

Аннотация  
по дисциплине **Б1.В.ДВ.10.02 «Основы медиадизайна»**

**Объем трудоемкости:** для студентов ОФО 2 зет (72 часа, в том числе 32 часа аудиторных занятий часа аудиторных занятий: 16 часов лекционных занятий, 16 часов практических занятий, 4 - КРС, 0, 2 – ИКР, 35,8- СРС)

**Цели дисциплины:**

- приобретение студентами теоретических и практических знаний по вопросам обработки информации компьютерными программами для дизайна: CorelDRAW, Adobe Photoshop.

**Задачи дисциплины:**

- подготовка студентов не только в области визуальной журналистики, но и по всем прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, веб-дизайне, иллюстрировании и билдредактировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО:**

Дисциплина «Основы медиадизайна» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Информатика». Последующие дисциплины: «Концепции новых медиа», «Журналистское мастерство»

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК 20, ПК 7*

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК - 20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Особенности обработки информации компьютерными программами для дизайна CorelDRAW, Adobe Photoshop. особенности функционирования этих программ	Использовать современную техническую базу для дизайна ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Навыками применения на практике новейших цифровых технологий для решения профессиональных задач
ПК -7	способностью участвовать в производственном процессе выхода	Основные технологические требования к производству	Использовать новейшие информационны	Навыками веб-дизайна, иллюстрирования и

	печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала	е технологии для медиасферы	бильдредактирования
--	---	---	-----------------------------	---------------------

### Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	18	4	4	-	10
2.	Компоненты графической модели издания	18	4	4	-	10
3.	Современные тенденции развития дизайна газет	18	4	4	-	10
4.	Особенности оформления газет и журналов	11,8	4	2	-	5,8
5.	Итоговое занятие. Зачет.	2	-	2	-	-
	Всего		16	16	-	35,8

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

### Основная литература:

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Кедрова [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F4CD979A-994E-4E14-A612-75D0929A8A84](http://www.biblio-online.ru/book/F4CD979A-994E-4E14-A612-75D0929A8A84)
2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 183 с. — (Серия : Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883](http://www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883)
3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F](http://www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F)

**Авторы РПД:** доцент, к.ф.н. Огнева К.А.