

АННОТАЦИЯ
дисциплины ФТД.В.02«Медиакарта региона»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

формирование системных знаний в области информационной политики региона, создание целостного представления об истории локальной журналистики, о месте и роли СМИ в региональном информационном пространстве.

1.2 Задачи дисциплины

- изучение процесса влияния политико-культурной ситуации на создание и развитие системы журналистики в Кубанской области рубежа XIX-XX века;
- рассмотрение истории создания и развития наиболее значимых изданий региона в указанный период;
- изучение процесса распространения своевременной, достоверной, полной, разносторонней информации о политических и социально-экономических и иных событиях, явлениях и процессах, происходящих в Краснодарском крае, стране и окружающем мире посредством локальных СМИ;

1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Курс «Медиакарта региона» относится факультативным дисциплинам ФГОС и опирается на положения таких учебных дисциплин как «История отечественной журналистики», «Региональное информационное пространство и права человека», «Основы журналистской деятельности» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций (ОПК) ОК-2, ОПК-4, ПК-1

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	основные этапы и закономерности исторического развития общества	Анализировать исторические процессы и их влияние на систему отечественной и региональной журналистики	навыками анализа основных тенденций развития общества
2	ОПК-4	Способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	основные этапы и процессы развития отечественной журналистики в целом и региона в частности	использовать знания в области отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности	навыками анализа специфики региональной журналистики в системе отечественных СМИ
3	ПК-1	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, создания и редактирования авторского текста

Структура дисциплины:
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе

№ разд ела	Наименование разделов(тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Возникновение и развитие периодической печати региона (официальные и частные)	8	2	-	-	6
2.	Просветители и публицисты Северного Кавказа (2-ая половина 19 века – начало 20 века)	6	-	-	-	6
3.	Специфика информационного рынка Кубанской области в конце XIX — начале XX вв.	6	-	-	-	6
4.	Деловая и общественно-политическая пресса Кубани начала 20 века.	6	-	-	-	6
5.	Информационное пространство региона накануне 1905 года: общественно-политический аспект	8	2	-	-	6
6.	Трансформация системы СМИ после «Манифест 17 октября»: появление оппозиционной прессы	8	-	2	-	6
7.	Журналистика региона в период революции 1917 года.	6	-	-	-	6
8.	СМИ в качестве главного средства борьбы за власть в годы Гражданской войны	6	-	-	-	6
9	Журналистика региона в годы советской власти	6	-	-	-	6
10	СМИ в условиях демократизации общества, обеспечению конституционных прав граждан на своевременное получение достоверной информации	6	-	-	-	6
	ИТОГО		4	4	-	60

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. М., Издательство "Аспект Пресс". 2015. 312 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book>
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>
3. Региональные системы защиты прав человека : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Абашидзе [и др.] ; под ред. А. Х. Абашидзе. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 377 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9435-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/734AFBF2-F27B-44D5-8D43-AAB4ED4C6AE7.