

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.



подпись

2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Медиакультура в журналистской практике
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика журналистского творчества
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Медиакультура в журналистской практике» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Программу составил(и):

кандидат филологических наук, доцент Синкевич М.С.



Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Медиакультура в журналистской практике» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 10 «16» апреля 2018г. Заведующий кафедрой публицистики и журналистского мастерства Павлов Ю.М.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 10 «16» апреля 2018г. Заведующий кафедрой публицистики и журналистского мастерства Павлов Ю.М.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 15-18 «25» апреля 2018г. Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



Рецензенты:

Факторович А.Л. Профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

Павлова О.А. Профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций АНОО «КСЭИ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Медиакультура в журналистской практике» – дать магистрантам представления об истории и теории развития медиакультуры, её современном состоянии, особенностях национальных моделей медиакультуры (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов и их взаимодействия; показать влияние характеристик медиакультуры на профессиональную деятельность журналиста и способы работы журналиста в медиакультуре.

1.2 Задачи дисциплины.

Основные задачи дисциплины «Медиакультура в журналистской практике» состоят в том, чтобы:

- 1) раскрыть содержание понятия «медиа» и «медиакультура»;
- 2) дать анализ основных терминов медиакультуры;
- 3) предоставить характеристику основных этапов исторического развития медиакультуры в мире;
- 4) составить представление о современной социокультурной ситуации и об особенностях функционирования медиакультуры;
- 5) изучить и проанализировать используемые в журналистской практике медиатексты (статьи, рецензии и т.д.).

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Медиакультура в журналистской практике» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные медиасистемы», «Методологические проблемы журналистского творчества», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОК-4, ПК-1*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-4	способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	об основных этапах развития научной мысли в сфере истории и теории медиа,	разбираться в основных проблемах культуры и социальной жизни с точки зрения	навыками анализа истории культуры как истории способов трансляции,

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			а также о предметной области media studies, о соответствующих направлениях, школах, концепциях и разделах исторического и культурологического знания.	задействованных средств и технологий коммуникации, владеть соответствующей терминологией, ориентироваться в пространстве современных медиа; давать оценку социальным и культурным следствиям использования различных медиа.	консервации и интерпретации сообщений (истории коммуникативных практик и взаимодействия).
2.	ПК-1	готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.	об основных средствах коммуникации (медиа) и способах работы с ними; о роли, которую играют средства коммуникации в процессе формирования и динамики социокультурных представлений общества; о специфике работы ведущих теоретиков и практиков в области медиакультуры.	работать с источниками и литературой по историко-культурологической проблематике, давать оценку социальным и культурным следствиям использования различных медиа, оперировать культурологическими категориями, аргументировать свою точку зрения в процессе рассмотрения проблем культуры.	навыками работы с современными технологиями и механизмами коммуникации, навыками организации и реализации аудиовизуальной презентации для решения коммуникативных задач и создания авторского контента.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, в том числе:	24				24
Аудиторные занятия (всего):	24				24
Занятия лекционного типа	12				12
Лабораторные занятия	-				-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	12				12
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)					
Самостоятельная работа, в том числе:					
<i>Курсовая работа</i>					
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	24				24
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>					
<i>Реферат</i>	24				24
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	72			72
	в том числе контактная работа	24			24
	зач. ед	2			2

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Устная речь и невербальная коммуникация История письменности. Алфавитное письмо История книги. Книгопечатание. Чтение как культурная практика, его разновидности.	12	4	-		8
2.	История прессы. Феномен журналистики История вербально-изобразительных средств коммуникации. Книжная миниатюра. Лубок, плакат, комикс. Фотография как художественная форма и средство коммуникации.	12	4	-		8
3.	Кинематограф в контексте оптических медиа XIX – начала XX вв. Особенности экранных медиа.	6	2	-		4
4.	История аудиокультуры. Фонограф, телефон, микрофон. Понятие фонодокумента. История аудиокультуры. Радио. Звуковой кинематограф. Понятие оптической культуры.	12	4	-		8
5.	История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события. Понятие формата.	12	-	4		8
6.	История и теория Интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа. Понятие конвергенции.	8	-	2		6
7.	Основные аспекты и специфика функционирования медиа культуры.	8	-	2		6
8.	Итоговый опрос по изученному материалу.	2	-	2		-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	14	10		48

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Устная речь и невербальная коммуникация История письменности. Алфавитное письмо История книги. Книгопечатание.	Проблематика медиа в контексте социально-гуманитарного знания. Понятия инкультурации, социализации, коммуникативного взаимодействия. Медиакультура как культура трансляции, распространения и интерпретации сообщений в контексте психофизических навыков и технических средств, характерных для той или иной исторической эпохи. Устная речь и невербальная коммуникация	Конспект лекций.

	<p>Чтение как культурная практика, его разновидности.</p>	<p>Устная речь как средство коммуникации, ее история, функции и особенности. Устные формы связи и передачи информации. Словесно-акустические культуры. Устная модель коммуникации как фактор формирования социальной организации, структуры знания, механизмов восприятия пространства и времени. Устная литература. Язык в аспекте устной речи. Звук, голосовое поведение, особенности аудиального восприятия.</p> <p>Открытие тела как объекта гуманитарного исследования: антропология, психиатрия и психоанализ. Коммуникативный аспект телесного поведения. Информационная функция тела. «Техники» тела и его социально-символические функции. Методологические проблемы анализа и моделирования межличностной коммуникации.</p> <p>Лингвистические и социально-психологические направления исследования. Письмо как средство коммуникации. Этапы развития письменности. Виды письменности и их взаимодействия. Фонетический алфавит, его история, особенности и функции. Влияние фонетического письма на устную культуру. Понятие текста и его материального носителя. Семантика текста и образующие ее факторы. Этапы и виды взаимодействия устной и письменной речи.</p>	
2.	<p>История прессы. Феномен журналистики История вербально-изобразительных средств коммуникации. Книжная миниатюра. Лубок, плакат, комикс. Фотография как художественная форма и средство коммуникации.</p>	<p>Ранняя история прессы. Возникновение рукописных новостных листков, их первоначальное значение и функции. История европейской почты и ее связь с развитием практики новостного информирования. Печатная пресса в европейских странах и в России в XVII-XIX вв. Возникновение журналистики. Феномен общественного мнения. Значение и функции современных печатных СМИ. Формы взаимодействия периодической печати и Интернета. История соединения изображения с текстом. Мультимедийный способ представления информации в манускриптах. Византийские и западные раннесредневековые книжные миниатюры. Наборно-печатная книга и развитие техник гравюры. История книжной графики, плакат, комикс. Массовая печатная графика (сюжетная иллюстрация, картинки к журналам, эстампы). Литография. Появление карикатуры и комикса как жанра массовой печатной графики. «Народная графика» (лубок). Истоки возникновения плаката. Ж.Шере. Расцвет плакатного искусства. Виды и жанры плаката.</p>	<p>Конспект лекций.</p>

		<p>Понятие экранной культуры и начало аудиовизуальных коммуникаций. Изобретение фотографии и ее технико-технологическая предыстория. Достижения в области оптики и химии. Камера-обскура, дагерротипия, негатив. Статус фотографии по отношению к искусству. Проблема документальности и художественности в изображении фотографического типа. История фотодела в России и за рубежом. Основные имена в истории отечественной и зарубежной фотографии.</p>	
3.	<p>Кинематограф в контексте оптических меда XIX – начала XX вв. Особенности экранных медиа.</p>	<p>Кинематограф как технологический и художественный феномен рубежа XIX-XX вв. Его истоки, художественный контекст. Формирование жанров в кино. «Люмьеровское» и «мелесовское» направления развития кинематографа. Понятие спецэффекта в кино, его разновидности и история. Влияние спецэффектов на формирование жанров в кино. Русская дореволюционная кинематография. Основные представители. Формирование кинопромышленности в Европе, США и России. И.Дранков и А.Ханжонков. Представители ранней кинотеории (Эпштейн, Рихтер, Эйзенштейн). Понятие «фотогении» (Л.Деллюк). Понятие оптической культуры (Б.Балаш). Кино как средство массовой пропаганды и коммуникации. Идеологические, социальные, психологические функции кинематографа.</p>	<p>Конспект лекций.</p>
4.	<p>История аудиокультуры. Фонограф, телефон, микрофон. Понятие фонодокумента. История аудиокультуры. Радио. Звуковой кинематограф. Понятие оптической культуры.</p>	<p>История аудиокультуры XX века и ее направлений, способов звукового отражения действительности. Изобретения второй половины XIX века в области звукозаписи, звуковоспроизведения и звукоусиления. Т. Эдисон. Фонограф и его модификации (граммофон, патефон, электрофон). Возникновение практик полевых записей фольклора и начало формирования понятия фонодокумента. Изобретение телефона и его культурные последствия. Ренессанс устной вербальной коммуникации. Радио как средство коммуникации. История радио. Виды радиосвязи. Становление художественного и публицистического радиовещания, история грамзаписи и звука в кино (в самостоятельном развитии и в общем процессе организации обмена звуковой информацией).</p>	<p>Конспект лекций.</p>

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события. Понятие формата.	Телевидение как средство коммуникации и способ конструирования события. История телевидения. Кабельное, спутниковое, цифровое ТВ, видеозапись. Телевидение как инструмент власти и влияния, как бизнес и публичная сфера, как средство просвещения и образования, как развлечение. Понятия формата, эфира, интерсубъективного времени, «инфотейнмента». Основные телевизионные жанры. Социокультурное значение информационных программ, формирование «повестки дня». Создание «образа мира» в новостях: герои, темы, сюжеты, репрезентация отдельных групп, субкультур, регионов; лакуны и умолчания; образы «своего» и «чужого».	Ответ, реферат.
2.	История и теория Интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа. Понятие конвергенции.	Новый тип экрана в культуре XX века: видеомонитор, компьютерный экран, дисплеи приборов. Предыстория компьютерного экрана. Изобретение персонального компьютера: новый этап взаимоотношений человека и техники. Интернет как ключевая технология информационной эпохи. История создания интерактивных компьютерных сетей. Основные факторы, определяющие культуру Интернета. Социальные функции Интернета. Феномен сетевых сообществ. Интернет и мультимедиа. Понятие конвергенции в области коммуникации и ее средств.	Ответ, реферат.
3.	Основные аспекты и специфика функционирования медиакультуры.	Мультимедиа как формообразующий принцип в культуре. Линейные и нелинейные мультимедиа. Понятие интерактивности и гипертекста. Экранные мультимедиа.	Ответ, реферат.
4.	Итоговый опрос по изученному материалу.	Контрольные вопросы к зачету.	Ответ.

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	<p>Устная речь и невербальная коммуникация История письменности. Алфавитное письмо История книги. Книгопечатание. Чтение как культурная практика, его разновидности. (проработка учебного (теоретического) материала).</p>	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-меди [Электронный ресурс] / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72733 Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p>
2	<p>История прессы. Феномен журналистики История вербально-изобразительных средств коммуникации. Книжная миниатюра. Лубок, плакат, комикс. Фотография как художественная форма и средство коммуникации (проработка учебного (теоретического) материала).</p>	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-меди [Электронный ресурс] / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72733 Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p>
3	<p>Кинематограф в контексте оптических медиа XIX – начала XX вв. Особенности экранных медиа (проработка учебного (теоретического) материала).</p>	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610 Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-меди [Электронный ресурс] / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72733 Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. -</p>

		ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784
4	История аудиокультуры. Фонограф, телефон, микрофон. Понятие фонодокумента. История аудиокультуры. Радио. Звуковой кинематограф. Понятие оптической культуры (проработка учебного (теоретического) материала).	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-меди [Электронный ресурс] / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72733</p> <p>Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p>
5	История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события. Понятие формата (реферат).	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-меди [Электронный ресурс] / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72733</p> <p>Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p>
6	История и теория Интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа. Понятие конвергенции (реферат).	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-меди [Электронный ресурс] / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72733</p> <p>Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. -</p>

		ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784
7	Основные аспекты и специфика функционирования медиа культуры (реферат).	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/102610</p> <p>Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-меди [Электронный ресурс] / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72733</p> <p>Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика реализация компетентностного осуществляется с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий и сочетается с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям (включающей изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов; просмотр учебных фильмов, видеозаписей);
- подготовки рефератов, докладов, выступлений;

– самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Формами текущего и промежуточного контроля являются домашние задания, самостоятельные работы.

Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку рефератов и докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Контрольные вопросы

1. Устная речь как средство коммуникации.
2. Устные (бесписьменные) культуры, их история и основные характеристики.
3. История письма как средства коммуникации.
4. Фонетический алфавит.
5. Особенности письменно-печатной цивилизации.
6. История книги.
7. Феномен европейского книгопечатания и его социокультурные последствия.
8. Чтение как культурная практика.
9. История, типология, контексты развития чтения.
10. История прессы.
11. Особенности периодической печати как средства массовой коммуникации.
12. Фотография, ее история и коммуникативные функции.
13. Роль фотографии в развитии массовой культуры XIX – первой половины XX вв.
14. Кинематограф в контексте массовой культуры конца XIX – начала XX вв.: социально-коммуникативный аспект.
15. Пути синтеза изображения и звука.
16. Радио как средство массовой информации и коммуникации, его история.
17. Взаимосвязь с театром, кинематографом, печатными СМИ.
18. Телевидение как средство коммуникации и способ конструирования события.
Основные понятия: интерсубъективное время, эфир, формат.
19. История Интернета.
20. Web2.0 как тип коммуникативной культуры и его составляющие.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Основной формой контроля по данной дисциплине является зачет. Зачет может проводиться как в устной, так и в письменной форме. ФОС по дисциплине / модулю оформлен как отдельное приложение к рабочей программе и содержит вопросы к зачету. Зачет принимается в установленные расписанием день и часы. На подготовку ответа дается время. После его истечения студент в устной форме должен дать исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя. Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы. Студенту получает соответствующий его ответам результат: «зачтено» или «не зачтено». Возможно принятие самозачета в случае, если студент проявил себя, свои знания в течение семестровой работы.

Оценка «Зачтено» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой.

Оценка «Не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, давшему ответ, который не соответствует зачетному вопросу.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем знаний по учебному предмету (вопросу);
- понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;
- степень систематизации и глубины знаний;
- действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

- содержание навыков и умений;
- точность, прочность, гибкость навыков и умений;
- возможность применять навыки и умения на практике;
- наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102610>
2. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72733>
3. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. – М., 1996.
2. Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. М., 2005.
3. Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жестов. – СПб.: «Питер», 1997.
4. Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. – М.: ДМК Лайт Лтд., 2000.
5. Бурдые П. О телевидении и журналистике // М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.
6. Быховский М.А. Развитие телекоммуникаций. На пути к информационному обществу: история телеграфа, телефона и радио до начала XX века: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: URSS, 2011.
7. Герчук Ю.А. История графики и искусства книги: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2000.
8. Гинзбург С. Кинематография дореволюционной России. – М.: Агаф, 2007.
9. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. – Екатеринбург: УрО РАН, 1999.
10. Егоров В. Телевидение России и мира между прошлым и будущим. – М., 1995.
11. Иоскевич Я.Б. Интернет как новая среда художественной культуры. – СПб.: Издательство РИИИ, 2006.

5.3. Периодические издания:

1. Журналист (журнал): <http://jrnlst.ru/>
2. Союз (онлайн журнал отечественной журналистики): <http://mag-union.ru/14772-2/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. «Вебпланета» (информационный ресурс о технологиях): URL: <http://www.webplaneta.ru>
2. «Сnews» (информационное агентство о высоких технологиях): URL: <http://www.cnews.ru>
4. Сайт Центра по изучению средств массовой информации: URL: <http://www.mediaudies.org>
5. Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций: URL: <http://www.uark.edu/depts/comminfo/>
6. Общественно-политическая газета о коммуникациях: URL: <http://www.rupr.ru>
7. Центр коммуникативных технологий: URL: <http://www.prcm.ru>

8. Сайт Гильдии издателей периодической печати: URL: <http://www.gipp.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Освоение данной дисциплины предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.
2. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102610>
3. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72733>
4. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

Методические указания к самостоятельной работе студентов.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– осуществлять самостоятельную работу студент в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

– в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

– предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

– использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение данной дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

– прослушивание лекционного курса;

– чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

– проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

– изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

– логичность, четкость и ясность в изложении материала;

– возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;

– опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;

– тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

– научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;

– активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;

– разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;

– эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов

обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с электронными образовательными ресурсами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Информационные технологии – не предусмотрены.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программное обеспечение – не предусмотрено.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронная библиотека «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения лекционных занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
2.	Семинарские занятия	Аудитории для проведения семинарских занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Помещение для проведения текущей и промежуточной	205, 209, 304, 305, 306, 404,

		аттестации (комплект учебной мебели, доска учебная)	406, 407, 408, 409, 411
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета	Библиотека (401)