

АННОТАЦИЯ дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 «Редакторская подготовка периодического издания»

Объем трудоемкости:

ЗФО

5 зач. ед. семестр 10 (180 часов, из них – 12 часа аудиторной нагрузки: практических 12 ч.; ИКР 0,3; 159 ч самостоятельной работы; 8.7 контроль).

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний студентов о принципах разработки и представления концепции и модели периодического издания, этапах работы редактора над аппаратом периодического издания, а также формирование определенных навыков редакторской подготовки периодического издания.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над периодическим изданием.
2. Обучение приемам отбора материалов, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке периодического издания.
3. Обучение методам разработки концепции, модели, проекта издания, навыкам формирования конкретных изданий.
4. Обучение навыкам работы над аппаратом и иллюстрациями.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Редакторская подготовка периодического издания» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4» учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК-2, ПК-6, ПК-7.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-2	Способностью разрабатывать концепции издательских проектов	основные этапы редакционно-издательской подготовки печатного и электронного периодического издания	формировать и редактировать издательский оригинал и готовить периодическое издание к выпуску	методиками редакторской работы над периодическим изданием при разработке концепции
2	ПК-6	Способностью использовать информационные технологии и программное обеспечение в редакционно-издательской деятельности	основные программы и информационные технологии, необходимые для подготовки периодического издания	Использовать информационные технологии и программное обеспечение в редакционной практике при подготовке периодического издания	Навыками работы в программах по подготовке периодического издания

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3	ПК-7	Способностью обосновывать критерии и принципы формирования баз данных, направленных на формирование авторского, редакционного и производственного портфелей	конструкцию и характеристики периодических изданий	формировать авторский, редакционно-производственный портфель при подготовке периодического издания	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации в редакционной деятельности

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 10 семестре (очная форма).

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Видо-типологическая характеристика «периодического» издания.	26	-	2	-	24
2.	Концепция «периодического» издания.	26	-	2	-	24
3.	Работа редактора над содержанием периодического издания.	42	-	2	-	40
4.	Работа редактора над оформлением периодического издания.	42	-	2	-	40
5.	Нормы редакторской подготовки периодических изданий.	35		4		31
	<i>Итого:</i>		-	12	-	159

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Абрамова Г.А. Типология издательской продукции [Текст]: практикум / Г. А. Абрамова, О. В. Хлопунова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2018 - 127 с.

2. Былинский, К. И. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - <https://e.lanbook.com/book/99998#authors>
3. Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Флинта: Наука, 2011.

Автор РПД – Утков Г.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

