

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Современный медиадискурс»

Объем трудоемкости (ОФО): 1 зачетная единица (по плану: 36 ч., из них – контактных часов – 12 ч.: практические занятия – 12 ч.; СР – 24 ч.).

Цели дисциплины: «Современный медиадискурс» – расширить и углубить представления студентов о медиатексте как основном продукте творческой деятельности сотрудника СМИ, сформировать теоретические представления студентов о журналистском тексте и медиатексте как единицах медиадискурса (медийная, вербальная и экстралингвистическая составляющие), а также дать представление обучающимся на основе систематизации научных знаний о медиатексте как объекте многоаспектного характера, включающем коммуникативный, лингвистический и экстралингвистический аспекты, а также о жанровых разновидностях медиатекста, выработать у студентов умения конструктивного анализа и организации медиатекстов различных типов и форм.

Задачи дисциплины:

- 1) составить представление у студентов о современных СМИ как сфере функционирования медиатекста;
- 2) углубить знания студентов об особенностях коммуникативных процессов в масс-медиа;
- 3) дать понятие о сущностных чертах медиатекста, обусловленных его функционированием в разных сферах публичной коммуникации;
- 4) о ресурсах информативности медиатекстов; о прецедентных феноменах как важных факторах в организации/понимании интертекстуальных/культурных связей медиатекста;
- 5) показать роль автора и средствах репрезентации в тексте авторской интенции и важность субъективного фактора в медиатексте;
- 6) дать представление о типах и жанрах медиатекста;
- 7) сформировать у студентов умение конструктивного анализа медиатекстов, распространяемых по каналам СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.08 «Современный медиадискурс» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Процессы эссеизации и художественная публицистика», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных/*про*фессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-3, ПК-6

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОП К-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.	особенности коммуникативных процессов в массмедиа; сущностные черты медиатекста, обусловленные его функционированием в разных сферах публичной коммуникации; свойства объекта «медиаатекст», закономерности его построения; формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста; специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности; углубленно особенности аналитической журналистики, типы текстов и их характеристики.	создавать различные типы текстов с учетом специфики вида медиадискурса; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, провести конструктивный, методически выверенный анализ, указать на характерные свойства; создавать аналитические тексты для СМИ.	специальной терминологией теории теста и медиатекста; навыками самостоятельного анализа медиатекста разных жанров; принципами выбора медиа- и языковых средств в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания медиатекста; свободно владеть приемами создания определенного поддискурса.
2.	ПК-6	информационно-аналитическая деятельность: готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников,	особенности коммуникативных процессов в массмедиа; сущностные черты медиатекста, обусловленные его функционированием в разных сферах	создавать различные типы текстов с учетом специфики вида медиадискурса; устанавливать закономерное	специальной терминологией теории теста и медиатекста; навыками самостоятельного анализа медиатекста

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	публичной коммуникации; свойства объекта «медиаатекст», закономерности его построения; формы и закономерности соотношения внешних (коммуникативных) факторов, лежащих в основе конструирования медиатекста, с внутренними константами медиатекста; специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности; углубленно особенности аналитической журналистики, типы текстов и их характеристики.	соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, провести конструктивный, методически выверенный анализ, указать на характерные свойства; создавать аналитические тексты для СМИ.	разных жанров; принципами выбора медиа- и языковых средств в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания медиатекста; свободно владеть приемами создания текста определенного поддискурса.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса.	6		2		4
2.	Коммуникативные основы создания медиатекстов.	6		2		4
3.	Информационно-структурные и тональные характеристики медиатекста.	6		2		4

4.	Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.	8		2		6
5.	Виды медиадискурсов в зависимости от вида СМИ.	8		2		6
6.	Итоговый опрос по изученному материалу.	2		2		-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	36		12		24

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:
Семинарские занятия – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: *зачет.*

Основная литература:

1. Кузьмина, Н.А. Современный медиатекст [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Кузьмина. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 416 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72767>
2. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

Автор РПД: д. филол. н, проф. Павлов Ю.М.