

Аннотация  
дисциплины **Б1.В.06 «Аналитическая журналистика»**

**Объем трудоемкости (ОФО):** 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 34,3 контактных часов, в том числе 16 часов лекционного типа, 16 часов практического типа, 2- КСР, 0,3 – ИКР, 38 -СР, 35,7 - контроль).

**Цели дисциплины:**

Основная цель освоения дисциплины «Аналитическая журналистика» - ознакомление студентов с системой основных понятий и методов подготовки аналитических выступлений в СМИ, современной концепцией видов анализа, используемых журналистами в публикациях СМИ, а также изучение аналитических жанров современной журналистики.

**Задачи дисциплины:**

1. Показать суть аналитического способа отображения действительности в журналистских текстах, особенности предметных и тематических видов ее анализа.
2. Научить применять полученные знания в ходе исследования социальных фактов, при подготовке журналистских текстов.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина «Аналитическая журналистика» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Аналитическая журналистика» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Система СМИ» и является базой для изучения дисциплин «Проблематика СМИ», «Медиакритика».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-4, ОПК-6, ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Цели, задачи, предмет, функциональное разнообразие, виды медиакритики; этические требования к деятельности медийного критика; понятия «медийная критика», «саморегулирование журналистского сообщества», «журналистская этика»,	Ориентироваться в типах медийной критики: рецензирующей, проблемно-постановочной, описательной, комментирующей, «желтой»; ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих критиков России и зарубежных	Методикой критического анализа творческого произведения; навыками самостоятельной оценки и осмысления медийных произведений, используя примеры из практики отечественных и зарубежных критиков.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			«корпоративная этика», «профессиональный аудит», «этический аудит СМИ», «политический заказ», «выпад конкурирующих СМИ».	стран.	
2.	ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	теоретические и методологические аспекты системы брендинга территорий, основы территориального имиджмейкинга	формировать маркетинговую стратегию развития для различных территорий на основе теоретических знаний	методами изучения маркетингового потенциала территории, проведения маркетинговых исследований, анализа их результатов
3.	ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	на углубленном уровне особенности новостной журналистики и ориентироваться в специфике других направлений журналистской деятельности.	выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя языковые и другие изобразительно-выразительные средства, с учетом типа СМИ.	навыками подготовки медиапродукта (вербальный, аудио, аудиовизуальный, фото, графической) для размещения на различных носителях.

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные понятия аналитической журналистики.	18	4	4	-	10
2.	Структура творческого процесса и технология сбора информации	18	4	4	-	10
3.	Проблемы функционирования аналитической журналистики.	18	4	4	-	10
4.	Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики.	16	4	4	-	8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	16	-	38

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

### Основная литература:

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
2. Павлов, Ю.М. Критика XX-XXI веков: литературные портреты, статьи, рецензии [Электронный ресурс]. – М.: Литературная Россия, 2011.- 304 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23878448>.
3. Проскурин, Р.А. Журналистские расследования в современной российской журналистике / Р.А. Проскурин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 117 с. - ISBN 978-5-504-00572-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140234>
4. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>

**Авторы РПД:** д.ф.н., профессор Ю.М.Павлов., препод. Пономарева Д.О.