

Аннотация
дисциплины Б1.В.18 «Работа в творческой студии. Часть 2»

Объем трудоемкости ОФО: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 28,2 ч. аудиторной нагрузки: 28 часов лабораторных занятий, 0,2 часа ИКР, 43,8 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины:

- изучение основных правил функционирования массовой информационной деятельности;
- знакомство с основополагающими жанрами и видами журналистики;
- получение и отработка устойчивых навыков создания информационно-аналитического продукта в рамках заданных обстоятельств
- освоение практических навыков организации и выпуска печатного издания.

Задачи дисциплины:

- обучение навыкам работы с информационными источниками и технологиям создания журналистских публикаций;
- выработка умения выделять главное событие и подвергать его соответствующей обработке;
- показать особенности взаимодействия различным типом СМИ;
- развитие навыков самостоятельного творчества и обучения;
- освоение технологии производства печатного издания;
- развитие понимания социальной значимости для ответственного выполнения своих профессиональных задач.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Работа в творческой студии. Часть 2» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Работа в творческой студии. Часть 2» опирается на положения следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Основы теории журналистики», «Современный русский и родной язык», «Стилистика и литературное редактирование», «Профессионально-творческий практикум», «Выпуск учебных СМИ», «Новостная журналистика», «Аналитическая журналистика», «Практическая журналистика», «Техника и технология печатных СМИ» и является «входящей» при изучении таких дисциплины как «Аналитическая журналистика», «Журналистское мастерство. Часть 1», «Журналистское мастерство. Часть 2».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: *ОПК-14, ПК-2, ПК-5, ПК-7*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-14	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные	Технологию создания журналистских публикаций	Применять инновационные подходы создания медиатекстов	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций при сождании медитекстов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		подходы при создании медиатекстов			
2.	ПК-2	Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Оновы жанровой системы современной журналистики	Создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их	Навыками использования различных знаковых систем (вербальной, фото-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
3.	ПК-5	Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Особенности регионального информационного рынка	Продвигать медиaproдукт на информационном рынке с учетом особенностей региона	Навыками работы в журналистском коллективе, навыками сотрудничества с техническими службами
4.	ПК-7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания в соответствии с современными технологическими требованиями	Основные этапы создания концепции периодического издания, уметь применить знания на практике; структуру творческого коллектива редакции, уметь работать в коллективе над	Создавать материалы в определенных жанрах в зависимости от типа СМИ; анализировать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами и	Навыками редактирования текста, приемами планирования работы журналиста и редакции в целом, навыками сбора информации, способностью ориентироваться в

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			созданием газетного номера	стилями, принятыми в СМИ разных типов	информационном пространстве.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современное состояние и специфика развития онлайн пабликов	4			2	2
2.	Новостные жанры	4			2	2
3.	Репортажные и аналитические жанры	8			2	4
4.	Художественно-публицистические жанры	8			2	4
5.	Элементы создания журналистского произведения	6			2	8
6.	Подготовка журналистских материалов для интернет-паблика	14			8	8
7.	Формирование контента интернет-паблика	10			4	8
8.	Художественное оформление интернет-паблика	5,8			2	3,8
9.	Выпуск интернет-паблика	6			2	4
10.	Итоговое занятие. Зачет	2			2	
	<i>Итого по дисциплине:</i>				28	43,8

Курсовые работы не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>
2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87.
3. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>

Автор РПД: З.Ш. Кидакоева, канд.филол.н., ст.преподаватель