

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет педагогики, психологии и коммуникативистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«27»

2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.02 МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки *44.04.01 Педагогическое образование*

Направленность (профиль) *Высшее образование*

Программа подготовки *академическая*

Форма обучения *заочная*

Квалификация выпускника – *магистр*

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент в системе высшего образования» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование направленность (профиль) Высшее образование

Программу составил:

А.Г. Хентонен, доцент, канд.пед.наук



Земскова Н.В., директор МБОУ гимназия №44



Мыринова М.Ю., канд. биолог.наук, доцент,
зав.кафедры маркетинга и менеджмента
зам.директора УМР КРИА ВО КубГАУ



Заведующий кафедрой (разработчика) технологии и предпринимательства
протокол № 15 «24» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой
технологии и предпринимательства


подпись

Сажина Н.М.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры технологии и предпринимательства
протокол № 15 «24» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой
технологии и предпринимательства


подпись

Сажина Н.М.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета педагогики,
психологии и коммуникативистики
«25» апреля 2018 г., протокол № 9.

Председатель УМК факультета


подпись

В.М. Гребенникова

Эксперты:

Жирма Е.Н., директор МБОУ СОШ №61 г.Краснодара



Голубь М.С., канд.пед.наук, доцент кафедры ДПП ФППК КубГУ



1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Усвоение теоретических основ менеджмента в образовательных учреждениях, приобретение навыков управления трудовыми процессами, подготовки и принятия управленческих решений в образовательной сфере, практического применения научного менеджмента.

1.2 Задачи дисциплины

- раскрытие понятийного аппарата, генезиса и эволюции основ и диалектики менеджмента, характеристик научных школ управления;
- изучение содержания управленческой деятельности;
- изучение теорий и современных подходов к формированию и совершенствованию организационных структур управления в различных сферах деятельности;
- изучение теории и практики управления формальными и неформальными структурами организации;
- изучение организационных отношений в менеджменте, принципов разработки эффективных систем стимулирования труда;
- усвоение принципов и приобретение навыков принятия управленческих решений;
- формирование у студентов знаний, необходимых для эффективного выполнения функций менеджера.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент в системе высшего образования» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения данной дисциплины: Педагогика высшего образования, Проектирование и экспертиза образовательных систем, Формирование психологически комфортной и безопасной образовательной среды.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей: Проектирование инновационных учебно-методических комплексов, Методическое сопровождение образовательного процесса в вузе.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-13, ПК-14, ПК-16

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-13	готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро и микроокружен	Объект и предмет исследования теории организации, а также методы исследования, применяемые в	Применять полученные в процессе изучения дисциплины знания при осуществлении организационно-управленческой и исследовательской деятельности.	Навыками самостоятельного освоения новых знаний, используя современ

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ия путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа	теории организации; исторический и мировой опыт становления и развития маркетинга как формы конкурентной борьбы за товарные рынки;	-осуществлять маркетинговую деятельность, устанавливать деловые связи с потенциальными партнерами по бизнесу и активно участвовать в проводимых по профилю организации коммерческих программах, контактах и соглашениях;	ные образовательные технологии и на выками аргументации при рассмотрении типовых задач и ситуаций в организац ионно – управленческой деятельности; -анализа и решения конкретн ых маркетинг овых задач, возникаю щих в ходе функцион ирования предприя тии на рынке;
2	ПК-14	готовность исследовать, организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы	- методологическое и теоретические основы организации маркетинговой деятельности в объеме, необходимом для решения различных научных и практических задач;	-применять современные формы и методы планирования и прогнозирования для определения приоритетных целей и перспективных задач маркетинговой деятельности организации, а также выбора оптимальных стратегий их решения;	-
3	ПК-16	готовность использовать индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении организацией, осуществляющей образовательную деятельность	-сущность, содержание, цели, принципы и функции маркетинга; -современные концепции управления маркетингом и особенности их применения в современной коммерческо-хозяйственной деятельности; -теории потребительских ценностей и мотивации поведения	-определять товарную политику организации, анализировать потребительские свойства выдвигаемых ею на рынок изделий, содержание их параметрических рядов и полного товарного ассортимента с точки зрения влияния данных обстоятельств на решения покупателей о приобретении продукции данной организации; отслеживать рентабельность каждого проекта и давать рекомендации по его дальнейшему развитию или завершению;	-
				-определять ценовую политику организации и	исследования рынка и анализа полученных

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			потребителей; -особенности планирования товарного ассортимента и управления портфелем заказов на продукцию современных организаций; -принципы, стратегии и методы формирования ценовой политики; -основы принятия маркетинговых решений в сбытовых системах; -особенности установления эффективных коммуникаций с деятелями рынка и потребителями; -цели, объекты, виды, способы и средства проведения маркетинговых исследований; -принципы проектирования управления маркетингом; -основы разработки эффективных маркетинговых программ; основы	выявлять основные факторы, влияющие на решения по установлению и корректированию цен на производимую ею продукцию; -исследовать структуру, состав и особенности работы сбытовой сети, обслуживающей потенциальные рынки; -осуществлять выбор наиболее оптимальных по длительности, стоимости и технической оснащенности каналов реализации продукции организации но выбранном рынке; -формировать покупательский спрос с помощью эффективных рекламных действий; -отбирать эффективные средства стимулирования сбыта (в т.ч. распространение образцов, упаковки по сниженной цене, премии, рекламные сувениры, награды постоянным клиентам, конкурсы, лотереи, игры и т.п.), позволяющие повысить объемы продаж продукции организации на выбранном рынке; -составлять план личной продажи; -осуществлять комплекс мероприятий по налаживанию связей с общественностью; -осуществлять поиск, сбор, обработку и интерпретацию маркетинговых данных;	данных; - проведения маркетингового анализа поведения целевых потребителей предприятия; -оценки эффективности процесса сегментации рынка и стратегий позиционирования предприятия; -анализа и формирования товарной, ассортиментной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики предприятия; - осуществления контроля маркетинговой деятельности предприятия

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			международного маркетинга. оптимальных организационных структур	-проектировать организационные структуры управления маркетингом, позволяющие добиться коммерческого успеха на выбранном рынке; -осуществлять систематический контроль за выполнением всех взятых организацией обязательств перед партнерами по бизнесу и клиентами.	тия; - организации маркетинговой деятельности предприятия. - самостоятельного овладения новыми знаниями.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	2	2
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)		
Самостоятельная работа (всего)	84	84
Вид промежуточной аттестации: зачет	0	0
Общая трудоёмкость час зач. ед.	108 3	108 3

2.2 Основные разделы дисциплины:

№ раз- дел а	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятел ьная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тенденции развития образования в мире и России.	8	2			6
2	Менеджмент: сущность и эволюция развития.	8		2		6

№ раз-дел а	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Философия и методология современного менеджмента в образовании.	9		1		8
4	Развитие теории и практики управления на основе достижений менеджмента.	9		1		8
5	Состав и содержание функций управления.	10		2		8
6	Управление качеством образования.	8		2		6
7	Планово-прогностическая деятельность по обеспечению качества образования. Маркетинг образовательных услуг.	8		2		6
8	Работа с персоналом по обеспечению качества образовательных услуг. Психология общения.	8		2		6
9	Организационно-исполнительская деятельность. Контрольно-диагностическая, регулятивно-коррекционная деятельность. Мониторинг качества образования.	8		2		6
10	Теория и практика формирования управленческой команды по обеспечению повышения качества образования студентов.	8		2		6
11	Проектирование адаптивной образовательной среды на факультетах на основе прогрессивных педагогических технологий.	8		2		6
12	Консалтинг в вузе как основа обеспечения качества подготовки специалистов	8		2		6
13	Аттестация и лицензирование ВУЗа.	8		2		6
	Итого:	108	2	22		84

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Тема 1. Основные понятия педагогического менеджмента, их сущность и характеристики	Образовательный процесс как объект педагогического менеджмента. Основные подходы и принципы педагогического менеджмента. Функции педагогического менеджмента.	Опрос
	Тема 2. Процесс менеджмента высшего образования	Ведущие тенденции в реализации реформ образования развитых стран мира: всеобщее внимание к проблеме качества образования на всех уровнях образования. Понятия «качество», «образование», «качество образования»,	Опрос

		«менеджмент», «менеджмент качеством образования». Менеджмент качества образования: основные процедуры.	
	Тема 3. Организационная структура менеджмента высшего образования	Государственно-общественный характер управления как атрибутивный признак управления образовательным учреждением. Открытость образования как государственно-общественной системы, переход от патерналистской модели к модели взаимной ответственности в сфере образования, к усилению роли всех субъектов образовательной политики и их взаимодействия. Правовой статус попечительского и управляющего советов.	Опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Тема 1. Основные понятия педагогического менеджмента, их сущность и характеристики	Управление и менеджмент. Стили управленческой деятельности. Уровни педагогического менеджмента.	Ответ на семинарском занятии
2.	Тема 2. Процесс менеджмента высшего образования	Основные процедуры менеджмента качества образования: стандартизация (проектирование качества образования), контроль (определение реального состояния образовательного процесса), анализ собранной информации (определение соответствия реального положения дел стандарту), подготовка и принятие управленческого решения по устранению выявленных проблем качество образования	Ответ на семинарском занятии
3.	Тема 3. Организационная структура менеджмента высшего образования	Ключевые понятия теории программно-целевого планирования. Структура и состав программы развития. Структура и состав годового плана работы вуза. Управленческий потенциал основных частей программы развития и годового плана работы вуза. Содержание ключевых понятий теории программно-целевого планирования: «проблема», «цель», «дерево целей», «событие», «путь» и т.д. Программа развития как разновидность целевой программы. Технология разработки целевой программы: процедуры и составляющие	Ответ на семинарском занятии

		их операции формирования.	
--	--	---------------------------	--

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
	Тема 1. Основные понятия педагогического менеджмента, их сущность и характеристики	
	Тема 2. Процесс менеджмента высшего образования	
	Тема 3. Организационная структура менеджмента высшего образования	

3. Образовательные технологии

Аудиторные занятия дисциплины «Менеджмент в системе высшего образования» проводятся в форме лекций и семинаров.

Лекции проводятся в интерактивной форме – в форме проблемного и эвристического изложения и тематических дискуссий. Семинарские занятия проводятся в виде учебной дискуссии, использования презентаций по теме изложения, анализа конкретных ситуаций, а также в интерактивной форме в виде работы в малых группах, решения заданий, направленных на выработку навыков работы с научной литературой и библиографией, справочниками, базами данных, оформления.

Активные методы обучения, используемые на практических занятиях дисциплины «Менеджмент в системе высшего образования»:

Неимитационные	Имитационные	
	Неигровые	Игровые
Проблемное обучение Эвристическая лекция, семинар Тематическая дискуссия	Анализ конкретных ситуаций	

При реализации дисциплины «Менеджмент в системе высшего образования» используются такие *интерактивные* формы проведения занятий как дискуссия, дебаты, проблемное обсуждение.

В рамках развития интерактивных форм обучения на дисциплине «Менеджмент в системе высшего образования» разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: книг, видео, слайдов, флипчартов, постеров, компьютеров и т.п.

Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма диалогового обучения, как опрос студентов на семинарских занятиях.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Тема 1. Основные понятия педагогического менеджмента, их сущность и характеристики

Управление и менеджмент. Стили управленческой деятельности. Уровни педагогического менеджмента.

Тема 2. Процесс менеджмента высшего образования

Основные процедуры менеджмента качества образования: стандартизация (проектирование качества образования), контроль (определение реального состояния образовательного процесса), анализ собранной информации (определение соответствия реального положения дел стандарту), подготовка и принятие управленческого решения по устранению выявленных проблем качества образования

Тема 3. Организационная структура менеджмента высшего образования

Ключевые понятия теории программно-целевого планирования. Структура и состав программы развития. Структура и состав годового плана работы вуза. Управленческий потенциал основных частей программы развития и годового плана работы вуза. Содержание ключевых понятий теории программно-целевого планирования: «проблема», «цель», «дерево целей», «событие», «путь» и т.д. Программа развития как разновидность целевой программы. Технология разработки целевой программы: процедуры и составляющие их операции формирования.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Задание для подготовки к зачету (семестр 3)

К зачету студент должен сделать сообщение или мультимедийная презентация по результатам анализа научных исследований в области педагогического менеджмента.

Задание к зачету: Разработка мультимедийной презентации по результатам анализа научных исследований и практики в области педагогического менеджмента или подготовка сообщения по следующим примерным темам:

1. Образовательная программа образовательной организации: основное предназначение, состав и структура
2. Образовательная программа образовательной организации как средство управления качеством образования
3. Ключевые ипостаси образовательной программы образовательной организации
4. Современные проблемы современной версии образовательной программы образовательной организации
5. Основные аспекты системного анализа
6. Теория и технология системного анализа итогов учебного года
7. Теория и технология системного анализа занятия
8. Теория и технология системного анализа воспитательного мероприятия
9. Теория и технология системного самоанализа урока
10. Теория и технология совместной аналитической деятельности руководителя вуза и преподавателя

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Основная литература:

1. Гусинский Э.Н. Современные образовательные теории : : [учебно-методическое пособие для вузов] / / Гусинский, Эрнест Натанович., Ю. И. Турчанинова ; Э. Н. Гусинский, Ю. И. Турчанинова ; Центр изучения образоват. политики Моск. высшей школы соц. и эконом. наук. - М. : [Университетская книга], 2011. - 255 с.

2. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности : учебное пособие для студентов вузов / Смирнов, Сергей Дмитриевич ; С. Д. Смирнов. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2012. - 394 с.

3. Попков В.А. Теория и практика высшего профессионального образования : учебное пособие для системы дополнительного профессионального педагогического образования / Попков, Владимир Андреевич, А. В. Коржуев ; В. А. Попков, А. В. Коржуев ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Академический Проект, 2013. - 341 с.

4. Фокин Ю.Г. Преподавание и воспитание в высшей школе: методология, цели и содержание, творчество: учебное пособие для студентов вузов / / Фокин, Юрий Георгиевич; Ю. Г. Фокин. - М.: Академия, 2011. - 215 с.

5.2. Дополнительная литература:

1. Баранчеев В. П. Маркетинг инноваций (радикальные и подрывные инновации – хайтек-маркетинг): учебник. – М., ООО фирма «Благовест-В», 2007. – 232 с.

2. Ульяновский А.В. Маркетинговые коммуникации. 28 инструментов миллениума. – М.: Эксмо, 2008.

3. Бабаджанов, А. А. Управление социальной сферой : Учеб.для вузов по специальности «Менеджмент» и «Менеджмент в социальной сфере» / Бабаджанов А.А., Ваганова Н.К., Виленчик В.И. и др.; Под ред. В.Э.Гордина; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 1998 . – 288 с.

4. Куркин, Евгений Борисович. Управление образованием в условиях рынка / Е. Б. Куркин . – Москва : Новая школа, 1997 . – 138 с.

5. Погребняк, Любовь Павловна. Управление образовательным учреждением: организационно-педагогические и правовые аспекты : (В вопр. и ответах): Учеб. пособие для слушателей ФПК и проф. переподгот. упр. кадров образования / Л. П. Погребняк . – Москва : ЦГЛ; Ставрополь : Сервисшкола, 2003 . – 207 с.

5.3. Периодические издания:

1. Интернет-библиотека образовательных изданий <http://www.iqlib.ru/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Правовая база «КонсультантПлюс»
http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_source=online&utm_medium=button
2. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <http://www.grebennikon.ru>
3. Интернет-библиотека образовательных изданий <http://www.iqlib.ru/>
4. <http://standartgost.ru>
5. <http://www.kadrovik.ru>
6. <http://www.documentoved.ru>
7. <http://www.softportal.com>
8. <http://www.edou.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине «Менеджмент в системе высшего образования» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, семинары, практические) занятиях.

Семинарские занятия дисциплины «Менеджмент в системе высшего образования» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в программе.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов.
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать педагогическую копилку, которую можно использовать как при прохождении педагогической практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

Подготовка к зачету.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой по дисциплине «Менеджмент в системе высшего образования»,
- перечнем знаний и умений, которыми должен владеть студент,
- тематическими планами лекций, семинарских занятий,

- учебными пособиями, а также электронными ресурсами.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft PowerPoint (или аналогичное свободное ПО)

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. Некоммерческая интернет-версия системы ConsultantPlus
http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home&utm_csource=online&utm_medium=button

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- разработанный электронный вариант лекций в виде презентаций в программе Microsoft PowerPoint;
- разработанные лабораторно-практические занятия по дисциплине;
- разнообразный справочный материал по темам занятий: справочники, таблицы, набор рекламных проспектов по изучаемым разделам и пр.;
- физические модели и макеты, наглядные пособия, образцы деталей и станочных приспособлений, приборы для измерения и контроля гладких поверхностей;
- компьютер;
- классная доска, мел, губка;
- средства для обслуживания технологического оснащения и рабочих мест в лаборатории.