

Аннотация по дисциплине

Б.1.Б.04 «Иностранный язык как средство делового общения»

Общая трудоемкость составляет на 5 курсе 2 з.е. (72 часа), в т.ч. аудиторных занятий – 22 часа, из них: 22 часа лабораторных занятий, СРС – 46 часов; 0,2 часа ИКР.

Цель дисциплины: овладение коммуникативной компетенцией, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей.

Задачи дисциплины:

1. Коррекция произносительных навыков.
2. Расширение лексического и грамматического запаса знаний.
3. Совершенствование продуктивных и рецептивных умений, автоматизация навыков (устная речь, письмо, чтение, аудирование).
4. Формирование навыков диалогической и монологической речи, а также навыков чтения с различной степенью охвата содержания текста.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.Б.04 «Иностранный язык как средство делового общения» входит в базовую часть блока Блока 1 «Дисциплины» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции): конечными требованиями к овладению дисциплиной являются наличие языковой и коммуникативной компетенции в сфере делового общения на английском языке, достаточной для осуществления деловых контактов, чтобы чувствовать себя уверенно в чужой языковой среде во время зарубежных деловых поездок, переговоров с иностранными партнерами, собеседований при приеме на работу, международных конференций и т.п.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранным языком для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-5	Способность к подготовке и проведению научных семинаров, конференций, подготовке и редактированию научных публикаций
Знать	- нормы произношения, чтения; лексический минимум английского языка (не менее 3 000 единиц, из них 1 500 – продуктивно), характер лексического материала (общеразговорная, общенаучная, специальная и узкоспециальная лексика); - грамматический минимум, включающий грамматические структуры, необходимые для устной и письменной форм общения; - основные приемы аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности.
Уметь	- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы; - вести диалог-беседу общего и профессионального характера, соблюдая правила речевого этикета; - выражать мысли в логической последовательности в условиях подготовленной и неподготовленной речи объемом 10–20 фраз в профессиональной, научной, культурной, социально-бытовой сферах общения; аргументировано излагать свою точку зрения, мнение по обсуждаемой проблеме;

	- читать литературу по специальности без словаря с целью поиска информации
Владеть	- основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикации; перевода со словарем литературы по широкому и узкому профилю специальности, изложения содержания прочитанного в виде резюме, эссе, сообщения или доклада с предварительной подготовкой

Содержание и структура дисциплины (модуля):

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3			6	7
1	Составление резюме и вопросы трудоустройства	12			4	8
2	Общение с работодателем	12			4	8
3	Деловая переписка	12			4	8
4	Общение по телефону	12			4	8
5	Ведение переговоров	12			4	8
6	Корпоративная этика	8			2	6
	Итого:				22	46

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература

1. Гурьева З.И., Лоза В.И., Петрушова Е.В. Английский язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональной сфере. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. – 133 с.
2. Зинкевич Н.А., Андрюхина Т.В., Иванова Е.Э. и др. Курс английского языка для магистрантов. М.: Айрис-пресс, 2011. – 448с.
3. Market Leader Intermediate. 3rd Edition: Course Book // David Cotton, David Falvey, Simon Kent. – [Harlow, Essex (U.K.)]: [Longman/Pearson Education], 2010. – 169 pp.
4. Английский язык для студентов экономических факультетов университетов [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. И. Коротких и др. ; под общ. ред. Г.И. Коротких ; науч. ред. В.А. Шабашев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 243 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278896>.

Автор: Гурьева З.И.