

Аннотация
дисциплины Б1.Б.20 «Система СМИ»

Объем трудоемкости: для студентов ОФО 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 36 часов аудиторной нагрузки: 18 часов лекционных занятий 18 часов практических занятий, 6 часов КСР, 0,2 часа ИКР; 65,8 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины: формирование у обучающихся целостной системы представлений о типологических видах современных СМИ; формирование представлений о периодической печати, теле- и радиовещании, интернет-СМИ, информационных агентствах как системных объектах; расширение представлений о системных особенностях современных СМИ; изучение понятийного аппарата и соответствующей терминологии; углубление представлений о роли журналистики в общественной жизни; развитие и совершенствование аналитических навыков;

Задачи дисциплины: овладение студентами, соответствующими общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, показывающими готовность и способность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в области журналистики.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: Дисциплина «Система СМИ» входит в Блок 1 «Дисциплины(модули) учебного плана» связана с дисциплинами «Основы журналистской деятельности», «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Профессиональная этика журналиста» и др., изученными ранее. Учебная дисциплина «Система СМИ» в то же время способствует дальнейшему изучению таких общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана, как «Типология прессы», «Основы журналистской деятельности», «Бренд-менеджмент и брендинг территории» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-2, ОПК-14.*

№ п. п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования	Основные мировые тенденции развития медиаотрасли, процессы конвергенции, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа, в том числе процессы конвергенции;	Ориентироваться в современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и	Аналитическими навыками.

		российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	основные принципы формирования системы средств массовой информации	т.п.), ее инфраструктуре	
2.	ОПК 14	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Историю отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды, механизмы влияния на нее со стороны аудитории	Овладевать приемами и методами журналистской работы, осваивать публицистические жанры; при подготовке журналистских публикаций	Навыками использования различных технических средств, навыками работы в условиях конвергентной журналистик и

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Современная типология СМИ. становления, факторы влияния.	10	2	2	-	6
2	Печатная пресса. Типология.	10	2	2	-	6
3	Радио в системе СМИ.	10	2	2	-	6
4	Телевидение в системе СМИ.	10	2	2	-	6
5	Пресс-служба как объект и субъект медиакommunikации	12	2	2	-	8
6	Информационные агентства. Специфика работы	12	2	2	-	8
7	Конвергентные медиа	12	2	2	-	8
8	Специфика существования классических СМИ и сети интернет	12	2	2	-	8
9	Итоговое занятие. Зачет.	13,8	2	2	-	9,8
10	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	18		65,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBVEB12B.

2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 311 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7BBE3F2F-E0BB-4C7E-AD4D-9E1B36B3F28A.

Авторы РПД: профессор, к.ф.н. Сопкин П.Т. , ст. препод. Холстинин В.В.