

АННОТАЦИЯ

программы производственной (творческой) практики
42.04.02 Журналистика
Направление подготовки «Проблемы культуры»

Объем трудоемкости ОФО: 6 зачетных единиц, 216 часов, 214 часов самостоятельной работы обучающихся; 2-ИКР.

1. Цели производственной (творческой) практики

Целью производственной (творческой) практики является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной (творческой) практики

В задачи производственной (творческой) практики входит закрепление теоретических знаний, полученных магистрантами в процессе обучения, приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки, развитие умений по подготовке и редактированию новостных и аналитических материалов международной проблематики для различных видов СМИ; работа в пресс-центрах.

3. Место производственной (творческой) практики в структуре ООП

Производственная (творческая) практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Является обязательным этапом обучения магистранта по направлению «Журналистика». Она базируется на освоении следующих дисциплин: «Актуальные проблемы журналистики в современном информационно пространстве», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Современные речевые стратегии», «Журналистика как социокультурный феномен», «Концепции современного периодического издания», «Типологические модели современных СМИ», «Актуальные проблемы журналистики в современном информационном пространстве», «Медиаэтика», «Международные политические движения в медийном контексте».

Обучающийся должен обладать знаниями и умениями, полученными и в результате освоения предшествующих частей основной образовательной программы по магистратуре.

Согласно учебному плану продолжительность творческой практики - 4 недели.

Базами для прохождения творческой практики магистрантов являются: редакции печатных и электронных СМИ, интернет-порталы, редакции радио и телевидения, пресс-службы государственных структур – при наличии постоянного договора или ходатайства на имя декана факультета.

Примерные места проведения творческой практики – газеты «Кубанские новости», «Краснодарские известия», «Кубань сегодня», «Комсомольская правда-Кубань», «Вольная Кубань», ГТРК «Кубань», «Кубань 24», радио «Казак Fm», «Первое радио», радио «107,7», пресс-службы Федеральной службы судебных приставов по Краснодарскому краю, ГУ МВД по Краснодарскому краю, пресс-службы различных органов власти и структур.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате прохождения производственной (творческой) практики обучающийся должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п .	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
	ПК-1	Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в формах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний технологий и профессиональных стандартов	<p>Знать: специфику и функции жанров повышенной сложности, основы профессиональных стандартов.</p> <p>Уметь: создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности.</p> <p>Владеть: технологиями создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>
2.	ПК-2	Готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Магистрант должен: знать принципы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности и выполнения различных видов редакционной работы; уметь создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности; владеть навыками создания медиатекста для различных медийных платформ повышенной сложности; навыками редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Организационный этап	Проведение установочной конференции по прохождению практики: ознакомление студентов с программой практики. Проведение инструктажа по технике безопасности на предприятии.	два дня

		Распределение студентов по базам практик.	
2.	Производственный этап	Выполнение заданий наставника по практике. Участие в редакционных мероприятиях. Подготовка к публикации собственных журналистских материалов. Ведение дневника практики.	3недель
3.	Заключительный этап	Подготовка отчета и дневника по практике, отчетных материалов, получение характеристики от руководителя предприятия.	1 неделя
4.	Итоговая аттестация	Проведение отчетной конференции по практике. Обсуждение материалов практики. Защита итогового отчета по практике. Оценка руководителем результатов практики.	1 день

По итогам производственной (творческой) практики студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

Основная литература:

1. Бакшаева, Н. А. Психология мотивации студентов : учебное пособие для вузов / Н. А. Бакшаева, А. А. Вербицкий. — 2-е изд., стер. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 170 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-08576-1. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/4386B854-EE09-459A-996B-38B3F8BC4AF5/psihologiya-motivacii-studentov#page/1>
2. Блинов, В. И. Введение в педагогическую деятельность : учебное пособие для вузов / В. И. Блинов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 129 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-08088-9. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/AD441FEC-C190-4BF1-AEA7-B36B9EC1CE31/vvedenie-v-pedagogicheskuyu-deyatelnost#page/6>

Автор РПД: Безрукавая М. В., кандидат филологических наук, доц. кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций