

Аннотация  
дисциплины **Б.1.В.04 «Типология прессы»**

**Объем трудоемкости (ОФО):** 3 зачетных единицы (108 часов, из них – 40,3 контактных часов: лекционных - 18 ч., практических - 18 ч.; 32 часа самостоятельной работы; 0,3 – ИКР, 4 часа КСР, 35,7- контроль).

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов представление о периодической печати как особой типологической структуре, которая находится в состоянии трансформации и участвует в развитии современного информационного рынка России.

**Задачи дисциплины:**

- изучить типологические системы классификаций прессы;
- сформировать умение разбираться в типологических и типоформирующих признаках печатных СМИ;
- установить связь между типом периодических изданий и особенностями его концепции, информационной политики;
- научить студентов корректировать свою деятельность в соответствии с типологическими характеристиками издания;
- сформировать умение анализировать и разрабатывать концепции различных по типологическим характеристикам печатных изданий;
- научить на основе полученных знаний выявлять основные тенденции формирования и функционирования прессы в России.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина «Типология прессы» относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Типология прессы» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Система СМИ» «Техника и технология печатных СМИ» и является базой для изучения дисциплин «Практическая журналистика», «Работа в творческой студии. Часть 1», «Работа в творческой студии. Часть 2».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-2; ПК-3.*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях медиаотрасли, знать базовые принципы медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования	Основные тенденции развития медиаотрасли, особенности функционирования отечественных СМИ, инновационные особенности различных видов печатных средств	Определять особенности основных медиамodelей, выявлять специфику отечественных периодических изданий.	Основными практическими навыками типологического анализа видов и типов отечественной печатной периодической продукции

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		российских СМИ в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	массовой информации;		
2.	ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Современное системное состояние отечественного медиарынка, основные типы прессы	Использовать в практической деятельности типологические и классификационные схемы, подходы к анализу материалов СМИ	Типологическим анализом отечественных печатных изданий для создания различного рода медиатекстов.

### Основные разделы дисциплины:

#### Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Системные основы типологии печати.	5	2	-	-	3
2.	Типологическая структура общероссийских газетных печатных изданий	5	2	-	-	3
3.	Региональная пресса. Типологические характеристики.	7	2	2	-	3
4.	Журналы в системе печати.	7	2	2	-	3
5.	Литературно-художественный журнал: типологические особенности.	7	2	2	-	3
6.	Культурологические журналы	5	2	-	-	3
7.	Деловая пресса. Информационно-аналитические еженедельники..	7	2	2	-	3

№ разде ла	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
8.	Типология изданий по гендерному и возрастному признаку.	7	2	2	-	3
9.	Типологические особенности экологических изданий	4	-	2	-	2
10.	Религиозная печать	6	2	2	-	2
11.	Детская и юношеская пресса. Молодежные издания	4	-	2	-	2
12.	Интернет-пресса как феномен развития рынка	4	-	2	-	2
	<i>Всего:</i>		18	18	-	32

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *экзамен*

### **Основная литература:**

1. Амиров, В.М. Пресса в современных вооруженных конфликтах: теория и дискурсивная практика : учебное пособие / В.М. Амиров. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2010. - 140 с. - ISBN 978-5-7996-0557-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239818>
2. Кожанова, В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. - Краснодар, 2017.
3. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама : учебное пособие / Л.А. Коханова ; ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 380 с. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-01134-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118198>
4. Основы журналистики : учебник для СПО / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко [Электронный ресурс]. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D781761D-9F25-4E0B-8262-60BAB43B2D7B/osnovy-zhurnalistiki>
5. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>

**Автор РПД:** доцент, к.ф.н. М.С. Синкевич