

**АННОТАЦИЯ**  
дисциплины  
**ФТД.В.01 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ**

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Общее количество часов 72

Количество зачётных единиц 2

**Цель освоения дисциплины «Цифровой маркетинг»** – сформировать знания о теоретических и прикладных аспектах цифрового маркетинга, научить обучающихся использовать на практике методы и приемы цифрового маркетинга, необходимые в будущей профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

1. Вооружить обучающихся глубокими и конкретными знаниями в сфере цифрового маркетинга с целью их использования в практической деятельности;
2. Дать практические навыки для использования цифрового маркетинга в деятельности фирмы и будущей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина **ФТД.В.01 «Цифровой маркетинг»** относится к вариативной части Блока «Факультативы» учебного плана.

**Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

| № п.п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                 | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                |
|-------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    |                                                                                                                                                       | знать                                                                                                                                                                                                                                                 | уметь                                                                                                                                                                                                              | владеть                                                                                                                                                                                        |
|       | ПК-8               | Способность применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования | методологию информационно-коммуникационных технологий, теоретические основы формирования информационного обеспечения процесса управления; инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности; | применять информационно-коммуникационные технологии для решения управленческих задач; определять направления использования и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий в экономике и управлении | навыками использования информационно-коммуникационных технологий для формализации, анализа и прогнозирования развития проблемных ситуаций и принятия решений на уровне управления организацией |

| №<br>п.п | Индекс<br>компете<br>нции | Содержание<br>компетенции<br>(или её части)                                                                                                                                                                                                                                 | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся<br>должны                                                                                                                               |                                                                              |                                                                                                   |
|----------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                             | знать                                                                                                                                                                                        | уметь                                                                        | владеть                                                                                           |
|          |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                             | тенденции и перспективы развития и использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности                                                                   |                                                                              |                                                                                                   |
|          | ПК-13                     | Способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий | основные понятия и категории, формы, методы и уровни инновационных технологий; основные виды технологий в различных сферах жизнедеятельности, а также современные методы управления проектом | применять современные методы управления проектами, а также определять риски. | методикой практической работы с проектами, с использованием современных инновационных технологий. |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Вид аттестации:** зачет

#### **Основная литература:**

1. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ.ред. О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 301 с. – (Серия : Бакалавр. ). – ISBN 978-5-534-04238-2. – Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0](http://www.biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0) .
2. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ.ред. Н. Я. Калюжновой. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 164 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5-534-04874-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C16CB37A-1015-41F7-AA7A-9683B6DDF5C4](http://www.biblio-online.ru/book/C16CB37A-1015-41F7-AA7A-9683B6DDF5C4).

#### **Дополнительная литература:**

1. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 457 с. – (Серия :

Бакалавр и магистр. ).– ISBN 978-5-534-00354-3. – Режим доступа :[www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B](http://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B) .

2. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 495 с. – (Серия: Бакалавр. ).– ISBN 978-5-534-02621-4. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/43F94F6D-751E-4C5A-83FB-2DC15CD1AAFE](http://www.biblio-online.ru/book/43F94F6D-751E-4C5A-83FB-2DC15CD1AAFE) .

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт» и др.

Автор: Новикова Е.Н.