

Аннотация
дисциплина **Б1.В.ДВ.02.02 «Инновационные технологии в журналистике»**

Объем трудоемкости ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24 часа аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 47,8 ч. самостоятельной работы; 0,2 ИКР).

Цель дисциплины:

1. «Инновационные технологии в журналистике» – формирование у студентов базовых знаний об инновациях в сфере журналистики и, в частности, знаний об интернет-журналистике, о тенденциях ее развития и роли в обществе, о специфике работы журналиста в конвергентных СМИ. Дисциплина дает целостное и системное представление об Интернете как массово-коммуникационной среде; об основных понятиях, свойствах, законах и функциях интернет-журналистики; позволяет изучить возможности использования информационных технологий в творческой работе журналиста.

Задачи дисциплины:

1. Показать влияние научно-технического прогресса на развитие журналистики на примере основных исторических этапов совершенствования техники и технологии СМИ;
2. Составить представление о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании;
3. Дать представление о производственном цикле Интернет-редакции на этапах сбора, обработки и оформления информации;
4. Изучить возможности автоматизированного рабочего места Интернет-журналиста.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Инновационные технологии в журналистике» относится к вариативной части Блока 1 федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста и аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Процессы эссеизации и художественная публицистика», «Методологические проблемы журналистского творчества», «Методика создания художественно-публицистических текстов». Она является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении последующих дисциплин: «Инновационные технологии в журналистике», «Технология работы журналиста в социальных медиа». Дисциплину можно также охарактеризовать как один из важных для подготовки магистерской диссертации, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных социальных, культурных и научных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных/*про*фессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-3; ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивные карты и графики (инфографику); различия между печатным и онлайн-номерами газеты; свойства Интернет-журналистики; особенности организации работы редакции Интернет-СМИ; основные этапы создания веб-сайта газеты; приемы обновления Интернет-газеты в режиме реального времени.	снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, создавать мультимедийные истории, состоящие из элементов различных «языков»: визуальных, текстовых, графических, аудиовизуальных; вести и оптимизировать собственный профессиональный блог.	навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, коммуникативно-информационной связи, используя различные медийные средства и новейшими технологиями; навыками разработки концепции Интернет-издания; навыками создания тематического плана Интернет-газеты; навыками оформления авторских материалов для размещения в Интернете; навыками работы с различными системами управления сайтами (CMS) Интернет-изданий; навыками анализа статистику посещаемости сайта газеты; навыками работы в современной редакции Интернет-издания.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивные карты и графики (инфографику); различия между печатным и онлайн-версиями газет; свойства Интернет-журналистики; особенности организации работы редакции Интернет-СМИ; основные этапы создания веб-сайта газеты; приемы обновления Интернет-газеты в режиме реального времени.	снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, создавать мультимедийные истории, состоящие из элементов различных «языков»: визуальных, текстовых, графических, аудиовизуальных; вести и оптимизировать собственный профессиональный блог.	навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, коммуникативно-информационной связи, используя различные медийные средства и новейшими технологиями; навыками разработки концепции Интернет-издания; навыками создания тематического плана Интернет-газеты; навыками оформления авторских материалов для размещения в Интернете; навыками работы с различными системами управления сайтами (CMS) Интернет-изданий; навыками анализа статистики посещаемости сайта газеты; навыками работы в современной редакции Интернет-издания.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в С семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Интернет-журналистика как инновационная технология: социокультурные предпосылки.	6	2			4
2.	Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	6	2			4
3.	Правовые и этические проблемы.	6	2			4
4.	Мультимедийное журналистское произведение.	6	2			4
5.	Ключевые навыки интернет-журналиста.	6	2			4
6.	Творческая лаборатория Интернет-журналиста.	6	2			4
7.	Работа с системами управления сайтами (CMS).	6		2		4
8.	Маркетинговые стратегии Интернет-СМИ.	6		2		4
9.	Виды интернет-вещания.	6		2		4
10.	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.	6		2		4
11.	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Статичная инфографика и инфографика процессов.	6		2		8
12.	Итоговый опрос по изученному материалу.	2		2		-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	12	12		48

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:

Лекция – визуализация. активизация творческой деятельности.

Вид аттестации: *зачет.*

Основная литература:

1. Алексеева, А.О. Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.О. Алексеева, Е.Л. Варганова, Л.А. Круглова, Н.Г. Лосева. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68827>
2. Хончев, М.А. Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере - государственное регулирующее воздействие [Электронный ресурс] : монография / М.А. Хончев ; Под ред. И.К. Ларионова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 126 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103745>
3. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A3542A38-80AC-45A6-8946-65ED70CF8DA4

Авторы РПД: д. филол. н, проф. Мороз О.Н.