

Аннотация
дисциплины **Б2.В.01.05(П) ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

Объем трудоемкости (ОФО): 6 зачетные единицы (по плану: 216 ч., из них – контактных часов – 2 ч.: ИКР – 2 ч.; СР – 214 ч.).

Цель прохождения Творческой практики является достижение следующих результатов образования:

- 1) совершенствования профессиональных умений и навыков в соответствии с видами профессиональной деятельности;
- 2) освоение навыков сбора информации для материалов различных жанровых форм и подготовки материала к выходу в свет;
- 3) приобретение умения организовывать и планировать собственный рабочий процесс с учетом графика работы.

Задачи Творческой практики:

- 1) дать возможность провести магистранту профессиональное ориентирование;
- 2) способствовать выбору направления исследования в рамках магистерской программы;
- 3) дать навыки редакционной работы;
- 4) провести анализ работы современных СМИ в условиях практической работы;
- 5) обучить методике и технологии творческой и научно-исследовательской работы;
- 6) предоставить возможность подготовить серию творческих материалов для СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б2.В.01.05(П) «Творческая практика» относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Актуальные проблемы журналистского творчества»; «Методологические основы журналистского мастерства»; «Методологические проблемы журналистского творчества»; «Процессы эссеизации и художественная публицистика»; «Типология средств массовой коммуникации». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Типология средств массовой коммуникации», «Инновационные стратегии современной публицистики», «Медиакультура в журналистской практике», «Современный медиатекст».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ПК-2, ПК-3, ПК-7

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1.	ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционно	современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; принципы создания медиатекста; принципы	использовать профессиональные знания на практике, анализировать	навыками творческой и аналитической работы; навыками

№ п.п .	Индекс компе тенции	Содержание компетенци и (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
		й работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.	медиа планирования, технологии управления медиа.	роли; создавать различные медиатексты с учетом требований; координировать, контролировать деятельности СМИ и реализацию проектов.	подготовки различных текстов для широкого спектра СМИ; навыками управления коллективом.
2.	ПК-3	готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; принципы создания медиатекста; принципы медиа планирования, технологии управления медиа.	использовать профессиональные знания на практике, анализировать роли; создавать различные медиатексты с учетом требований; координировать, контролировать деятельности СМИ и реализацию проектов.	навыками творческой и аналитической работы; навыками подготовки различных текстов для широкого спектра СМИ; навыками управления коллективом.
3.	ПК-7	способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.	современные концепции коммуникации, основные теории СМИ; принципы создания медиатекста; принципы медиа планирования, технологии управления медиа.	использовать профессиональные знания на практике, анализировать роли; создавать различные медиатексты с учетом требований; координировать, контролировать деятельности СМИ и реализацию проектов.	навыками творческой и аналитической работы; навыками подготовки различных текстов для широкого спектра СМИ; навыками управления коллективом.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности.	2	-	-	-	2
2.	Изучение специальной литературы и другой научно-технической информации о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний.	2	-	-	-	2
3.	Работа на рабочем месте, сбор материалов.	33	-	-	-	33
4.	Ознакомление с нормативно-правовой документацией.	2	-	-	-	2
5.	Разработка авторских материалов в различных информационных жанрах с учетом формата издания и редакционной политики.	55	-	-	-	55
6.	Проведение опросов и иных маркетинговых исследований с целью изучения общественного мнения.	55	-	-	-	55
7.	Обработка и анализ полученной информации.	15	-	-	-	15
8.	Наблюдения и беседы с целью сбора фактов и свидетельств участников событий	35	-	-	-	35
9.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	15	-	-	-	15
	<i>Итого по дисциплине:</i>	214 (+ 2 ИКР)				214

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: дифференцированный зачет.

Основная литература

1. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста: учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>
2. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Тертычный. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68845>
3. Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации [Электронный ресурс] : монография / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 243 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72734>

Автор РПД: д. филол. н., проф. Мороз О.Н.