Аннотация
по дисциплине «Б1.В.ДВ.12.02 Мониторинг электронных СМИ»

Объем трудоемкости: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 32,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 14 ч, лабораторных 14 ч., самостоятельной работы 35,8 ч., ИКР 0,2 ч., КСР – 4 ч.).

Цель освоения дисциплины: создать у студентов представление о медийном пространстве электронных СМИ, что способствует их скорейшей профессиональной адаптации.

Задачи дисциплины:

- выявление ситуации с развитием информационного пространства электронных СМИ
- анализ контента электронных СМИ, определенных в качестве эмпирических объектов, отвечающих следующим критериям: устойчивое положение в системе электронных СМИ России; ориентированность на широкие слои населения.
- разработка методики анализа деятельности электронных СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Мониторинг электронных СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Информатика», последующие дисциплины «Концепции новых медиа».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-21, ОПК-22, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-21	способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	методами паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
2.	ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с	основами информационной и библиографической культуры

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	учетом основных требований информационной безопасности	применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
3.	ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	Основы разработки концепции медиапроекта	разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	методами разработки, анализа и коррекции концепции материала для медиапроета

Основные разделы дисциплины:
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре *(для студентов ОФО):*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концептуальные основы аналитики материалов СМИ	10	2	-	2	6
2.	Мониторинг материалов СМИ: методологические основы	10	2	-	2	6
3.	Анализ материалов СМИ: основные методы и инструментарий	10	2	-	2	6
4.	Контент-анализ материалов СМИ	10	2	-	2	6
5.	Анализ материалов СМИ как одно из направлений работы корпоративных пресс-служб	9,8	2	-	2	5,8
6.	Мониторинговые компании России: основные услуги и продукты	6	2	-	2	2
7.	Специфика мониторинга и анализа материалов телевидения и радио	8	4	-	2	2
8.	Итоговое занятие. Зачет.	4	-	-	2	2
	Итого по дисциплине:		**16**	**-**	**16**	**35,8**

Курсовые проекты: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник для обучающихся вузов по специальности «Связи с общественностью»/.- М., Юнити-Дана, 2015. – 431с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436719
2. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие. -3 изд. стер. – М.: Флинта, 2017. – 242 с. - [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/reader/book/97099/#2
3. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: уч. пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. – М. Аспект-Пресс, 2013. – 352 с. – [Электронный ресурс]. – URL: https://e.lanbook.com/reader/book/68845/#1

Автор РПД: д-р филол. наук, профессор А.В.Осташевский