Аннотация

дисциплины Б.1.В.09 «Информационная работа в государственных и коммерческих структурах»

Объем трудоемкости*: 4 ЗЕТ (144 часа, из них – 76,3 часов аудиторной нагрузки: 36 часов лекционных занятий, 36 часов практических занятий, 4 часа КСР, 0,3 часа ИКР; 32 часа самостоятельной работы, 35,7 часов контроль).*

Цель дисциплины:

Целью дисциплины является формирование системных знаний в области системы функционирования современных пресс-служб и создание целостного представления о месте и роли современных пресс-служб как в структуре организаций экономической сферы, так и органов государственной власти.

Задачи дисциплины:

- сформулировать основные характеристики современных пресс-служб, их типичную организационную структуру;
- изучить особенности становления пресс-служб и PR-отделов в России;
- определить основные функции и инструменты в работе пресс-служб;
- выявить ключевые формы и методы работы пресс-службы со СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части образовательного цикла и опирается на положение таких дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «Профессионально-творческий практикум», «Практическая журналистика», а также служит основой для дисциплин «Организация работы пресс-службы (отделов рекламы, ПР)» и «Технология создания рекламных и ПР-текстов».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций *ОПК – 2, ПК-1:*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ	Ориентироваться в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Навыками анализа мировых тенденций развтиитя медиаотрасли

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
2	ПК-1	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, создания и редактирования авторского текста

Основные разделы (темы) дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История формирования института пресс-служб	6	2	2	-	2
2.	Пресс-служба как один из ключевых элементов информационно-аналитической политика организации	6	2	2	-	2
3.	Место пресс-службы в структурах экономической и государственной сферы России	6	2	2	-	2
4.	Функции информационных служб	6	2	2	-	2
5.	Формы работы современной пресс-службы	12	4	4	-	4
6.	Типология текстов, создаваемых современными информационно-аналитическими подразделениями	6	2	2	-	2
7.	Ключевые различия в функционировании информационных служб экономической и политической сфер общественной жизни	6	2	2	-	2
8.	Пресс-секретарь: должностные обязанности, основные функции	10	4	4	-	2
9.	Оценка эффективности деятельности информационной службы	10	4	4	-	2
10.	Пресс-служба в структуре организации: стратегическое планирование деятельности	6	2	2	-	2
11.	Информационно-коммуникативная основа концепции современной пресс-службы	6	2	2	-	2
12.	Пресс-служба как один из ключевых элементов информационно-аналитической политика организации	6	2	2	-	2
13.	Характерные черты текстов – продукта работы пресс-службы	12	4	4	-	4

14.	Аналитическая составляющая работы современной пресс-службы	6	2	2	-	2
	Итого		36	36		32

Курсовые проекты или работы: не *предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1135-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983

2. Студеникин, Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: практикум победителя / Н. Студеникин. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 384 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-1440-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279189

Автор РПД: Факторович А.Л., д-р.филол.наук., профессор
Владимирова О. М.. преподаватель