

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 Язык СМИ

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 6 ч. лекционных занятий, 2 ч. – лабораторных, 91 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).

Цель освоения дисциплины – изучение особенностей языка российских средств массовой информации, совершенствование всех лингвистических знаний, навыков и умений, приобретенных на предыдущих этапах обучения, обучение правильной интерпретации прагматики языка средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- изучение параметров языка массовой коммуникации, ее структуры, функций, жанров массовой коммуникации;
- особенностей дискурса масс медиа;
- изучение типологии языка прессы;
- обучение анализу текстов на лексическом, грамматическом и фонетическом уровнях, умение выделять правила и закономерности, применять их при написании аналитических статей, обзоров, рецензий, комментариев.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Язык СМИ» относится к блоку Б1 «Дисциплины по выбору» учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Введение в профессию», «Современный русский и родной язык».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-17, ПК-3

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-17	Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней и подсистем с учетом их специфики в МК	грамотно излагать мысли в устной и письменной речи.	правильными речевыми приемами устной речи и правилами письменной речи, а также навыками лингвистического и стилистического анализа
2	ПК-3	Способностью анализировать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	принципы и схемы анализа медиатекста; лингвистические основы редактирования медийного продукта.	выявлять соответствие между конкретными медиатекстом и нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическим и требованиями, принятыми в СМИ разных каналов и типов	навыками редактирования медиатекстов и приведения текста в соответствие с формально-содержательной моделью определенного СМИ

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Язык массовой коммуникации	23	2	-	-	21
2.	Язык современного телевидения	10	-	-	-	10
3.	Язык современной прессы	12	-	-	2	10
4.	Язык радио	12	2	-	-	10
5.	Язык бизнес-программ	10	-	-	-	10
6.	Язык современной массовой игровой коммуникации	12	2	-	-	10
7.	Язык Интернет-коммуникации	20	-	-	-	20
8.	Итого		6	-	2	91

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Шарков Ф. И Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник. М.: [Дашков и Ко](#), 2013. 488 С. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=255819