

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 «Экспертные оценки» ОФО

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 40,3 часа контактной нагрузки: лекционных 18 ч., практических 18 ч., 0,3 ч. ИКР, 4 ч. КСР; 32 часа самостоятельной работы; 35,7 часов контроль)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – обучение студентов технологиям экспертной оценки издательских проектов; подготовка к организационно-управленческой, аналитической деятельности, основанной на принятии решений по результатам экспертных оценок.

Задачи дисциплины:

1. изучение принципов проведения экспертных оценок;
2. рассмотрение способов получения и обработки экспертной информации;
3. овладение практическими навыками использования экспертных оценок в прогнозировании и планировании, а также в разработке, реализации, экономического и технического обосновании, координировании и управлении издательскими проектами в процессе работы над авторским проектом.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экспертные оценки» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору» учебного плана.

Для освоения данного курса необходимы базовые знания по таким дисциплинам, как «Экономика издательского дела», «Маркетинг в издательском деле», «Менеджмент в издательском деле», «Логистика» и т.д.

Знания и навыки, полученные в результате изучения дисциплины «Управление издательскими проектами» будут применены студентами в процессе освоения таких курсов, как «Разработка концепции издания», «Предпринимательство в профессиональной сфере», «Инновационные технологии в издательском деле».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-16, ПК-19, ПК-30.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-16	способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Понятие «экспертные оценки» основные методы и приемы переработки информации; специфику использования методов и приемов переработки потоков ин-	использовать электронные форматы передачи информации; пользоваться современными информационными системами типа «Books in print»; разрабатывать прогнозы развития издательского дела с использованием различ-	навыками использования электронных форматов передачи информации; приемами краткосрочного и долгосрочного прогнозирования

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компе- тенции (или её ча- сти)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			формации в книжном де- ле;	ных методов и приёмов (экс- траполяции, экспертных оценок, сравни- тельного анали- за и др.);	
2.	ПК-19	способностью оцени- вать авторские заявки и авторские оригина- лы	знание осо- бенностей оценки ав- торского оригинала и квалифици- рованной оценки руко- писи; новей- шие тенден- ции в обла- сти издатель- ского дела; приемы ре- дакторской правки ав- торского оригинала;	оценить автор- ский оригинал и дать квалифи- цированную оценку рукопи- си; редактиро- вать рукописи; пользоваться корректурными знаками;	устойчивой по- требностью в самообразова- нии; готовно- стью самостоя- тельно овладе- вать знаниями и умениями, опе- рировать ин- струментами умственной дея- тельности, управлять само- стоятельной по- знавательной активностью.
3.	ПК-30	способностью фор- мировать ассорти- мент предприятий распространения из- дательской продук- ции на основе изуче- ния спроса и предло- жения	основы кни- готоргового предприни- мательства, сегментацию рынка книж- ной продук- ции, модель покупатель- ского пове- дения, кана- лы книгорас- простране- ния и спосо- бы стимули- рования ре- ализации книжной продукции;	принимать обоснованные управленческие решения в стан- дартных ры- ночных ситуа- циях и в усло- виях неопреде- ленности, вы- бирать опти- мальные подхо- ды к ассорти- ментной, цено- вой и сбытовой политике кни- готоргового предприятия; координировать процессы рас- пространения изданий; плани- ровать деятель- ность отделов реализации из- дательств.	на уровне поль- зователя совре- менными ин- формационны- ми технология- ми и программ- ным обеспече- нием распро- странения изда- ний, методикой социологиче- ских и марке- тинговых иссле- дований в кни- гораспростране- нии

Основные разделы (темы) дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (темам) дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экспертные оценки в управлении издательскими проектами	8	2	2		4
2.	Принципы экспертных оценок	8	2	2		4
3.	Получение и обработка экспертной информации	8	2	2		4
4.	Использование экспертных оценок в методах прогнозирования и планирования	8	2	2		4
5.	Практика экспертного оценивания	8	2	2		4
6.	Экспертное оценивание при принятии решений	8	2	2		4
7.	Проблемы подготовки экспертизы. Анкетирование и опрос экспертов.	7	2	2		3
8.	Контроль исполнения проекта	7	2	2		3
9.	Управление рисками проекта	6	2	2		2
	Итого по дисциплине:		18	18		32

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Перечень основной учебной литературы:

1. Зуб А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для СПО / А. Т. Зуб. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 422 с. — (Серия : Профессиональное образование). — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/D14EDC2D-8396-4303-97B9-D53FD6D2E9E2/upravlenie-proektami#page/1>.

2. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ. ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/3E4A8BB0-AF83-41F8-B6C9-D8BD411AA056/upravlenie-proektami#page/1>

3. Кузнецова Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/3BEAE01F-A756-4C01-8E38-05C6B7559479/upravlenie-portfelem-proektov-kak-instrument-realizacii-korporativnoy-strategii#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор РПД: Ищенко Д.С., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.