

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.04 Теория и практика редактирования

Объем трудоемкости: ОФО

2 зачетные единицы 9 семестр (72 ч., из них – 24 часа аудиторной нагрузки: лекционных - 12 ч., практических – 12 ч., ИКР – 0,3 ч.; СРС – 12 ч., контроль – 35,7 ч.).

Цель дисциплины:

создать у студентов представление о теории и практике редактирования текстов как о специфической сфере общественно-культурной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

1. Обучить редакторскому анализу и комплексной правке текстов;
2. обучить принципам отбора, проверки и анализа информации в тексте;
3. научить приводить текст в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Теория и практика редактирования» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-22.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	принципы отбора, проверки и анализа информации в тексте; основные принципы работы с привлекаемым и авторами на всех стадиях подготовки их материалов;	редактировать печатный текст или интернет-материал и др., приводить текст в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	навыками отбора, анализа, правки, компоновки, перепакетирования и ретрансляция информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					общественног о мнения, PR- и ре- кламных агентств, аудитории.
2.	ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	методы редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; знать принципы отбора, проверки и анализа информации в тексте;	редактировать печатный текст или интернет-материал и др., приводить текст в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологически ми требованиями, принятыми в СМИ разных типов	навыками отбора, анализа, правки, компоновки, перепакетирования и ретрансляция информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественног о мнения, PR-и ре-кламных агентств, аудитории.
3.	ПК-22	способностью использовать современные научные достижения в педагогической деятельности	принципы отбора, проверки и анализа информации в тексте в педагогической деятельности	приводить текст в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологически ми требованиями	редакторским анализом и комплексной правкой текста

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре (очная форма).

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Стилистика и ее составляющие. Правильность речи и ее критерии.	6	2	2	-	2
2.	Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста. Текст как предмет работы редактора	8	2	2	-	4
3.	Работа редактора с логической и фактической основой текста.	10	4	4	-	2
4.	Работа над композицией текста.	6	2	2	-	2
5.	Классификация видов текста и способов изложения.	6	2	2	-	2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	12	-	12

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Былинский, К. И. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. - 4-е изд., стер. - М.: Флинта, 2017. - <https://e.lanbook.com/book/99998#authors>
2. Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Флинта: Наука, 2011.
3. Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — <https://e.lanbook.com/book/85944>

Автор РПД: кандидат филологических наук, доцент Геннадий Николаевич Утков