

Аннотация
по дисциплине **Б.1.Б.10.02 «Язык и стиль СМИ»**

Объем трудоемкости: 2 зет (72 часа, в том числе 24,3 контактных часов, из них 24 часа практических занятий, 0,3 – ИКР, 21 часа СР, 26,7- контроль).

Цели дисциплины:

1. Изучение особенностей языка и стиля российских средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

1. Овладение понятиями и категориями языка СМИ;
2. Знакомство с типологией современных текстов СМИ и их компонентов;
3. Изучение текстов СМИ различных форм, видов и жанров с точки зрения языковой культуры и стилистики.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» является продолжением или параллельной дисциплиной для следующих дисциплин: «Методика создания художественно-публицистических текстов», «Редакторская подготовка журналистского текста», «Практики литературно-художественных журналов».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-1; ОПК-5*

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов, способы преодоления языковых и речевых барьеров	правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения, применять полученные теоретические знания на языковой практике, преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.	основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского и иностранного языка, языковой и речевой компетентностью, толерантным отношением к представителям разных языковых групп, навыками успешной языковой коммуникации.
ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных	принципы создания современных медиатекстов	учитывать специфику создания современных	навыками создания медиатекстов разной

	медiateкстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности	для разных медийных платформ	медiateкстов в профессиональной деятельности	функциональной направленности; навыками работы с текстами, требующими разной степени редакторской правки.
--	--	------------------------------	--	---

Структура дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История изучения языка массовой коммуникации		-	4	-	4
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций		-	4	-	4
3.	Печатные СМИ: общая характеристика		-	4	-	4
4.	Газета, как прародительница всех СМИ		-	4	-	3
5.	Язык телевидения. История изучения.		-	4	-	3
6.	Интернет и его языковые особенности		-	4	-	3
	Всего			24	-	21

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Воеводина, Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие / Г.А. Воеводина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина». - Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011. - 64 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338>
2. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
3. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б., Теленкова М. А. Современный русский язык - Москва: АЙРИС-пресс, 2010
4. Розенталь, Д.Э. Современный русский язык / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, М.А. Теленкова. - 11-е изд. - Москва : АЙРИС-пресс, 2010. - 447 с. - (от А до Я). - ISBN 978-5-8112-4098-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79031>

Автор РПД: к.ф.н., доц. Синкевич М.С.