

Аннотация
дисциплины «Б.1.В.ДВ.12.01 Основы информационно-аналитической работы»

Объем трудоемкости ОФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 36,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 16 ч, лабораторных 16 ч., самостоятельной работы 35,8 ч., КСР 4 ч., ИКР 0,2 ч.).

Цель дисциплины:

Целью дисциплины «Основы информационно-аналитической работы» является формирование знаний в области информационно-аналитической работы, как динамической системы.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания в области внутренней и внешней системности информационно-аналитической работы;
- рассмотреть особенности информационно-аналитической работы в области государственного управления;
- рассмотреть своеобразие видов и направленности информационно-аналитической работы в коммерческой сфере;
- Источники информации;
- Специфика, виды и этапы аналитики.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Б.1.В.ДВ.12.01 Основы информационно-аналитической работы» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Б.1.В.ДВ.12.01 Основы информационно-аналитической работы» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «Практическая журналистика», «Организация работы пресс-службы (отделов рекламы и ПР)».

В соответствии с учебным планом, дисциплина «Б.1.В.ДВ.12.01 Основы информационно-аналитической работы» является предшествующей для таких дисциплин как «Современные рекламные и ПР-стратегии», «Профессиональная этика журналиста», «Бренд-менеджмент и брендинг территории», «Журналистское мастерство».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-21, ОПК-22, ПК-4

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	методами паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
2.	ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной	основы информацион ной и библиографич	решать стандартные задачи профессионал	основами информацион ной и библиографич

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	еской культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ьной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	еской культуры
3.	ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	Основы разработки концепции медиапроекта	разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроекта

Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Информационно-аналитическая работа как динамическая система	12	2	-	2	8
2	Особенности информационно-аналитической работы в области государственного управления	10	2	-	2	6
3	Своеобразие видов и направленности информационно-аналитической работы в коммерческой сфере	16	4	-	4	8
4	Источники информации	14	4	-	2	8
5	Специфика, виды и этапы аналитики	13,8	4	-	4	5,8

6	Итоговое занятие. Прием зачета	2	-	-	2	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	16		16	35,8

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник для обучающихся вузов по специальности «Связи с общественностью»./.- М., Юнити-Дана, 2015. – 431с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436719
2. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие. -3 изд. стер. – М.: Флинта, 2017. – 242 с. - [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/97099/#2>
3. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: уч. пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М. Аспект-Пресс, 2013. – 352 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/68845/#1>

Автор РПД: д-р филол. наук, профессор А.Л.Факторович