АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.Б.09 Деонтология журналистики»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч.; практических 4 ч.; 0,2 ч. ИКР, 60 ч. - самостоятельной работы, 3,8 ч. - контроль)

Цель дисциплины: формирование представления о социальной значимости будущей профессии, о социальной роли и общественной миссии журналистики, и журналиста в информационном демократическом обществе, а также понимание функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей.

Задачи дисциплины:

- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных медиасистемах;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных и кризисных коммуникациях.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Б1.Б.09 Деонтология журналистики» относится к базовой части блока «Б 1. Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Б1.Б.09 Деонтология журналистики» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Журналистика как социокультурный феномен», «Философские основы науки и современного журнализма».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.09 Деонтология журналистики», является предшествующей для таких дисциплин как «Проблемы мировой информационной безопасности», «Медиаэтика», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОПК-2, ОПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	базовые принципы формирования медиасистем, специфмку различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских	ориентироватьс я в мировых тенденциях развития медиаотрасли	методами анализа инновационых практик в сфере массмедиа

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			СМИ		
2.	ОПК-6	Готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	Правовые и этические нормы при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов; важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	Руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности	Знаниями о высокой социальной значимости журналистики в обществе; системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре *(для студентов ОФО)*

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в деонтологию журналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология.	6	2	-	-	4
2.	Медиаправо в системе деонтологии журналистики	8	-	2	-	6
3.	Этические стандарты в журналистике История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики	6	-	-	-	6
4.	Особенности работы журналиста с информацией: деонтологический аспект	4	-	-	-	4
5.	Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии	4	-	-	-	4

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6.	Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры	6	-	-	-	6
7.	Принципы и методы саморегулирования в СМИ.	12	2	-	-	10
8.	Основные причины судебных исков к редакциям СМИ	6	-	-	-	6
9.	Интеллектуальные права: деонтологический аспект	4	-	-	-	4
10.	Итоговое занятие, принятие зачета	12	-	2	-	10
	Итого:		**4**	**4**		**60**

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Дымова И., Рыков П., Щербакова Г. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – 164 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=259175
2. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник для обучающихся вузов по специальности «Связи с общественностью»/- М., Юнити-Дана, 2015. – 431с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436719
3. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие. -3 изд. стер. – М.: Флинта, 2017. – 242 с. - [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/reader/book/97099/#2

Автор РПД: д-р филол. наук, профессор А.В. Осташевский