Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«27» _____ 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.17 Бизнес-анализ
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 27.03.02 «Управление качеством»
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация «Управление качеством в социально-экономических системах»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 «Бизнес-анализ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 27.03.02 «Управление качеством»

Программу составил(и):

А.И, Решетняк, к.т.н., доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание _____ подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 «Бизнес-анализ» утверждена на заседании кафедры экономики и управления инновационными системами протокол № 15 «16» апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой Литвинский К.О. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 5 «24» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:

Воронов А.А., д.э.н.,
профессор каф маркетинга и торговли

Жабин В.В., к.э.н., доцент,
исполнительный директор УНО
«Фонд Развития Бизнеса Краснодарского края»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Бизнес-анализ» - формирование у будущих бакалавров целостное представление о методологии бизнес-анализа деятельности организаций (предприятий) и приобретение ими навыков выработки соответствующих управленческих решений, направленных на повышение эффективности работы предприятий, и организаций и на повышение уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

Задачи:

- ознакомление студентов с современным теоретико-методическим инструментарием бизнес-анализа;
- развитие практических навыков аналитической деятельности;
- расширение кругозора студентов и достижения комплексного, системного мышления в вопросах, касающихся анализа бизнес-процессов;
- укрепление теоретико-методической связи между теоретическими понятиями анализа и прикладной деятельности;
- профориентация слушателя, привитие ему навыка комплексного понимания состояния деятельности финансово-хозяйственного субъекта рыночной экономики с позиции системного подхода.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ» входит в число дисциплин вариативной части (Б1.В.17) учебного плана по направлению 27.03.02 «Управление качеством» профиль «Управление качеством в социально-экономических системах». Данная дисциплина является одной из важных дисциплин, призванных сформировать знания, умения и компетенции студента бакалавриата 27.03.02 «Управление качеством» профиль «Управление качеством в социально-экономических системах».

Данная дисциплина служит основной для формирования профессионального облика специалиста в области комплексного, системного анализа социально-экономических систем, и необходима для профориентации и развития специалиста в области управления качеством.

Приступая к освоению дисциплины Бизнес-анализ студент должен обладать обширными знаниями по всему комплексу экономико-финансовых и технических дисциплин, таких как: экономическая теория, правоведение, математика (в т.ч. вычислительная математика), информатика, статистика, теория вероятности, информационные технологии в системном анализе, экономический анализ, управленческий учет, информационный менеджмент, система учета и отчетности на предприятии, управление в организационных системах и пр.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПК-5	умением выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат	методы бизнесанализа, которые применяются для выявления и оценки производительных и непроизводительных затрат и поиска резервов их снижения	выявить и оценивать производительные и непроизводительные затраты	навыками выявления и оценки производительных и непроизводительных затрат и поиска резервов их снижения
2	ПК-11	способностью идти на оправданный риск при принятии решений;	методы принятия решений, их возможности и ограничения	анализировать причины и следствия потенциального решения	проведения анализа целесообразности потенциальных решений с учетом возможных последствий.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО)*

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7	8		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**32**	**-**	**32**		
Занятия лекционного типа		16	-	16	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		16	-	16	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	-	4		
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	-	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:		**45**		**45**		
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		18	-	18	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		15	-	15	-	-
Реферат		4	-	4	-	-
Подготовка к текущему контролю		8	-	8	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		26,7	-	26,7		
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**-**	**108-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**36,3**	**-**	**36,3**		
	зач.ед	**3**	**-**	**3**		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 2.2 - Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Бизнес- анализ: понятие, предмет, метод и задачи	5	1		1	3
2.	Методы и приемы бизнес-анализа	10	2		2	6
3.	Стратегический бизнес-анализ	8	2		2	4
4	Бизнес-анализ деятельности предприятия	8	2		2	4
5	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе	10	2		2	6
6	Анализа бизнес-процессов на основе сбалансированной системы показателей (ССП)	6	1		1	4
7	Методология функционально-стоимостного анализа (ФСА)	10	2		2	6
8	Моделирование бизнес-процессов: принципы, этапы, нотации	10	2		2	6
9	Анализ бизнес-процессов и их визуальных моделей	10	2		2	6
	Итого по дисциплине:		**16**		**16**	**45**

Примечание: Л - лекции, ПЗ - практические занятия / семинары, ЛР - лабораторные занятия, СРС - самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раз дела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Бизнес- анализ: понятие, предмет, метод и задачи	Содержание, предмет, метод и задачи бизнес-анализа Объекты и субъекты бизнес-анализа. Свод знаний по бизнес-анализу— Business Analysis Body of Knowledge (BABOK). Виды бизнес-анализа и его источники. Финансовый, управленческий, комплексный, бизнес анализ хозяйственной деятельности, их роль в управлении. Метод бизнес-анализа м его характерные	Контрольные вопросы

2	Методы и приемы бизнес-анализа	Классификация приемов бизнес-анализа в зависимости от характера и сложности применяемого инструментария. Способы и приемы качественного анализа. Метод фокус-групп. Метод мозгового штурма. Метод Дельфи. Специальные методы: анализ бизнес правил; анализ документа Методы количественного анализа. Статистические и бухгалтерские методы: относительных величин, сравнения, сводка и группировка, балансовый метод, построение рядов динамики, индексный метод, детализация и элиминирование. Экономико-математические методы: эконометрические методы, методы оптимального программирования, методы исследования операций и теории принятия решений, матричные методы. Математическое моделирование и анализ факторных систем. Функциональные и стохастических зависимости. Способы и приемы детерминированного факторного анализа. Методы стохастического анализа	Контрольные вопросы
3	Стратегический бизнес-анализ	Понятие, принципы, цели и задачи стратегического бизнес-анализа. Бизнес-анализ в системе рыночного стратегического управления. Стратегический анализ внешней среды компании: Методики внешнего стратегического анализа. PEST-анализ, анализ пяти сил Портера, анализ ключевых факторов успеха (конкурентоспособности). Внутренний стратегический анализ. Методика внутреннего бизнес-анализа. SNW- анализ. Анализ цепочки создания ценности. Комплексная оценка среды в целом. Методика SWOT-анализа.	Контрольные вопросы
4	Бизнес-анализ деятельности предприятия	Бизнес-анализ и его роль в управлении деятельностью организации. Анализ бизнес-процессов в системе комплексного анализа. Концептуальная модель бизнес анализа деятельности предприятия. Анализ требований и проектирование решений (дизайн). Выявление бизнес-потребностей и проблем компании: этапы и методики. Анализ бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности. GAP-анализ. Методика технико-экономический анализа с целью определения рекомендуемого решения. Бизнес-кейс как инструмент обоснования бизнес-решений и оценки их риска. Этапы разработки бизнес-кейса. Выявление и оценка затрат и выгод рекомендуемого решения. Методы анализа и прогнозирования размера инвестиций. Методика оценка. Оценка риска проекта.	Контроль- ные вопросы
5	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе	Сущность операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Анализ безубыточности Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема продаж, издержек и прибыли организации. Методика анализа безубыточности (CVP-анализа). Анализ влияния факторов на порог рентабельности.	Контроль- ные вопросы

		оценка эффекта операционного рычага. Анализ рисков финансового положения. Оценка риска краткосрочной ликвидности и долгосрочной платежеспособности. Оценка риска ухудшения финансового положения. Бизнес-анализ финансовых результатов и рентабельности. Факторный анализ финансовых результатов. Расчет и оценка длительности операционного и финансового циклов. Современные концепции анализа финансовых результатов: модель экономической добавленной стоимости, оценка финансовых результатов на основе денежных потоков. Система показателей рентабельности. Анализ показателей рентабельности на основе факторного моделирования. Эффект финансового рычага.	
6	Анализа бизнес процессов на основе сбалансированной системы показателей (ССП)	История разработки и концептуальны основы ССП (BSC). Оценка методических подходов к разработке ключевых показателей деятельности. Система сбалансированных показателей как модель стратегического управления компанией. Основные проекции BSC. Финансовая проекция. Клиентская проекция. Внутренние бизнес-процессы. Проекция обучения и развития. Взаимосвязь стратегического и оперативного управления. Причинно-следственные связи целей и показателей. Организация управления и контроля на основе сбалансированной системы показателей. Классификация KPI по направлениям деятельности (проекциям). Преимущества и недостатки Сбалансированной системы показателей.	Контрольные вопросы
7	Методология функционально стоимостного анализа (ФСА)	Сущность, содержание, цели и задачи ФСА (Activity-Based Costing - ABC). История развития ФСА в нашей стране и за рубежом. Принципы и особенности ФСА. Объекты ФСА. Место ФСА в системе управления целевыми затратами. Характеристика основных этапов проведения ФСА. Проблема выбора объекта анализа. Построение структурно-стоимостной и функционально-стоимостной моделей объекта ФСА. Классификация и анализ функций объекта. Методы калькулирования затрат на функции. Классификация методов поиска решений. Особенности эвристических методов поиска решений. Метод контрольных вопросов. Метод морфологического анализа. Стратегия системного поиска резервов. Методы оценки и отбора	Контрольные вопросы
8	Моделирование бизнес-процессов: принципы, этапы, нотации	Типология бизнес-процессов, их функции. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Модель бизнес-процесса, виды моделей. Графическое и имитационное моделирование. Основные принципы и этапы моделирования бизнес-процессов. Методологии (нотации) моделирования. Базовые принципы и концепция методологии IDEF0. Моделирование данных (Data Modelling). Нотация IDEF1. Описание потоков	Контрольные вопросы

		(Work Flow Modeling). Стандарт IDEF3. Нотация ARIS eEPC.	
9	Анализ бизнес процессов и их визуальных моделей	Задачи анализ бизнес-процессов. Методы качественного и количественного анализа бизнес-процессов. Система показателей, характеризующих эффективность бизнес-процессов. Показатели результативности бизнес-процесса, стоимости бизнес-процесса. времени бизнес-процесса, показатели качества бизнес-процесса и показатели фрагментации бизнес-процесса. Методы визуального анализа графических моделей бизнес процесса (анализ входов/выходов, анализ функций, анализ ресурсов)	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Бизнес- анализ: понятие, предмет, метод и задачи	Содержание, предмет, метод и задачи бизнес-анализа Объекты и субъекты бизнес-анализа. Свод знаний по бизнес-анализу— Business Analysis Body of Knowledge (BABOK). Виды бизнес-анализа и его источники. Финансовый, управленческий, комплексный, бизнес анализ хозяйственной деятельности, их роль в управлении. Метод бизнес-анализа м его характерные	Контроль-ные вопросы, Тест (Т)
2	Методы и приемы бизнес-анализа	Классификация приемов бизнес-анализа в зависимости от характера и сложности применяемого инструментария. Способы и приемы качественного анализа. Метод фокус-групп. Метод мозгового штурма. Метод Дельфи. Специальные методы: анализ бизнес правил; анализ документа Методы количественного анализа. Статистические и бухгалтерские методы: относительных величин, сравнения, сводка и группировка, балансовый метод, построение рядов динамики, индексный метод, детализация и элиминирование. Экономико-математические методы: эконометрические методы, методы оптимального программирования , методы исследования операций и теории принятия решений, матричные методы. Математическое моделирование и анализ факторных систем. Функциональные и стохастических зависимости. Способы и приемы детерминированного факторного анализа. Методы стохастического анализа	Контроль - ные вопросы, решение задач (РЗ)
3	Стратегический бизнес-анализ	Понятие, принципы, цели и задачи стратегического бизнес-анализа. Бизнес-анализ в системе рыночного стратегического управления. Стратегический анализ внешней среды компании: Методики внешнего стратегического анализа. PEST-анализ, анализ пяти сил Портера, анализ ключевых факторов успеха (конкурентоспособности).	Контроль - ные вопросы, решение задач (РЗ)

		Внутренний стратегический анализ. Методика внутреннего бизнес-анализа. SNW- анализ. Анализ цепочки создания ценности. Комплексная оценка среды в целом. Методика SWOT- анализа.	
4	Бизнес-анализ деятельности предприятия	Бизнес-анализ и его роль в управлении деятельностью организации. Анализ бизнес-процессов в системе комплексного анализа. Концептуальная модель бизнес анализа деятельности предприятия. Анализ требований и проектирование решений (дизайн). Выявление бизнес-потребностей и проблем компании: этапы и методики. Анализ бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности. GAP-анализ. Методика технико-экономический анализа с целью определения рекомендуемого решения. Бизнес-кейс как инструмент обоснования бизнес-решений и оценки их риска. Этапы разработки бизнес-кейса. Выявление и оценка затрат и выгод рекомендуемого решения. Методы анализа и прогнозирования размера инвестиций. Методика оценка. Оценка риска проекта.	Контроль - ные вопросы, решение задач (РЗ)
5	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе	Сущность операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Анализ безубыточности Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема продаж, издержек и прибыли организации. Методика анализа безубыточности (CVP-анализа). Анализ влияния факторов на порог рентабельности. Операционный рычаг, оценка эффекта операционного рычага. Анализ рисков финансового положения. Оценка риска краткосрочной ликвидности и долгосрочной платежеспособности. Оценка риска ухудшения финансового положения. Бизнес-анализ финансовых результатов и рентабельности. Факторный анализ финансовых результатов. Расчет и оценка длительности операционного и финансового циклов. Современные концепции анализа финансовых результатов: модель экономической добавленной стоимости, оценка финансовых результатов на основе денежных потоков. Система показателей рентабельности. Анализ показателей рентабельности на основе факторного моделирования. Эффект финансового рычага.	Контроль - ные вопросы, решение задач (РЗ)
6	Анализа бизнеспроцессов на основе сбалансированной системы пока-зателей(ССП)	История разработки и концептуальны основы ССП (BSC). Оценка методических подходов к разработке ключевых показателей деятельности. Система сбалансированных показателей как модель стратегического управления компанией. Основные проекции BSC. Финансовая проекция. Клиентская проекция. Внутренние бизнес-процессы. Проекция обучения и развития. Взаимосвязь стратегического и оперативного управления. Причинно-следственные связи целей и показателей. Организация управления и контроля на основе сбалансированной системы	Контроль - ные вопросы, решение задач (РЗ)

		по направлениям деятельности (проекциям). Преимущества и недостатки Сбалансированной системы показателей.	
7	Методология функционально стоимостного анализа (ФСА)	Сущность, содержание, цели и задачи ФСА (Activity-Based Costing - ABC). История развития ФСА в нашей стране и за рубежом. Принципы и особенности ФСА. Объекты ФСА. Место ФСА в системе управления целевыми затратами. Характеристика основных этапов проведения ФСА. Проблема выбора объекта анализа. Построение структурно-стоимостной и функционально-стоимостной моделей объекта ФСА. Классификация и анализ функций объекта. Методы калькулирования затрат на функции. Классификация методов поиска решений. Особенности эвристических методов поиска решений. Метод контрольных вопросов. Метод морфологического анализа. Стратегия системного поиска резервов. Методы оценки и отбора	Контроль - ные вопросы, рефераты (презента - ции), решение задач (РЗ)
8	Моделирование бизнес-процессов: принципы, этапы, нотации	Типология бизнес-процессов, их функции. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Модель бизнес-процесса, виды моделей. Графическое и имитационное моделирование. Основные принципы и этапы моделирования бизнес-процессов. Методологии (нотации) моделирования. Базовые принципы и концепция методологии IDEF0. Моделирование данных (Data Modelling). Нотация IDEF1. Описание потоков работ (Work Flow Modeling). Стандарт IDEF3. Нотация ARIS eEPC.	Контроль - ные вопросы, рефераты (презента - ции), решение задач (РЗ)
9	Анализ бизнес процессов и их визуальных моделей	Задачи анализ бизнес-процессов. Методы качественного и количественного анализа бизнес-процессов. Система показателей, характеризующих эффективность бизнес-процессов. Показатели результативности бизнес-процесса, стоимости бизнес-процесса. времени бизнес-процесса, показатели качества бизнес-процесса и показатели фрагментации бизнес-процесса. Методы визуального анализа графических моделей бизнес процесса (анализ входов/выходов, анализ функций, анализ ресурсов)	Контроль - ные вопросы, решение задач (РЗ)

2.3.3 Лабораторные занятия
Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	*Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ:* 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. [Электронный ресурс; Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=484739] 2. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник /Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.]; под ред. проф. Л.Н. Усенко.-М.:Альфа-М:ИНФРА-М,2013.-560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. 3. Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. Бизнес-аналитика средствами Excel: Учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. — 336 с. + + Доп. материалы [Электронный ресурс;

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий студенты готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, моно

графий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии (круглые столы) презентации. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочным средством контроля результата освоения содержания дисциплины являются специально разработанные тесты и контрольные задания.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов по бизнес-анализу (ПК-5, ПК-11)

1. Бизнес-анализ - дисциплина выявления деловых потребностей и нахождения решений деловых проблем
2. Основные методики и техники бизнес-анализа
3. Эвристические методы в бизнес-анализе
4. Традиционные и математические методы в бизнес-анализе
5. Функциональные модели и возможности их использования в бизнес-анализе
6. Системы визуализации данных и решений в бизнес-анализе
7. Построение аналитических таблиц как инструмент визуализации.
8. Стохастические модели: возможности построения и анализа
9. Информационное обеспечение бизнес-анализа.
10. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа
11. Внедрение систем бизнес-аналитики на современных предприятиях: проблемы и перспективы
12. Эволюция информационно-аналитических систем
13. Современные системы бизнес-аналитики (БА)
14. Профессиональные инструменты отчетности
15. Использование бизнес-анализа на различных этапах оценки бизнес-процессов
16. Принципы формирования систем экономических показателей.
17. Применение систем бизнес-аналитики в маркетинге
18. Использование CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.
19. Анализ структурированной информации с помощью статистических и математических методов
20. Место и роль интеллектуального анализа данных (Data Mining, DM) в процессе принятия решений

Примеры тестовых заданий (ПК-5, ПК-11)

1. Рентабельность продаж характеризуется отношением
   1) Чистая прибыль/Собственный капитал * 100%
   2) Выручка/Собственный капитал * 100%
   3) Чистая прибыль / Выручка * 100%
2. Между собственным оборотным капиталом и величиной оборотных активов не может быть следующего соотношения:
   1) собственный оборотный капитал меньше оборотных активов.
   2) собственный оборотный капитал равен оборотным активам.
   3) собственный оборотный капитал больше оборотных активов.
   3. Эффективность использования оборотных активов характеризуется:
   1) рентабельностью оборотных активов
   2) структурой оборотных средств
   3) структурой капитала
3. Коэффициент текущей ликвидности характеризует:
   1) способность организации отвечать по своим долгосрочным обязательствам
   2) достаточность средств для погашения обязательств в случае его ликвидации
   3) способность отвечать по своим краткосрочным обязательствам в полном объеме и в надлежащие сроки, исходя из имеющихся оборотных активов
4. Более высокому удельному весу внеоборотных активов в составе

имущества предприятия должен соответствовать:

1) больший удельный вес собственного капитала в составе совокупных пассивов
2) меньшая доля собственного капитала в совокупных пассивах
3) больший удельный вес долгосрочных источников капитала

5. В состав собственного капитала не включается:
   1) резерв по сомнительным долгам
   2) доходы будущих периодов
   3) нераспределенная прибыль прошлых лет
6. Чистые оборотные активы определяются как:
   1) Активы - Обязательства
   2) Собственный капитал - Обязательства
   3) Оборотные активы - Краткосрочные обязательства
7. Рентабельность активов определяется:
   1) Прибыль / чистые активы * 100%
   2) Прибыль / Активы * 100%
   3) Выручка / Чистые активы*100%
8. Продолжительность оборота оборотных средств организации определяется с помощью формулы:
   1) ОА * Д / В
   2) В/ ОА * Д
   3) в/(ОА+ВА)

   где - ОА - средняя величина оборотных активов, Д - длительность анализируемого периода, В - выручка, ВА - средняя величина внеоборотных активов.
9. За счет эффекта финансового рычага может быть обеспечен рост рентабельности собственного капитала в случае, если:
   1) цена заемных средств ниже рентабельности вложений совокупного капитала в активы
   2) цена заемных средств выше рентабельности вложений совокупного капитала в активы
   3) рентабельность продаж выше процентной ставки за кредит
10. В знаменателе коэффициента абсолютной ликвидности используется величина:
    1) краткосрочных обязательств
    2) краткосрочной кредиторской задолженности
    3) краткосрочных кредитов и займов
11. Базовая прибыль на акцию равна:
    1) базовой прибыли, разделенной на число акций на начало года;
    2) базовой прибыли, разделенной на число акций на конец года;
    3) базовой прибыли, разделенной на средневзвешенное число акций;
    4) базовой прибыли, разделенной на среднеарифметическое число акций на начало и на конец года
12. Предприятие обладает собственным капиталом в 100 млн.руб., доля собственного капитала в совокупных активах 50%, рентабельность активов 20%. Чистая прибыль такого предприятия:
    1) 40 млн.руб.
    2) 50 млн.руб.
    3) 60 млн.руб.
13. Собственный капитал 8000 тыс.руб., долгосрочный заемный капитал 2000тыс.руб., величина краткосрочных обязательств — 12000 тыс.руб.; оборотные активы — 14000 тыс.руб. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средства равен:
    1) 0,143;
    2) 0;

3) 0,2

14. Имеется следующая информация о компании А млн.руб.:выручка от продаж 2,0; соотношение выручки и величины собственных оборотных средств 2:1; соотношение внеоборотных и оборотных активов 4:1; коэффициент текущей ликвидности 3:1; долгосрочные обязательства отсутствуют. Величина краткосрочных обязательств компании А равна:

1) 500 тыс.руб.
2) 1000 тыс.руб.
3) 1500 тыс.руб.

15. Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:

1) росту остатков активов в балансе
2) уменьшению остатков активов в балансе
3) уменьшению валюты баланса

Примеры задач по дисциплине (ПК-5, ПК-11)

Задача №1

На предприятии при годовой программе производства изделий «А» 60 000 единиц выявляется в среднем 4% брака. Стоимость проверки одного изделия контролером 0,45 руб. Бракованные изделияы должны быть заменены, стоимость замены 15 руб. за единицу.

Задание: Менеджер по производству должен решить: ввести 100% контроль всех изделий или заменить 4% выявленного брака. Ответ обосновать.

Задача №2

Годовая программа обработки деталей составляет 53000 деталей. Сменная норма выработки рабочего на станке автомате составляет 60 деталей, число рабочих дней в году 230, средняя норма выработки 107%.

Задание: Определить необходимую численность рабочих.

Задача №3

На предприятии станочный парк насчитывает 940 единиц. Менеджер по организации труда и производства разработал мероприятия по совершенствованию организации труда, позволяющие в среднем увеличить норму обслуживания с 1,5 до 2,0 единиц станков одним рабочим.

Задание: Определить относительное высвобождение рабочих.

Задача №4

Предприятие производит 95 единиц изделий в месяц. Постоянные издержки составляют 12500 руб. в месяц, а переменные - 380 руб. на одно изделие. При реализации продукции планируется получить 9000 руб. прибыли.

Задание: Определить цену, которую необходимо установить на товар для получения планируемой прибыли.

Задача №5

С целью привлечения дополнительных покупателей предприятие снизило цену на свою продукцию с 1000 руб. до 855 руб. Объем продаж возрос с 60 000 штук до 68 330 штук.

Задание: С помощью расчетов обоснуйте экономическую эффективность (неэффективность) принятого решения? Сделать выводы.

Задача №6

Полные затраты фирмы на единицу изделия в текущем году составляют 3420 руб. Коэффициент прибыльности при расчете цены закладывается в размере 30 %. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 425 руб.

Задание: Рассчитать, как изменится цена после увеличения затрат.

Задача №7

Предприятие реализует продукцию на рынке по 100 руб. за единицу. Переменные расходы на единицу продукции составляют 55 руб., плановая величина общих постоянных затрат составляет 800 000 руб.

Задание: определить количество продукции, которую необходимо реализовать для получения плановой величины прибыли в размере 200 000 руб.

Задача №8

Предприятие производит электроприборы, реализуя 2440 штук в месяц по цене 140 руб. Переменные издержки составляют 80 руб./шт., постоянные издержки предприятия - 40 000 руб. в месяц. Начальник маркетингового отдела полагает, что увеличение расходов на рекламу на 10000 рублей в месяц способно увеличить объем продаж в натуральном выражении на 160 штук.

Задание: Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу? Сделайте выводы.

Задача №9

Менеджер предприятия по продажам на конкретном сегменте рынка может реализовать продукцию по двум вариантам:

1- й вариант: по цене 120 руб. за единицу при переменных затратах в 55 руб./шт. в количестве 5000 штук.

2- й вариант: по цене 110 руб. реализация возрастет до 7000 штук. Однако и общие постоянные затраты, связанные с автоматизацией технологии производства, увеличатся с 280 000 руб. в месяц (в 1 варианте) до 300 000 руб.

Задание: выберите наиболее экономически эффективный вариант, оценив его с точки зрения получения прибыли, рентабельности продукции и величины безубыточного объема производства.

Задача №10

Предприятие производит столы, реализуя 185 штук в месяц по цене 5200 руб. Переменные издержки составляют 2320 руб./шт., постоянные издержки предприятия - 332800 руб. в месяц. Начальник производственного отдела полагает, что улучшение качества продукции путем использования более дорогих материалов увеличение переменных издержек планируется на уровне 730 рублей на каждый шкаф способно увеличить объем продаж на 35 единиц и позволит увеличить цену реализации на 5 %.

Задание: Следует ли одобрить предлагаемое мероприятие? Сделайте выводы.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы экзамена по дисциплине «Бизнес-анализ» (ПК-5, ПК-11)

1. Бизнес-анализ - современное направление аналитической практики за рубежом.
2. Свод знаний по бизнес-анализу» — Business Analysis Body of Knowledge (BABoK): цель составления, основные концепции.
3. Объекты и предмет бизнес - анализа. Бизнес-процесс как ключевой объект бизнесанализа, его виды.
4. Требования как форма представления бизнес- потребностей, виды требований
5. Основные целевые группы и задачи бизнес-анализа. Виды бизнес-анализа (стратегический, тактический и оперативный анализ).
6. Структура и алгоритм бизнес-анализа организационных и информационных систем
7. Основные задачи и результаты бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
8. Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнесаналитики (системная аналитика и Business Intelligence).
9. Метод бизнес-анализа и его характерные черты.
10. Методика бизнес-анализа, ее основные элементы

11. Инструментарий бизнес-анализа - общая характеристика. Качественные и количественные методы
12. Инструменты качественного (эвристического) анализа бизнес-процессов: методы фокус-групп, «мозгового штурма», Дельфи.
13. Анализ бизнес-правил, построение диаграммы потоков данных (DFD), анализ документа в системе качественных методов бизнес-анализа
14. Традиционные приемы количественного анализа бизнес-процессов, их основные группы.
15. Систематизация числовых данных. Сводка и группировка. Таблицы.
16. Построение и анализ рядов динамики. Трендовый анализ. Способ сравнения
17. Характеристика экономико-математических методов бизнес-анализа: эконометрические методы; методы исследования операций и теории принятия решений; матричные методы
18. Анализ решений, финансовые модели, методы оценки, бенчмаркинг в системе количественных методов бизнес-анализа
19. Моделирование детерминированных факторных систем. Основные виды функциональных моделей аддитивные, мультипликативные, кратные и смешанные)
20. Вероятностные (стохастические) факторные системы: понятие, методика построения и верификации.
21. Основные способы факторного анализа детерминированных факторных систем (цепные подстановки, методы разниц, индексный метод, интегральный метод).
22. Средства визуализации данных в бизнес-анализе: графики и диаграммы.
23. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Цели, задачи и виды стратегического анализа предприятия.
24. Стратегический анализ внешней среды бизнеса. Методика PEST-анализа.
25. Анализ пяти сил Портера (Porter five forces analysis) — методика для анализа отраслей и выработки стратегии бизнеса
26. Понятие и методика анализа ключевых факторов успеха (Critical Success Factor’s, CFS) компании
27. Стратегический бизнес-анализ внутренней среды компании: цели и структура
28. Анализ цепочки создания ценностей М. Портера как инструмент внутреннего стратегического анализа
29. Основные направления бизнес-анализа внутренней среды компании
30. Комплексный анализ среды компании: SWOT-анализ.
31. Бизнес-анализ деятельности предприятия: цели, этапы и применяемые методы
32. Методы выявления бизнес-потребностей (требований) и проблем компании
33. Анализ бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности. Анализ разрывов (GAP-анализ).
34. Методики поиска и оценки рамок решений бизнес-проблем
35. Бизнес-кейс как инструмент обоснования бизнес-решений и оценки их риска
36. Модель бизнес-процесса, виды моделей. Цели и задачи моделирования бизнеспроцессов
37. Основные принципы моделирования бизнес-процессов
38. Методология моделирования IDEF. Базовые принципы и концепция методологии.
39. Анализ бизнес-процессов. Система показателей, используемых для анализа бизнес-процессов
40. Методы визуального анализа графических моделей бизнес-процесса (анализ входов/выходов, анализ функций, анализ ресурсов)
41. Анализ финансовой отчетности за рубежом. Структурный анализ и анализ временных рядов как инструменты ее анализа.
42. Аналитические инструменты оценки прибыльности компании. Система показателей рентабельности операционных активов и собственного капитала

43. Аналитические инструменты анализа рентабельности активов (ROA) компании
44. Показатели и модели анализа рентабельности собственного капитала (ROE) компании
45. Система моделей Дюпона (The DuPont System of Analysis) как база управления факторами рентабельности.
46. Анализ риска краткосрочной ликвидности в зарубежных компаниях (коэффициенты ликвидности)
47. Анализ риска долгосрочной платежеспособности (устойчивости) в зарубежных компаниях
48. Аналитические инструменты оценки риска ухудшения финансового состояния. Модель Э. Альтмана
49. Анализ поведения затрат. Сущность и методика деления затрат на постоянные и переменные
50. Графическое и математическое выражение зависимости «издержки-объем-прибыль» (Cost-Volume-Profit).
51. Точка безубыточности (BEP) и порог рентабельности: методы расчета, роль в планировании деятельности компании.
52. Понятие операционного левериджа (рычага), его значение для принятия управленческих решений. Маржинальный запас (запас финансовой прочности).
53. Концепция сбалансированной системы показателей (Balanced scorecard - BSC). История сбалансированной системы показателей
54. Финансовый аспект Balanced scorecard. Стратегические направления и показатели финансовой составляющей
55. Клиентский аспект Balanced scorecard. Общие критерии успешности организации
56. Аспект внутренних процессов Balanced scorecard. Показатели эффективности бинес-процессов
57. Аспект обновления и обучения Balanced scorecard. Основные направления и показатели.
58. Понятие экономической добавленной стоимости (EVA). Сфера применения, методика расчета и анализа.
59. Функционально-стоимостной анализ (Activity-Based Costing - ABC) как инструмент развития бизнес-процессов: сущность и задачи
60. Методика функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов (Activity-Based Costing - ABC)

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. [Электронный ресурс; Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=484739]
2. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник /Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.]; под ред. проф. Л.Н. Усенко.-М.:Альфа-М:ИНФРА-М,2013.-560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium .com].
3. Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. Биз-нес-аналитика средствами Excel: Учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. — 336 с. + + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим до-ступа http://www.znanium.com1.

5.2 Дополнительная литература:

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под ред. О. И. Долгановой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 289 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F2743D07-D00B-40E6-A294-F822D91385F0^
2. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник. — 2е изд., перераб. и доп. / Н.С. Пласкова. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2017. — 269 с. [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com1.
3. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 427 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D2A502F1-1DEF-4FF5-8207-DAB145523747.

5.3. Периодические издания:

- Контроллинг на предприятии
- Контроль и ревизия
- Управленческий учет
- Финансовый анализ
- Финансовый аналитик
- Финансовый учет
- Экономический анализ
- Учет и анализ

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. URL:http://www.iacenter.ru - Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
2. URL: http://www.gks.ru - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. URL: http://www.krsdstat.ru - официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
4. URL: http://iiba.ru/analysis-tools-for-the-business-analyst/ - Бизнес-анализ в России
5. URL: http://www.iiba.org/ - International Institute of Business Analysis (IIBA)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и в целом общекультурные и профессиональные компетенции при выполнении следующих условий:

1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;

2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;

3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности бизнес-аналитика;

4) уяснение и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;

5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины разработка предложений преподавателю в части совершенствования учебного курса;

6) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости.

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Бизнес-анализ» используется следующее программное обеспечение: Программа Excel, Power Point, Microsoft Office.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,
«Консультант студента" (www.studentlibrary.ru),
Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",
Электронная библиотечная система "Юрайт",
справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru),
Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	АудиторииА208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
4.	Групповые и индивидуальные	Кафедра мировой экономики и менеджмента (ауд. 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н