

Аннотация  
дисциплины **Б1.В.ДВ.10.01 «Современная пресс-служба»**

**Объем трудоемкости (ОФО):** 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 36,2 контактных часов: лекционных - 16 ч., практических - 16 ч.; 35,8 часов самостоятельной работы; 0,2 – ИКР).

**Цели дисциплины:**

- дать студентам комплекс теоретических знаний;
- привить практические навыки по основным направлениям деятельности пресс-службы

**Задачи дисциплины:**

- дать основные характеристики современных пресс-служб;
- определить основные функции пресс-службы: от рядового сотрудника до пресс-секретаря;
- выявить основные формы и методы работы пресс-службы со СМИ;
- определить жанровую специфику пресс-службы;

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Учебная дисциплина «Современная пресс-служба» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации.

Дисциплина «Современная пресс-служба» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Система СМИ».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК):  
ПК-1, ОПК-19  
ОПК-20

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	историю пресс-служб в России	выделять наиболее актуальнее темы для дальнейшего создания качественных журналистских материалов	методами сбор, проверки-вычитки, анализа информации для создания качественного журналистского текста

2.	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	специфику работы журналиста	работать в условиях мультимедийной среды, применять методы и необходимые технологии для подготовки медиапродукта	способностью применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
3.	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	особенности современного медиапространства; тенденции современного дизайна и инфографики в журналистике	работать с техническими базами и цифровыми технологиями для достижения профессиональной журналистской цели; ориентироваться в современных тенденциях	всеми необходимыми навыками работы с техническими базами и цифровыми технологиями для создания качественных журналистских материалов и достижения профессиональных задач

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

№ разде ла	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Пресс-службы в структуре Public Relations	8	2	2	-	4
2.	Коммуникация и СМИ	9	2	2	-	5
3.	Пресс-службы и их связь со СМИ	11	3	2	-	6
4.	Пресс-службы в государственных и общественных структурах	11	2	3	-	6
5.	Пресс-службы в коммерческих структурах I: пресс-служба в корпорации, пресс-служба в коммерческом банке: функции коммерческого банка	10	3	2	-	5
6.	Пресс-службы в коммерческих структурах II: пресс-служба как инструмент внешних и внутренних банковских коммуникаций, задачи пресс-службы банка во внешней среде, задачи пресс-службы банка во внутренней среде	10	2	3	-	5
7.	Пресс-службы в некоммерческих организациях	8	2	2	-	4,8
	<i>Всего:</i>		16	16	-	35,8

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA](http://www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA).
2. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - Москва : Издательство «Флинта», 2009. - 28 с. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>
3. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C](http://www.biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C)

**Автор РПД:** канд. филол. наук, проф. Сопкин П.Т.