

Аннотация
дисциплины **Б1.В.04 «Идеология и пропаганда в современных СМИ»**

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24,2 контактных, в том числе 12 лекционных часов, 12 часов практического типа, 0,2 – ИКР, 47,8 – СР).

Цели дисциплины: «Идеология и пропаганда в современных СМИ» – раскрыть идеологические аспекты функционирования информационного общества.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание основных характеристик феномена идеологии;
- выявить и проанализировать актуальные проблемы идеологии информационного общества и современный уровень их анализа;
- определить роль политической пропаганды в современном политическом процессе;
- сформировать понимание того, что средства массовой информации являются мощным инструментом формирования общественного мнения.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.04 «Идеология и пропаганда в современных СМИ» относится к вариативной части блока «Б1. Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Идеология и пропаганда в современных СМИ» является продолжением или параллельной дисциплиной для следующих дисциплин: «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Актуальные проблемы журналистского творчества».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-4, ПК-1*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
1.	ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российских и зарубежных национальных моделей СМИ	специфику современных медиасистем, российских и зарубежных национальных моделей СМИ	анализировать и оценивать медиасистемы различной идеологической и пропагандистской направленности	приемами анализа национальных СМИ разной идеологической направленности
2.	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	знать статистику, получаемую из различных официальных источников, мнения экспертов,	анализировать информацию из различных источников	навыками анализа и синтеза основных информационных источников, представляющих

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
			данные опросов общественног о мнения		их идеологию и пропаганду

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеауд иторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Идеология, пропаганда, характеристика и классификации политических идеологий.	6	2			4
2.	Классические политические идеологии.	6	2			4
3.	Подходов к концептуализации понятия идеология. Идеология и миф. Анализ социальной мифологии.	6	2			4
4.	Трансформация общественного сознания в информационном обществе.	6	2			4
5.	Технологический характер современных форм идеологии.	6	2			4
6.	Роль идеологии в структуре политических процессов информационного общества.	6	2			4
7.	Политическая пропаганда: значение, содержание, история становления.	6		2		4
8.	Политическая пропаганда как форма политической коммуникации.	6		2		4
9.	Стратегическое планирование пропагандистской кампании.	6		2		4
10.	Политическая пропаганда в избирательных кампаниях.	6		2		4
11.	Создание и распространение пропагандистских материалов.	6		2		4
12.	Манипулятивные технологии и пропаганда: работа со СМИ и управление новостями.	5,8		2		3,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	12		47,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- Алтунян, А.Г. Анализ политических текстов : курс лекций / А.Г. Алтунян. - Москва : Логос, 2012. - 383 с. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 978-5-98704-638-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133505>.
- Кожанова, В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. - Краснодар, 2017.
- Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс [Электронный

ресурс]. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61.

Авторы РПД: д.ф.н., профессор Ю.М. Павлов, д.ф.н., профессор О.Н. Мороз