

Аннотация
дисциплины **Б1.В.ДВ.01.02 «Медиакультура в журналистской практике»**

Объем трудоемкости (ОФО): 2 зачетные единицы (по плану: 72 ч., из них – контактных часов – 24 ч.: лекционные занятия – 12 ч., практические занятия – 12 ч.; СР – 48 ч.).

Цели дисциплины: «Медиакультура в журналистской практике» – дать магистрантам представления об истории и теории развития медиакультуры, её современном состоянии, особенностях национальных моделей медиакультуры (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения, функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов и их взаимодействия; показать влияние характеристик медиакультуры на профессиональную деятельность журналиста и способы работы журналиста в медиакультуре.

Задачи дисциплины:

- 1) раскрыть содержание понятия «медиа» и «медиакультура»;
- 2) дать анализ основных терминов медиакультуры;
- 3) предоставить характеристику основных этапов исторического развития медиакультуры в мире;
- 4) составить представление о современной социокультурной ситуации и об особенностях функционирования медиакультуры;
- 5) изучить и проанализировать используемые в журналистской практике медиатексты (статьи, рецензии и т.д.).

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Медиакультура в журналистской практике» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные медиасистемы», «Методологические проблемы журналистского творчества», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-4, ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-4	способность использовать новейшие	об основных этапах развития	разбираться в основных проблемах	навыками анализа истории

№ п.п .	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	научной мысли в сфере истории и теории медиа, а также о предметной области media studies, о соответствующих направлениях, школах, концепциях и разделах исторического и культурологического знания.	культуры и социальной жизни с точки зрения задействованных средств и технологий коммуникации, владеть соответствующей терминологией, ориентироваться в пространстве современных медиа; давать оценку социальным и культурным следствиям использования различных медиа.	культуры как истории способов трансляции, консервации и интерпретации сообщений (истории коммуникативных практик и взаимодействия).
2.	ПК-1	готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.	об основных средствах коммуникации (медиа) и способах работы с ними; о роли, которую играют средства коммуникации в процессе формирования и динамики социокультурных представлений общества; о специфике работы ведущих теоретиков и практиков в области	работать с источниками и литературой по историко-культурологической проблематике, давать оценку социальным и культурным следствиям использования различных медиа, оперировать культурологическими категориями, аргументировать свою точку зрения в процессе рассмотрения	навыками работы с современными технологиями и механизмами коммуникации, навыками организации и реализации аудиовизуальной презентации для решения коммуникативных задач и создания авторского контента.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			медиакультуры.	проблем культуры.	

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Устная речь и невербальная коммуникация История письменности. Алфавитное письмо История книги. Книгопечатание. Чтение как культурная практика, его разновидности.	12	4	-	-	8
2.	История прессы. Феномен журналистики История вербально-изобразительных средств коммуникации. Книжная миниатюра. Лубок, плакат, комикс. Фотография как художественная форма и средство коммуникации.	12	4	-	-	8
3.	Кинематограф в контексте оптических медиа XIX – начала XX вв. Особенности экранных медиа.	6	2	-	-	4
4.	История аудиокультуры. Фонограф, телефон, микрофон. Понятие фонодокумента. История аудиокультуры. Радио. Звуковой кинематограф. Понятие оптической культуры.	12	4	-	-	8
5.	История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события. Понятие формата.	12	-	4	-	8
6.	История и теория Интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа. Понятие конвергенции.	8	-	2	-	6
7.	Основные аспекты и специфика функционирования медиа культуры.	8	-	2	-	6
8.	Итоговый опрос по изученному материалу.	2	-	2	-	-
	Итого по дисциплине:	72	14	10		48

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:
Семинарские занятия – активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература:

1. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102610>

2. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72733>
3. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

Автор РПД: д. филол. н, проф. Павлов Ю.М.