

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.08 «Типология издательской продукции»

Объем трудоемкости:

ОФО

2 зач. ед. семестр 9 (72 часа, из них - 24 часа аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 12 ч.; 0,2 ИКР; 47,8 ч самостоятельной работы)

Цель дисциплины – дать общее взаимосвязанное представление о видо-типологическом составе издательской продукции.

Задачи дисциплины:

1. Рассмотреть типологические характеристики СМИ и книжной продукции;
2. Сформировать умение разбираться в типологических и типоформирующих признаках печатных и электронных изданий;
3. На основе полученных знаний выявить основные тенденции формирования и функционирования типологической издательской системы России.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.08 «Типология издательской продукции» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОПК-2, ПК-3, ПК-23.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	специфику абстрактного мышления и логических операций в решении профессиональных задач	применять принципы абстрактного мышления и логические операции в решении профессиональных задач.	навыками абстрактного мышления и применения логических операций в решении профессиональных задач
2.	ОПК-2	Способностью анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной	Теоретико-типологические аспекты по текстологии, книговедению, издательскому делу	Анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по издательскому делу	Навыками работы с научной информацией по текстологии, книговедению, издательскому делу

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		культуры и издательского дела			
	ПК-3	Способностью формировать репертуар издательской продукции	Особенности издательской продукции и рынка	Проводить соответствующий анализ при формировании репертуара	Методами регулирования издательской деятельности
	ПК-23	Способностью создавать необходимое учебно-методическое обеспечение профессиональных дисциплин	Виды научных исследований	Проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела	Ключевыми понятиями и базовыми категориями основ книговедения

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Видо-типологический состав и классификация изданий	14	4	2	-	8
2.	Типологические характеристики научных и научно-популярных изданий	12	2	2	-	8
3.	Видо-типологический состав справочных изданий.	12	2	2	-	8
4.	Типологическая характеристика художественных изданий и изданий для детей.	12	2	2	-	8
5.	Видо-типологические признаки периодических, рекламных и информационных изданий.	12	2	2	-	8
6.	Обзор пройденного материала. Сдача зачета	9,8	-	2	-	7,8
	Итого:		12	12		47,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

- Абрамова Г.А. Типология издательской продукции [Текст]: практикум / Г. А. Абрамова, О. В. Хлопунова ; М-во образования и науки Рос.

Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2018 - 127 с.

2. Аникина, М. Е. Типология периодической печати [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 236 с. <https://e.lanbook.com/book/68853>

Автор РПД – Утков Г.Н., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии