

Аннотация
дисциплины **Б1.В.01.04 (П) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»**

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц (108 часов, из них – 107 ч. самостоятельной работы; 1 ИКР).

Цели прохождения:

1. Получение специализированных профессиональных умений и навыков в соответствии с видами профессиональной деятельности;
2. Освоение навыков первичного сбора информации для материалов различных жанровых форм и подготовки материала к выходу в свет;
3. Умение организовывать и планировать собственный рабочий процесс с учетом графика работы;
4. Навык принимать решения в рамках своей компетенции и нести за них ответственность.

Задачи дисциплины:

1. Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении профессиональных и творческих дисциплин;
2. Знакомство студентов с регламентом работы редакции, их вовлечение в работу редакционных коллективов СМИ и пресс-службы, формирование навыков коллективной работы;
3. Развитие умений по подготовке и редактированию новостных материалов для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ;
4. Проверка уровня готовности будущего магистра к самостоятельной работе в условиях творческого взаимодействия с информационной средой и редакцией СМИ;
5. Приобретение практического опыта в сборе, обработке, анализе и верификации информации в процессы редакционной деятельности;
6. Выбор направления исследования в рамках магистерской программы;
7. Обучение методике и технологии научно-исследовательской работы;
8. Создание одного или нескольких материалов (журналистских текстов разных жанров или фоторабот), опубликованных в СМИ или подготовленных к публикации в СМИ, либо в Интернет-СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б2.В.01.04(П) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Актуальные проблемы журналистского творчества»; «Методологические основы журналистского мастерства»; «Методологические проблемы журналистского творчества»; «Процессы эссеизации и художественная публицистика»; «Типология средств массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Типология средств массовой коммуникации», «Инновационные стратегии современной публицистики», «Медиакультура в журналистской практике», «Современный медиатекст».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ПК-2, ПК-3, ПК-7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; принципы создания медиатекста; принципы медиа планирования, технологии управления медиа.	использовать профессиональные знания на практике, анализировать роли; создавать различные медиатексты с учетом требований; координировать, контролировать деятельности СМИ и реализацию проектов.	навыками творческой и аналитической работы; навыками подготовки различных текстов для широкого спектра СМИ; навыками управления коллективом.
2.	ПК-3	организационно-управленческая деятельность: готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; принципы создания медиатекста; принципы медиа планирования, технологии управления медиа.	использовать профессиональные знания на практике, анализировать роли; создавать различные медиатексты с учетом требований; координировать, контролировать деятельности СМИ и реализацию проектов.	навыками творческой и аналитической работы; навыками подготовки различных текстов для широкого спектра СМИ; навыками управления коллективом.
3.	ПК-7	проектно-аналитическая деятельность: способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектиров	современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; принципы создания медиатекста; принципы медиа планирования, технологии управления медиа.	использовать профессиональные знания на практике, анализировать роли; создавать различные медиатексты с учетом требований; координировать, контролировать деятельности СМИ	навыками творческой и аналитической работы; навыками подготовки различных текстов для широкого спектра СМИ; навыками управления коллективом.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ания и медиамоделирования		и реализацию проектов.	

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	Внеаудиторная работа
1	2	3	4	5	6
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности.	2			2
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний.	2			2
3.	Работа на рабочем месте, сбор материалов.	8			8
4.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией.	6			6
5.	Разработка авторских материалов в различных информационных жанрах с учетом формата издания и редакционной политики.	18			18
6.	Проведение опросов и иных маркетинговых исследований с целью изучения общественного мнения.	24			24
7.	Обработка и анализ полученной информации.	13			13
8.	Наблюдения и беседы с целью сбора фактов и свидетельств участников событий	20			20
9.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	14			14
	<i>Итого по дисциплине:</i>	107 (+ 1 ИКР)			107

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: дифференцированный зачет.

Основная литература:

- Бобров, А.А. Литературная работа журналиста: учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>
- Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Тертычный. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68845>

3. Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации [Электронный ресурс] : монография / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 243 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72734>

Автор РПД: д. филол. н, проф. Мороз О.Н.