

Аннотация  
дисциплины **ФТД.В.01 «Медиаланшафт региона»**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 28 часов аудиторной нагрузки: лекционных 14 ч., практических 14 ч.; 39,8 ч. самостоятельной работы; 0,2 ИКР).

**Цели дисциплины:**

1. «Медиаланшафт региона» – формирование знаний принципов функционирования медиа региона, развитие умений и навыков эффективного использования их возможностей в профессиональной деятельности. А также систематизация и критическое осмысление современных дебатов, формирующихся вокруг феномена новых медиа и их роли на региональном уровне. Теоретический материал рассматривается через призму созданных за последние десятилетия эмпирических исследований. В рамках изучения дисциплины рассматривается вопрос о том, как новые технологии изменяют социальные практики межличностных отношений, участия в политической жизни, образования и религиозности взятого региона.

**Задачи дисциплины:**

1. Формирование базовых знаний о специфике регионального медиаланшафта;
2. Формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа региона;
3. Реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей в ходе работы с социальными сервисами;
4. Ознакомить с основными идеями исследований в сфере новых медиа и цифровой культуры отдельно взятого региона;
5. Дать представление о ключевых проблемах медиаланшафта региона;
6. Помочь овладеть аналитическими инструментами для комплексного понимания новых медиа и цифровой культуры.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина ФТД.В.01 «Медиаланшафт региона» относится к вариативной части Блока 3 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Основы теории коммуникации» «Система СМИ», «Информационное пространство региона и права человека», «Организация работы информационного агентства».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/ общепрофессиональных/ профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОК-2, ОПК-4, ПК-1

**Требования к уровню освоения дисциплины**

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способностью анализировать основные	основные этапы и закономерности	анализировать ключевые закономерности	методологией анализа исторического

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	исторического развития общества	и исторического развития общества для формирования собственного мировоззрения и гражданской позиции	развития современного общества, так и общества в целом; базовыми знаниями истории для понимания медиаланшафта отдаленного региона
	ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики	ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики; использовать опыт в практике профессиональной деятельности	базовыми знаниями отечественной литературы и журналистики
	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	актуальные проблемы и темы в современных медиа	выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций	методологией сбора информации, а также ее проверки и анализа

**Основные разделы (темы) дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

1.	Определение и понимание медиаланшафта региона.	10	2	2	-	6
2.	Интернет как коммуникационная среда. Социальные медиа в сети Интернет	10	2	2	-	6
3.	Вопросы отношений новостей, цензуры и свобода слова.	10	2	2	-	6
4.	Сервисы медиаланшафта.	8,8	2	2	-	4,8
5.	Визуальные средства новых медиа.	9	2	2	-	5
6.	Нетрадиционные формы образования в новых медиа.	9	2	2	-	6
7.	Социальные объекты в сети Интернет.	10	2	2	-	6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		14	14		39,8

**Курсовые проекты или работы:** *не предусмотрены*

**Интерактивные образовательные технологии,** используемые в аудиторных занятиях:

Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности.

**Вид аттестации:** *зачет.*

**Основная литература:**

1. Бонцанини М. Анализ социальных медиа на Python. Извлекайте и анализируйте данные из всех уголков социальной паутины на Python. – ДМК Пресс, 2018. То же [Электронный ресурс]. URL: [https://e.lanbook.com/book/108129#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/108129#book_name) (19.09.2018)
2. Брogan С, Смит Д. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: [https://e.lanbook.com/book/62409#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/62409#book_name) (19.09.2018)
3. Мэйнуоринг С. Время действовать. Как сделать мир лучше, используя силу социальных медиа. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. То же [Электронный ресурс]. URL: [https://e.lanbook.com/book/62431#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/62431#book_name) (19.09.2018)

**Авторы РПД:** д-р филол.наук, проф. Павлов Ю.М., препод.Пономарева Д.О