

Аннотация
дисциплины **Б1.В.16 «Журналистское мастерство. Часть 2»**

Объем трудоемкости (ОФО): 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 48 часов аудиторной нагрузки, в том числе 48 часов лабораторных занятий, 23,8 часа – СРС).

Цели дисциплины:

Основная цель освоения дисциплины «Журналистское мастерство. Часть 2» - расширение и закрепление студентами основных практических навыков, от замысла произведения до его реализации, необходимых для дальнейшей творческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать чёткое представление о специфике жанров современной журналистики;
- сформировать практические навыки журналистского мастерства, умение создавать тексты в заданном жанре;
- научить выявлять актуальные темы, острые ситуации и проблемы

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина «Журналистское мастерство. Часть 2» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Журналистское мастерство. Часть 2» относится к базовой части профессионального блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Журналистское мастерство. Часть 2» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы творческой деятельности журналиста», «Теория журналистики», «Журналистское мастерство. Часть 2», последующие дисциплины «Работа в творческой студии. Часть 2».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК):
ОПК-3, ПК-1

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	на углубленном уровне особенности журналистики и ориентироваться в специфике других направлений журналистской деятельности. Эффективность рекламной деятельности.	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя языковые и другие изобразительно-выразительные средства, с учетом типа СМИ.	навыками подготовки медиапродукта (вербальный, аудио, аудиовизуальный, фото, графической) для размещения на различных носителях. Методами организации мероприятий, способствующих повышению имиджа

				компания и продвижению товаров и услуг.
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, участвовать в организации общественных обсуждений и готовить материалы с участием аудитории	анализировать тексты СМИ с целью их улучшения	методами организации сотрудничества со СМИ и анализа журналистского текста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Расследовательская журналистика как направление профессиональной деятельности.	12	-	-	8	4
2.	Методика проведения журналистского расследования. Выбор темы расследования. Основные этапы расследования.	12	-	-	8	4
3.	Источники информации. Использование специальных методик при проведении журналистского расследования. Подготовка материалов расследования к публикации.	12	-	-	8	4
4.	Особенности работы криминального репортёра.	12	-	-	8	3,8
5.	Этические аспекты журналистского расследования. Правовые аспекты журналистского расследования.	12	-	-	8	4
6.	Принципы безопасности при проведении журналистских расследований.	12	-	-	8	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	-	48	23,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B

2. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA

3. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DA614B86-FA8C-4A21-9924-6A5AA9D4E89F

Автор РПД: д.ф.н., проф. Павлов Ю.М., ст.препод. Холстинин В.В., препод. Пономарева Д.О.