

Аннотация  
дисциплины **Б.1 Б.28.01 Техника и технология печатных СМИ**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 28 часов аудиторной нагрузки: лекционных 14 ч., лабораторных 14 ч.; 15 часов самостоятельной работы; 2 часа КСР, 0,3 ИКР).

**Цели дисциплины:**

1. Приобретение студентами теоретических знаний в сфере разработки и выпуска печатных изданий, оформления и иллюстрирования печатной продукции, а также приобретение навыков влияния на процессы издания печатной продукции

**Задачи дисциплины:**

1. Приобретение теоретических знаний о производстве печатных изданий;
2. Изучение основных этапов развития производства печатных изданий в мире.
3. Ознакомление с базовыми свойствами печати

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина Б1.В.28.1 «Техника и технология печатных СМИ» входит базовую часть федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Курс занимает важное место в структуре межпредметных связей и непосредственно связан научным направлением «Информационные технологии».

Знания, формируемые у обучающихся в процессе изучения дисциплины «Техника и технология печатных СМИ» используются при освоении таких дисциплин как «Выпуск учебных СМИ», «Типология прессы», «Разработка и производство массово-информационного продукта», «Мониторинг СМИ», «Организация работы редакции», «Экономика и менеджмент СМИ», «Электронные СМИ» и других дисциплин базовой и вариативной частей профессионального цикла.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-1; ОПК-20; ОПК-9*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	основные профессиональные принципы журналистской деятельности и специфику работы в условиях современной медиасферы;	использовать методы и технологии производства медиа-продукта в соответствии с форматом, тематической и жанровой спецификой издания строго следуя принципу со-	методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (текст, графика, фотография) с целью эффективного распространения общественно значимой информации

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				циальной ответственности журналиста	
2.	ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	специфику целевой аудитории в процессе формирования контента печатного издания и методы сбора сегментации и пакетирования информации; формы и каналы взаимодействия печатного издания в системе СМИ.	определять эффективные формы и каналы продвижения информации в соответствии с заданным форматом и с учетом специфики целевой аудиторией печатного издания; работать в жанрах, наиболее адаптированных к целям и задачам печатного издания.	технологией создания печатной продукции, ее продвижения и маркетинга методами изучения аудитории, общественный опрос, анкетирование, работа с фокус-группой и другие формы работы с аудиторией
3.	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Основные этапы подготовки и создания печатных СМИ и основные технологические особенности различных видов печати.	Верно определять необходимый оптимальный вид печати, учитывая его технологические особенности для последующего использования в производстве печатного продукции.	Базовыми технологическими знаниями, необходимыми в процессе производства печатной продукции с различных видов печати.

### Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные этапы допечатной подготовки. История печатного дела.	4	2	-	-	2

2	Современные технологии допечатных процессов.	4	2	-	-	2
3	Ввод и обработка текстовой и графической информации.	6	-	-	2	4
4	Композиционно-графическое моделирование печатных СМИ.	12	2	-	2	8
5	Макет оформления и исходные данные. Виды текстовой конфигурации.	14	2	-	4	8
6	Верстка. Программное обеспечение процесса.	10	2	-	2	6
7	Виды и способы печати.	12	2	-	2	8
8	Постпечатные процессы.	10	2	-	2	6
	<i>Итого по дисциплине:</i>		14	-	14	44

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA](http://www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA)

2. Хомяков, В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность: учебное пособие / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 305 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9043-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191>

**Автор РПД:** доцент, к.ф.н. Хорева Л.Н., ст. преподаватель Холстинин В.В.