

## Аннотация

к рабочей программе Б1.Б.13 «Риторика» Специальность 44.05.01 Педагогика и психология девиантного поведения, квалификация (степень) выпускника: специалист.

Курс - 2, семестр - 3, количество з.е. – 2 зет.(72 час.)

### 1.Цели и задачи освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Риторика» имеет преимущественно практическую направленность. Главная цель курса- сформировать у студентов навыки речевого мастерства, выработать систему умений и навыков, необходимых для практического владения речью. Курс нацелен на выработку навыков правильной и выразительной речи, понимание основных законов (в т.ч. этических) профессиональной речи и нормативных принципов их практической реализации.Курс знакомит также с основами невербального воздействия. В центре курса — проблема взаимоотношений оратора и аудитории. Курс непосредственно связан с изучением диалогического построения убеждающей речи, речевых техник.

На всех этапах предлагаемого курса студенты овладевают системой взаимосвязанных методов языковой деятельности. Особое внимание уделяется освоению литературных норм языка, профессионального и делового общения, культуре публичного выступления.

### 2.Задачи:

- формирование представлений об основных характеристиках функциональных стилей русского языка (разговорного, официально-делового, научного, публицистического, художественного);
- формирование навыков профессионального общения;
- создание условий для стилистически нормативного употребления форм языковых единиц, понимания этических и эстетических норм убеждения.
- формирование представлений о структуре и содержании убеждающей речи.
- формирование навыков использования параллельных синтаксических конструкций (в зависимости от сферы общения).

### 3.Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Для освоения данной дисциплины необходим высокий уровень школьной подготовки по таким предметам, как русский язык, литература, а также начальные знания по культуре речи. Курс «Риторика» является необходимым звеном в системе филологической подготовки студентов, способствует выработке у студента языкового чутья, умения правильно оценивать языковые факты и отбирать стилистические средства в зависимости от содержания и условий убеждения. Курс призван познакомить студентов с основными понятиями и категориями речевых явлений, с функционированием этических и эстетических норм, а также со стилистическими возможностями фонетических, лексико-фразеологических и морфолого-синтаксических средств русского языка.

### 4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Риторика» у студента должны сформироваться следующие компетенции:

#### Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Код компетенции	Формулировка компетенции
<b>ОК-7</b>	способность к самообразованию и социально-профессиональной мобильности. (ФГОС от 01.10.15)
Знать	Специфику поведения и виды речевой деятельности; Систему современного русского языка на всех его структурных уровнях

	(фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом); структуру и содержание убеждающей речи, особенности невербального общения. Нормы употребления маркированных языковых единиц.
Уметь	Стилистически нормативно употреблять варианты формы словоизменения в книжных стилях (отличие от разговорного); использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения)
Владеть	Методикой создания убеждающей речи, отбора контекстуально наиболее оправданных языковых единиц в профессиональной речи.

### 5. Содержание и структура дисциплины

№	Наименование разделов	Лек	Лаб.	Пр	КСР	СРС	Всего часов
1.	Сравнительно-историческая риторика как основа современной теоретической концепции убеждающей речи.	2				12	14
2.	Условия успешного общения. Причины коммуникативных неудач в речи .					4	4
3	Коммуникативные цели, речевые стратегии речи . тактики и приемы. Жанры речевого общения.					4	4
4	Этика речевого общения и этикетные формулы речи.					6	6
5	Коммуникативные качества речи. Средства речевой выразительности.				2	4	6
6	Аргументация как убеждающая система			2		10	12
7	Типы доказательств: ( ad rem, ad hominem, ad auditoriam). Ошибки и уловки в аргументации. Логический и коммуникативный аспекты.			2	2	10	14
8	Стратегия и тактика аргументации.					8	8
9	Невербальные способы убеждения.					4	4
	Итого:	2		4	4	62	72

**6. Курсовые проекты или работы:** не предусмотрены

**7. Интерактивные образовательные технологии, включая интерактивные:** деловая игра, проектирование, семинары, коллоквиум, презентации;

**8. Основная литература:**

1. Абрамова Н. А. , Володина С. И. , Никулина И. А.

Риторика: учебное пособие для бакалавров М.: Проспект. 2014 ЭБС «Университетская б-ка ONLINE».

2. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи. М. 2015.

**9. Форма итоговой аттестации:** зачет

**Автор-разработчик:** Букирева Татьяна Анатольевна кандидат филологических наук, доцент кафедры дефектологии и специальной психологии КубГУ.