

Аннотация
дисциплины **Б1.В.02 «Разработка и производство массово-информационного продукта»**

Объем трудоемкости (ОФО): 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 72 часа аудиторной нагрузки: лабораторных - 72 ч.; 35,8 часа самостоятельной работы)

Цель дисциплины: формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции печатного или электронного издания.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки массово-информационного продукта.
2. Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих журналистского сообщения.
3. Сформировать навыки экспертной оценки своего и чужого текста.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Разработка и производство массово-информационного продукта» входит в вариативную часть федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Новостная журналистика», «Основы теории журналистики», «Техника и технологии печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-15, ОПК-19, ПК-2, ПК-4, ПК-5*

№ пп.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других	специфику газетных жанров, способы поиска и отбора информации; различия между печатным и электронным номерами газеты; критерии качества журналистского текста, основные этапы создания	видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания, искать, отбирать, анализировать и обрабатывать информацию; создавать и анализировать журналистские тексты с учетом их жанровой специфики; сформировать творческий коллектив для	приемами сбора информации, ее проверки и анализа приемами и способами анализа журналистских текстов

№ пп.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	веб-сайта газеты; методы работы творческих и технических подразделений, особенности организации и планирования работы редакции Интернет-СМИ.	создания учебной Интернет-газеты; создавать тематический план учебной Интернет-газеты; находить все возможные источники информации для написания публикаций; разрабатывать концепцию Интернет-издания; оформлять авторские материалы для размещения в Интернете; обновлять учебную Интернет-газету в режиме реального времени; анализировать статистику посещаемости сайта.	
2.	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	специфику работы в условиях мультимедийной среды,	понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды	методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

№ пп.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3.	ПК-4	проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	особенности локального авторского медиапроекта	разрабатывать локальный авторский медиапроект, анализировать СМИ	методами анализа и коррекции концепций СМИ
4.	ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	особенности создания медиапроекта	участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	знаниями об информационном рынке; профессиональными качествами для работы в команде
5.	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	систему жанрообразования СМИ	создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)	способность в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ разде ла	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концепция СМИ	7	-	-	4	3
2.	Перспективное и текущее планирование выпуска издания/ программы/эфирного блока	7	-	-	4	3
3.	Структура, формы подачи материалов в зависимости от типа СМИ	11	-	-	8	3
4.	Жанровая система медиа	11	-	-	8	3
5.	Информационная группа жанров	9	-	-	6	3
6.	Специфика аналитики в разных типах СМИ	8	-	-	5	3
7.	Новые жанровые формы журналистики	11	-	-	8	3
8.	Конвергентные медиа	9	-	-	6	3
9.	Понятие Интернет-СМИ, их отличие от традиционных СМИ	9	-	-	6	3
10.	Основные свойства Интернет-журналистики	9	-	-	6	3
11.	Организация работы редакции Интернет-СМИ	9	-	-	6	3
12.	Итоговое занятие. Проведение зачета	4,8	-	-	2	2,8
	<i>Всего:</i>		-	-	72	35,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет.*

Основная литература:

1. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68825>.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649.
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: д-р филол. наук, проф. Мороз О.Н., ст.препод. Холстинин В.В., препод. Пономарева Д.О.