

Аннотация
дисциплины Б.1.В.ДВ.02.02 «Технологии манипуляции массовым сознанием в СМИ»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 ЗЕТ (108 ч., из них – 10,3 ч. аудиторной нагрузки: лекционных - 4 ч., практических - 6 ч., самостоятельной работы - 89 ч., контроль – 8,7 ч., ИКР - 0,3 ч.).

Цель дисциплины:

– дать студентам целостное представление об информационных войнах, их истории, особенностях проявления в начале XXI века, угрозах в информационной сфере и участии в этих процессах СМИ.

Задачи дисциплины:

изучить теоретические основы исследования информационных войн;
познакомиться с зарубежными и отечественными теоретическими концепциями информационной войны и информационной безопасности;
выявить исторические этапы развития теории и практики информационных войн, особенности информационного противоборства;
познакомиться с деятельностью средств массовой информации в освещении современных событий в мире и их ролью в современных информационных войнах.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технологии манипуляции массовым сознанием в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Технологии манипуляции массовым сознанием в СМИ» базируется на освоении следующих дисциплин «Информационная политика и масс-медиа», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики». Дисциплина «Информационные войны и СМИ» является «входящей» для освоения следующих дисциплин «Информационная безопасность и масс-медиа», «Теория и практика журналистского расследования».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-6, ОПК-9, ПК-6

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и	базовые принципы формирования медиасистем	анализировать национальные медиамodelи и реалии функционирования российских СМИ	методами анализа национальных медиамodelей

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа			
2.	ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества,	методами поиска и отбора информации в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
3.	ОПК-9	Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные	Знать особенности медийного отражения созидательных и разрушительных информационных установок как предпосылок информационной войны. Знать традиции конструктивного поведения журналистов в ситуации информационной войны	Уметь выявлять корреляции между конструктивными и деструктивными информационными стратегиями. Уметь разрешать проблемные ситуации, соотносимые с информационными войнами	Приобрести навыки системно-динамической оценки информационных войн. Приобрести навыки психологического подключения к решению проблем, возникающих в процессе информационной войны

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		формы взаимодействия с ним			
4.	ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	знать базовые принципы формирования медиа-систем, специфику различных видов СМИ,	уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной)	Навыками интерактивно го общения с аудиторией

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе (заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн	20	2	-		18
2.	Информационное противоборство в начале XXI века	20	2	-		18

3.	Информационно- психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей	19	2	-		17
4.	Государственная информационная политика в условиях информационной войны	20	-	2		18
5.	Моделирование как способ познания информационных войн	20	-	2		18
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	4		89

Курсовые работы не предусмотрены.

Вид аттестации: экзамен

Основная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Вирен. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/97232/#1>
2. Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. - М. : Книжный мир, 2016. - Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. - 513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8041-0836-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460118>
3. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - М. : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>

Автор РПД: Ю.В. Лучинский, д-р филол. наук, профессор