АННОТАЦИЯ

производственной (преддипломной) практики
направление подготовки 42.04.02 – Журналистика
Программа «Международная проблематика»

Объем трудоемкости ОФО: 12 зачетных единиц, всего 432 ч, из них выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем – 4 часа, самостоятельная работа обучающихся – 428 ч.

Цель дисциплины:.целью производственной (преддипломной) практики является написание выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Задачи дисциплины:

– углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки;

– развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;

– применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки;

– стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;

– овладение современными методами научного исследования;

– выявление степени подготовленности магистрантов к практической деятельности в современных условиях.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Производственная (преддипломная) практика является обязательным этапом обучения магистранта по направлению 42.04.02 «Журналистика» программы «Международная проблематика».

Производственная (преддипломная) практика является обязательным видом учебной работы магистранта, входит в раздел Блок.2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа» (НИР), который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Для прохождения практики студент должен обладать теоретическими знаниями и практическими навыками по направлению подготовки; умениями анализировать и обобщать передовой научный опыт в выбранной профессиональной сфере.

Производственная (преддипломная) практика представляет работу над магистерской диссертацией. Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые магистрантами в результате освоения дисциплин общенаучного и профессионального цикла основной образовательной программы магистратуры, содержательно и методологически должна быть связана с проводимой научно-исследовательской работой магистранта.

Производственная (преддипломная) практика базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Современные европейские СМИ», «Современные медиасистемы», «Современный медиатекст», «Типология средств массовой коммуникации», «Современные мировые СМИ», «Научно-исследовательская работа (первый этап)», «Научно-исследовательская работа (второй этап)», «Научно-исследовательская работа (третий этап)»,

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения всех частей основной образовательной программы магистратуры.

Производственная (преддипломная) практика служит основой для формирования научно-исследовательской компетентности в области журналистики. Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения магистерской программы, в частности

для подготовки и защиты магистерской диссертации в рамках Государственной итоговой аттестации.

Тип (форма) и способ проведения производственной (преддипломной) практики:

Тип производственной практики: преддипломная практика

Способ проведения производственной практики: стационарная, выездная.

Требования к уровню освоения дисциплины

В результате прохождения производственной (преддипломной) практики магистрант должен приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ОК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: принципы саморазвития Уметь: использовать творческий потенциал. Владеть: навыками использования творческого потенциала
2.	ПК-4	Готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить	Знать: актуальные проблемы для медиаисследований Уметь: самостоятельно проводить медиаисследования Владеть: навыками самостоятельного проведения медиаисследования

3.	ПК-6	Готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	Знать: форматы и жанры повышенной сложности Уметь: аккумулировать, анализировать информацию из различных источников Владеть: навыками работы со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
4.	ПК-7	Способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	Знать: современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования. Уметь: осуществлять разработку концепции медиапроекта. Владеть: навыками разработки концепции медиапроекта

Структура и содержание производственной (преддипломной) практики:

Вид аттестации: дифференцированный зачет с оценкой

Основная литература:

1. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учебно-методические указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. –

Краснодар: КубГУ, 2016. – 49 с. Режим доступа: https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf

1. Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / И. Н. Емельянова. - М. : Юрайт, 2018. - 115 с. – Режим доступа: **https://www.biblio-online.ru/book/B0778C85-9E29-432E-820A-FF237DA8562D**
2. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс] / Шкляр М. Ф. - М. : Дашков и К°, 2017. - 208 с. Режим доступа: **https://e.lanbook.com/reader/book/93545/#2**

Авторы: канд. филол.н., доц. О.А. Болтуц; Лучинский Ю.В., завкафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций д.ф.н., проф.; Осташевский А.В., д.ф.н., проф. , Факторович А.Л., д.ф.н., проф.; Шахбазян, д.ф.н.,доц.Безрукавая М. В. к.ф.н.,доц.; Адамова М.В., к.ф.н.,доц.