

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«        »        2018г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.В.01 Медиаландшафт региона

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация Печать и информационные агентства

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки прикладная

*(академическая /прикладная)*

Форма обучения

очная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины ФТД.В.01 «Медиаланшафт региона» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Программу составил(и):

доктор филологических наук, профессор Павлов Ю.М.

преподаватель Пономарева Д.О.



Рабочая программа дисциплины «Медиаланшафт региона» утверждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 10 «16» апреля 2018г.  
Заведующий кафедры публицистики и журналистского мастерства Павлов Ю.М.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 10 «16» апреля 2018г.  
Заведующий кафедры публицистики и журналистского мастерства Павлов Ю.М.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 15-18 «25» апреля 2018г.  
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



Рецензенты:

Романовский А.А. - д-р филол. наук, профессор кафедры  
Кубанского государственного университета  
Будунов А.А. - профессор Армавирского  
государственного педагогического университета

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Топология социальных медиа» является формирование знаний принципов функционирования медиа региона, развитие умений и навыков эффективного использования их возможностей в профессиональной деятельности. А также систематизация и критическое осмысление современных дебатов, формирующихся вокруг феномена новых медиа и их роли на региональном уровне. Теоретический материал рассматривается через призму созданных за последние десятилетия эмпирических исследований. В рамках изучения дисциплины рассматривается вопрос о том, как новые технологии изменяют социальные практики межличностных отношений, участия в политической жизни, образования и религиозности взятого региона.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

В число основных задач дисциплины входят:

- Формирование базовых знаний о специфике регионального медиаланшафта;
- Формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа региона;
- Реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей в ходе работы с социальными сервисами;
- Ознакомить с основными идеями исследований в сфере новых медиа и цифровой культуры отдельно взятого региона;
- Дать представление о ключевых проблемах медиаланшафта региона;
- Помочь овладеть аналитическими инструментами для комплексного понимания новых медиа и цифровой культуры.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина ФТД.В.01 «Медиаланшафт региона» относится к вариативной части Блока 3 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Основы теории коммуникации» «Система СМИ», «Информационное пространство региона и права человека», «Организация работы информационного агентства».

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.** Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/ общепрофессиональных/ профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-2, ОПК-4, ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества	основные этапы и закономерности исторического развития общества	анализировать ключевые закономерности исторического развития общества для формирования	методологией анализа исторического развития современного общества, так и общества в целом;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		общества для формирования гражданской позиции		собственного мировоззрения и гражданской позиции	базовыми знаниями истории для понимания медиаланшафта отденльо взятого региона
	ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики	ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики; использовать опыт в практике профессиональной деятельности	базовыми знаниями отечественной литературы и журналистики
	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	актуальные проблемы и темы в современных медиа	выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций	методологией сбора информации, а также ее проверки и анализа

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		1	2	3	4
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>32,2</b>	<b>32,2</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>28</b>	<b>28</b>			
Занятия лекционного типа	14	14			
Лабораторные занятия	-	-			

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	14	14			
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>39,8</b>	<b>39,8</b>			
<i>Курсовая работа</i>	-	-			
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	19	19			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	20,8	20,8			
<i>Реферат</i>	-	-			
Подготовка к текущему контролю					
<b>Контроль:</b>					
Подготовка к зачету					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>		
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>32,2</b>	<b>32,2</b>		
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Определение и понимание медиаланшафта региона.	10	2	2	-	6
2.	Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет	10	2	2	-	6
3.	Вопросы отношений новостей, цензуры и свобода слова.	10	2	2	-	6
4.	Сервисы медиаланшафта.	8,8	2	2	-	4,8
5.	Визуальные средства новых медиа.	9	2	2	-	5
6.	Нетрадиционные формы образования в новых медиа.	9	2	2	-	6
7.	Социальные объекты в сети Интернет.	10	2	2	-	6
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	14	14		39,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Определение и понимание медиаланшафта региона.	Появление термина «медиаланшафт». Определение. Конструирование социальной реальности. Принципы действия и инструментарий медиа.	Конспект лекций.
2.	Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет	Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет. Социальный медиаплан. Стиль профессионального общения в Интернет.	Конспект лекций.
3.	Вопросы отношений новостей, цензуры и свобода слова.	Альтернативные способы восприятия значений медиа. Манипуляции идентичностями в новых медиа. Создание собственного мифа.	Конспект лекций.
4.	Сервисы медиаланшафта.		Конспект лекций.
5.	Визуальные средства новых медиа.		Конспект лекций.
6.	Нетрадиционные формы образования в новых медиа.		Конспект лекций.
7.	Социальные объекты в сети Интернет.		

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Определение и понимание медиаланшафта региона.	Появление термина «медиаланшафт». Определение; вездесущий характер средств массовой коммуникации. Фактор «отвлеченной жизни». Конструирование социальной реальности. Пользовательский текст, мультимедиа контент. Принципы действия и инструментарий медиа.	<i>Устный ответ</i>
2.	Социальные медиа в профессиональной деятельности.	Социальные медиа как ресурс рекламной и PR-деятельности. Социальные медиа как инструмент рекламной и PR-деятельности. Направления рекламной и PR-деятельности в Интернет. Принципы Social Network Relations. Рекламный и PR «текст» в социальных медиа. Социальный медиаплан. Стиль профессионального общения в Интернет. Модели работы с социальными сетями. Анализ кейсов.	<i>Устный ответ</i>

3.	Проблемы половой идентичности в социальных медиа.	Альтернативные способы восприятия значений медиа. Манипуляции идентичностями в новых медиа. Конструирование идентичности в рамках коммуникации. Создание собственного мифа. Релятивизация гендера. Новые медиа как агенты социализации. Технофетишизм.	<i>Устный ответ</i>
4.	Религиозная проблематика в новых социальных медиа. Коллективные действия и киберактивизм.	Связь технологий и меняющихся представлений о религии. концепции религии, религиозного опыта и изменения медиа среды. Гиперреальная религия (А. Поссамай). Симбиоз религии и коммодифицированной популярной культуры. Феномен религиозных ритуалов в Интернете. Религиозные и светские оппоненты. Ресурсы традиционных религий. Полирелигиозные и парарелигиозные ресурсы. Медиа как социальная инфраструктура. Дифференциация между активизмом, свободой, либерализмом, идентичностью, обществом и потреблением. Протестные движения 70-ых на новой волне. Модели мобилизации сил и средств. Социальные движения и контрдвижения. Протестный репертуар и постматериалистические ценности. Антиглобализм.	<i>Устный ответ</i>
5.	Итоговый опрос по изученному материалу.	Контрольные вопросы к зачету.	<i>Устный ответ</i>

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Определение и понимание медиаланшафта региона.	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Бонцанини М. Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python. – ДМК Пресс, 2018. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/108129#book_name">https://e.lanbook.com/book/108129#book_name</a> (19.09.2018) Броган С, Смит Д. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62409#book_name">https://e.lanbook.com/book/62409#book_name</a> (19.09.2018)

2	Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет (проработка учебного (теоретического) материала).	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Бонцанини М. Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python. – ДМК Пресс, 2018. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/108129#book_name">https://e.lanbook.com/book/108129#book_name</a> (19.09.2018)</p> <p>Броган С, Смит Д. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62409#book_name">https://e.lanbook.com/book/62409#book_name</a> (19.09.2018)</p>
3	Вопросы отношений новостей, цензуры и свобода слова (проработка учебного (теоретического) материала).	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Бонцанини М. Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python. – ДМК Пресс, 2018. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/108129#book_name">https://e.lanbook.com/book/108129#book_name</a> (19.09.2018)</p> <p>Броган С, Смит Д. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62409#book_name">https://e.lanbook.com/book/62409#book_name</a> (19.09.2018)</p>
4	Сервисы социальных медиа (проработка учебного (теоретического) материала).	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Бонцанини М. Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python. – ДМК Пресс, 2018. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/108129#book_name">https://e.lanbook.com/book/108129#book_name</a> (19.09.2018)</p> <p>Броган С, Смит Д. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62409#book_name">https://e.lanbook.com/book/62409#book_name</a> (19.09.2018)</p>
5	Визуальные средства новых медиа (проработка учебного (теоретического) материала).	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Бонцанини М. Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python. – ДМК Пресс, 2018. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/108129#book_name">https://e.lanbook.com/book/108129#book_name</a> (19.09.2018)</p> <p>Броган С, Смит Д. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62409#book_name">https://e.lanbook.com/book/62409#book_name</a> (19.09.2018)</p>
6	Нетрадиционные формы образования в новых медиа (реферат).	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.</p> <p>Бонцанини М. Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python. – ДМК Пресс, 2018. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/108129#book_name">https://e.lanbook.com/book/108129#book_name</a> (19.09.2018)</p> <p>Броган С, Смит Д. Формула эффекта. Как получить</p>



		реальный результат в социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62409#book_name">https://e.lanbook.com/book/62409#book_name</a> (19.09.2018)
7	Социальные объекты в сети Интернет (реферат).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Бонцанини М. Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python. – ДМК Пресс, 2018. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/108129#book_name">https://e.lanbook.com/book/108129#book_name</a> (19.09.2018) Броган С, Смит Д. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62409#book_name">https://e.lanbook.com/book/62409#book_name</a> (19.09.2018)
8	Социальные медиа в профессиональной деятельности (реферат).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Бонцанини М. Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python. – ДМК Пресс, 2018. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/108129#book_name">https://e.lanbook.com/book/108129#book_name</a> (19.09.2018) Броган С, Смит Д. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62409#book_name">https://e.lanbook.com/book/62409#book_name</a> (19.09.2018)
9	Проблемы сексуальности и половой идентичности в социальных медиа (реферат).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Бонцанини М. Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python. – ДМК Пресс, 2018. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/108129#book_name">https://e.lanbook.com/book/108129#book_name</a> (19.09.2018) Броган С, Смит Д. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62409#book_name">https://e.lanbook.com/book/62409#book_name</a> (19.09.2018)
10	Религиозная проблематика в новых социальных медиа. Коллективные действия и киберактивизм (реферат).	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017. Бонцанини М. Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python. – ДМК Пресс, 2018. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/108129#book_name">https://e.lanbook.com/book/108129#book_name</a> (19.09.2018) Броган С, Смит Д. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62409#book_name">https://e.lanbook.com/book/62409#book_name</a> (19.09.2018)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика реализация компетентностного осуществляется с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий и сочетается с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям (включающей изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов; просмотр учебных фильмов, видеозаписей);
- подготовки рефератов, докладов, выступлений;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

Формами текущего и промежуточного контроля являются домашние задания, самостоятельные работы.

Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку рефератов и докладов по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

#### **Контрольные вопросы**

1. Понятие новых медиа.
2. Понятие цифровой культуры.
3. Артефакты цифровой культуры.
4. Каковы особенности гражданской журналистики?
5. Что включает в себя понятие «краудсорсинг»?
6. Основные идеи работы М. Маклюэна «Понимание медиа».

7. Что отличает такие понятия как активизм, киберактивизм, демонстративный активизм?
8. Текст в глобальной сети.
9. Фоловеры и аудитория в социальных медиа.
10. Концепция «экономики дарения» (gift economy) Дж.Ритцера
11. Концепция «викиномики» (wikinomics) Т. Тарпскота и Г. Уильямса
12. Сообщества обмена знаниями в социальных медиа.
13. Киберпространство и виртуальная реальность.
14. Манипуляция в современном медиапространстве.
15. Стилистика Интернет-коммуникации.
16. Этикет общения в сети.
17. Идеологические функции социальных медиа.
18. Цензура и социальные СМИ.
19. Психологические феномены неформальной интернет-коммуникации.
20. Психологические феномены деловой Интернет-коммуникации.
21. Фото- и видеохостинг как вид деятельности социальных медиа.
22. Проблема личного и публичного в контенте социальных медиа.
23. «Бесконечная бета» сетевого процесса.
24. Политика конфиденциальности социальных медиа.
25. Блогосфера – внутренний голос «глобального мозга».
26. Коллективный разум как информационный фильтр в социальных медиа.
27. Социальные медиа и политика.
28. Границы активизма в различных исторических контекстах.
29. Основные идеи работы Б. Андерсона «Воображаемые сообщества».
30. Какие факторы Н. Луман считает типичными при отборе новостей?
31. Какие существуют типы фильтрации новостей?
32. Приведите примеры непредсказуемых эффектов цензуры.
33. В чем суть «экологического подхода» к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона?
34. Каковы особенности нарративно-секвенциального анализа?
35. Приведите пример релятивизации гендера в новых медиа.
36. Что такое технофетишизм и как он проявляется в новых медиа?
37. Суть концепции гиперреальной религии.
38. Как новые медиа влияют на совместное управление знанием?
39. Новые формы интерактивного взаимодействия в образовании?
40. Дистанционное образование и новые медиа.

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

Основной формой контроля по данной дисциплине является зачет. Зачет может проводиться как в устной, так и в письменной форме. ФОС по дисциплине / модулю оформлен как отдельное приложение к рабочей программе и содержит вопросы к зачету. Зачет принимается в установленные расписанием день и часы. На подготовку ответа дается время. После его истечения студент в устной форме должен дать исчерпывающие ответы на вопросы преподавателя. Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы. Студенту получает соответствующий его ответам результат: «зачтено» или «не зачтено». Возможно принятие самозачета в случае, если студент проявил себя, свои знания в течение семестровой работы.

**Оценка «Зачтено»** выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой.

**Оценка «Не зачтено»** выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, давшему ответ, который не соответствует зачетному вопросу.

При оценке знаний нужно учитывать:

- объем знаний по учебному предмету (вопросу);
- понимание изученного, самостоятельность суждений, убежденность в излагаемом;
- степень систематизации и глубины знаний;
- действенность знаний, умение применять их с целью решения практических задач.

При оценке навыков и умений учитываются:

- содержание навыков и умений;
- точность, прочность, гибкость навыков и умений;
- возможность применять навыки и умения на практике;
- наличие ошибок, их количество, характер и влияние на работу.

Таким образом, при проведении зачета преподаватель уделяет внимание не только содержанию ответа, но и форме его изложения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Бонцанини М. Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python. – ДМК Пресс, 2018. То же [Электронный ресурс]. URL: [https://e.lanbook.com/book/108129#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/108129#book_name) (19.09.2018)

2. Брoган С, Смит Д. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: [https://e.lanbook.com/book/62409#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/62409#book_name) (19.09.2018)
3. Мэйнуоринг С. Время действовать. Как сделать мир лучше, используя силу социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: [https://e.lanbook.com/book/62431#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/62431#book_name) (19.09.2018)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2005.
2. Вирильо П. Машина зрения. – СПб.: Наука, 2004.
3. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
4. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета— М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005.
5. Луман Н. Медиа коммуникации. Пер. с нем. / А.Глухов, О Никифоров. М.:Издательство «Логос». 2005.
6. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003.
7. Социология интернет-СМИ: Учебное пособие / Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005.
8. Гоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 2004.
9. Ясавеев И. Социальные проблемы медиа. Конструктивистское прочтение. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2010.

### **5.3. Периодические издания:**

1. «Медиаисследования» (журнал) – [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=53406](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=53406)
2. «Медиалингвистика» (журнал) – [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=51091](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=51091)

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. <http://gipp.ru> – сайт Гильдии издателей периодической печати;
2. <http://slon.ru> – деловые новости и блоги;
3. <http://www.1tv.ru> – сайт 1-го канала телевидения;
4. <http://www.comcon-2.com> – сайт социологической организации Комкон;
5. <http://www.communicators.ru> – информационно-аналитический портал;
6. <http://www.levada.ru> – сайт Левада-центр;
7. <http://www.mediakomitet.ru> – медиакомитет России;
8. <http://www.nat.ru> – сайт Национальной ассоциации телевещателей.

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Освоение данной дисциплины предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами:

1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017.
4. Бонцанини М. Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python. – ДМК Пресс, 2018. То же [Электронный ресурс]. URL: [https://e.lanbook.com/book/108129#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/108129#book_name) (19.09.2018)
5. Брoган С, Смит Д. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: [https://e.lanbook.com/book/62409#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/62409#book_name) (19.09.2018)

Методические указания к самостоятельной работе студентов.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

*Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:*

– освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

– планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

– осуществлять самостоятельную работу студент в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;

– выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

*Студент может*

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

– самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

– предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

– в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

– предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

– использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

– использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом

самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение данной дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления

студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с электронными образовательными ресурсами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

Информационные технологии – не предусмотрены.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

Программное обеспечение – не предусмотрено.

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
3. Электронная библиотека «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<b>№</b>	<b>Вид работ</b>	<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Номера аудиторий / кабинетов</b>
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения лекционных занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
2.	Лабораторные занятия	Аудитории для проведения лабораторных занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в	Библиотека (401)



		электронную информационно-образовательную среду университета	
--	--	--------------------------------------------------------------	--