

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.07 Мониторинг регионального рынка печатной продукции

Объем трудоемкости:

ЗФО

2 зачетные единицы (72 часов, из них – 16 ч. аудиторной нагрузки: практических 16ч.; ИКР 0,2 ч.; 52 ч. самостоятельной работы; контроль 3.8).

Цель дисциплины

формирование представлений о сегментах, специфике, объемах рынка печатной продукции Краснодарского края.

Задачи дисциплины:

1. На основе материалов официальных источников и профессиональной прессы сформировать представление о состоянии, участниках и перспективах развития рынка печатной продукции Краснодарского края;
2. расширить и специализировать знания по проблемам курса;
3. закрепить навыки анализа рынка.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.07 Мониторинг регионального рынка печатной продукции относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК10, ПК19, ПК27, ПК 28.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	Способностью выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос	современное состояние рынка печатной продукции региона	использовать данные источников профессиональной информации	навыками анализа рынка печатной продукции
2.	ПК-19	Способностью формировать маркетинговую стратегию издающей организации	основные подходы к анализу рынка	использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ	навыками анализа рынка печатной продукции

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3.	ПК-27	Способностью проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела	основные подходы к анализу рынка	выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос	навыками анализа рынка печатной продукции
4.	ПК-28	Способностью изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики	исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики	использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ	навыками анализа рынка печатной продукции

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в С семестре (очная форма).

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Внутренняя среда редакции	17	-	4	-	13
2.	Внешняя среда прямого и косвенного воздействия	17	-	4	-	13
3.	Совокупность звеньев книжного рынка: социологический аспект	17	-	4	-	13
4.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	17	-	4	-	13
	Итого:		-	16	-	52

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт

Основная литература:

1. Виханский, О. С. Менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2006. - 669 с.
2. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. - https://e.lanbook.com/book/68801#book_name.
3. Маленков Ю.А. Современный менеджмент [Текст] : [учебник] / Ю. А. Маленков ; СПбГУ, Эконом. фак. - [М.] : Экономика, 2010. - 439 с.

4. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

Автор РПД: кандидат филологических наук, доцент Геннадий Николаевич Утков

