Аннотация
дисциплины Б.1.В.ДВ.08.01 «Язык массовых коммуникаций»

Объем трудоемкости: *3 ЗЕТ (108 часов, из них – 50,3 часа аудиторной нагрузки: 32 часа лекционных занятий, 16 часов лабораторных занятий, 2 часа КСР, 0,3 часа ИКР, 31 час самостоятельной работы, 26,7 часов контроль).*

Цель освоения дисциплины

Совершенствование всех лингвистических знаний, навыков и умений, приобретенных на предыдущих этапах обучения, обучение правильной интерпретации прагматики языка средств массовой коммуникации**.**

Задачи дисциплины:

-изучение параметров языка массовой коммуникации, ее структуры, функций, жанров массовой коммуникации;

- особенностей дискурса масс медиа;

-изучение типологии языка прессы;

-обучение анализу текстов на лексическом, грамматическом и фонетическом уровнях, умение выделять правила и закономерности, применять их при и написании аналитических статей, обзоров, рецензий, комментариев.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б.1.В.ДВ.08.01 «Язык массовых коммуникаций» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Введение в профессию», «Современный русский и родной язык».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б.1.В.ДВ.08.01 «Язык массовых коммуникаций» является предшествующей для следующих дисциплин: «Профессионально-творческий практикум», «Выпуск учебных СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных и профессиональных компетенций*: *ОПК-17, ПК-3.*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-17	Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические норы современного русского языка в профессиональной деятельности	Коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней и подсистем с учетом их специфики в МК	Грамотно излагать мысли в устной и письменной речи.	Правильными речевыми приемами устной речи и правилами письменной речи, а также навыками лингвистического и стилистического анализа
2	ПК-3	Способностью анализировать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами,	Принципы и схемы анализа медиатекста; лингвистические основы редактирован	Выявлять соответствие между конкретными медиатекстом и нормами, стандартами,	навыками редактирования медиатекстов и приведения текста в соответствие с

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ия медийного продукта.	форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных каналов и типов	формально-содержательной моделью определенного СМИ

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7-м семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Язык массовой коммуникации	6	4		-	2
2.	Язык современного телевидения	8	2		2	4
3.	Язык современных новостей	8	4		2	2
4.	Язык немедийной политической МК	10	4		2	4
5.	Язык бизнес-программ	7	2		2	3
6.	Язык современной массовой игровой коммуникации	10	4		2	4
7.	Язык радио	10	4		2	4
8.	Язык современной печатной прессы	10	4		2	4
9.	Язык Интернет-коммуникации	10	4		2	4
10.	Контроль	27				
11.	Итого		32		16	31

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1.Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 292 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2.

2.Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649

Автор РПД: А.Л.Факторович д-р филол. наук, профессор