

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

А.Г. Иванов

2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.02.01 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ И СМИ**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация

Информационная работа в государственных и коммерческих структурах  
*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки прикладная  
*(академическая / прикладная)*

Форма обучения заочная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника бакалавр  
*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины "Б1.В.ДВ.02.01 Информационные войны и СМИ" составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки направлению подготовки 42.03.02 Журналистика  
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Ю.В. Лучинский, д-р филол. н., профессор

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
подпись

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.02.01 Информационные войны и СМИ» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 9 «20» июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы

  
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 9 «20» июня 2017 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 07-17 «21» июня 2017 г.

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В.

фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

В.Б. Мальчевский, генеральный директор радиостанции «Kazak FM»

Р.В. Патюкова, доктор филологических наук, доцент . заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью КубГУ

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Цель дисциплины "Информационные войны и СМИ" – дать студентам целостное представление об информационных войнах, их истории, особенностях проявления в начале XXI века, угрозах в информационной сфере и участии в этих процессах СМИ.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

изучить теоретические основы исследования информационных войн;  
познакомиться с зарубежными и отечественными теоретическими концепциями информационной войны и информационной безопасности;  
выявить исторические этапы развития теории и практики информационных войн, особенности информационного противоборства;  
познакомиться с деятельностью средств массовой информации в освещении современных событий в мире и их ролью в современных информационных войнах.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Информационные войны и СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Философия», «История», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Основы теории коммуникации», «Профессиональная этика журналиста», «Информационная политика и СМИ», «Основы информационно-аналитической работы».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                              |                                                                                 |                                            |
|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                      | знать                                                                                                                                                    | уметь                                                                           | владеть                                    |
| 1.     | ОПК-2              | способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области | базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ | анализировать национальные медиамodelи и реалии функционирования российских СМИ | методами анализа национальных медиамodelей |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                   |
|--------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | знать                                                                                                                                                                                                                    | уметь                                                                                                                                                                    | владеть                                                                                                                                                                           |
|        |                    | важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                   |
| 2.     | ОПК-6              | способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ                                                                                                                                                             | основные тенденции формирования социальной структуры современного общества                                                                                                                                               | анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества                                                                                 | методами поиска и отбора информации в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ                                                                  |
| 3.     | ОПК-9              | Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним | Знать особенности медийного отражения созидательных и разрушительных информационных установок как предпосылок информационной войны. Знать традиции конструктивного поведения журналистов в ситуации информационной войны | Уметь выявлять корреляции между конструктивными и деструктивными информационными стратегиями. Уметь разрешать проблемные ситуации, соотносимые с информационными войнами | Приобрести навыки системно-динамической оценки информационных войн. Приобрести навыки психологического подключения к решению проблем, возникающих в процессе информационной войны |
| 4.     | ПК-6               | способностью к сотрудничеству с                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | знать базовые принципы                                                                                                                                                                                                   | уметь работать с авторами и                                                                                                                                              | Навыками интерактивно                                                                                                                                                             |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компетенции | Содержание<br>компетенции (или<br>её части)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |                                                  |                      |
|-----------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------|
|           |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | знать                                                       | уметь                                            | владеть              |
|           |                       | представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций | формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ,    | редакционной почтой (традиционной и электронной) | общения с аудиторией |

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО)

| Вид учебной работы                                         | Всего<br>часов | Курсы<br>(часы) |   |   |   |
|------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---|---|---|
|                                                            |                | 4               | — |   |   |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                     |                |                 |   |   |   |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                         | <b>10</b>      | <b>10</b>       |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                   | 4              | 4               | - | - | - |
| Лабораторные занятия                                       | -              | -               | - | - | - |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) | 6              | 6               | - | - | - |
| <b>Иная контактная работа:</b>                             |                |                 |   |   |   |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                      | -              | -               |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                             | 0,3            | 0,3             |   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                |                |                 |   |   |   |

|                                                                       |                                      |             |             |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|---|---|---|
| Курсовая работа                                                       |                                      | -           | -           | - | - | - |
| Проработка учебного (теоретического) материала                        |                                      | 62          | 62          | - | - | - |
| Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) |                                      | -           | -           | - | - | - |
| Реферат                                                               |                                      | 12          | 12          | - | - | - |
| Подготовка к текущему контролю                                        |                                      | 13          | 13          | - | - | - |
| <b>Контроль:</b>                                                      |                                      |             |             |   |   |   |
| Подготовка к экзамену                                                 |                                      | 8,7         | 8,7         |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                             | <b>час.</b>                          | <b>108</b>  | <b>108</b>  | - | - | - |
|                                                                       | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>10,3</b> | <b>10,3</b> |   |   |   |
|                                                                       | <b>зач. ед</b>                       | <b>3</b>    | <b>3</b>    |   |   |   |

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы дисциплины, изучаемые на 4 курсе (*заочная форма*)

| № | Наименование разделов                                                   | Количество часов |                   |    |    |                      |
|---|-------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
|   |                                                                         | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеаудиторная работа |
|   |                                                                         |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                  |
| 1 | 2                                                                       | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                    |
| 1 | Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн   | 20               | 2                 | -  | -  | 18                   |
| 2 | Информационное противоборство в начале XXI века                         | 20               | 2                 | -  | -  | 18                   |
| 3 | Информационно- психологическая война как средство агрессии и достижения | 19               | 2                 | -  | -  | 17                   |
| 4 | Государственная информационная политика в условиях информационной войны | 20               | -                 | 2  | -  | 18                   |
| 5 | Моделирование как способ познания информационных войн                   | 20               | -                 | 2  | -  | 18                   |
|   | <i>Итого по дисциплине:</i>                                             |                  | 6                 | 4  | -  | 89                   |

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

| №  | Наименование раздела                                                  | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                | Форма текущего контроля                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1  | 2                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                 | 4                                           |
| 1. | Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн | Зарождение и развитие форм и способов психологического воздействия на противника. Сунь-Цзы о способах и приемах психологического воздействия на противника. Проблемы информационного противоборства в Средние века и Новое время. Наполеон о роли | Конспект лекций, фронтальный опрос, реферат |

|    |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|    |                                                                                            | <p>печатной пропаганды среди своих войск, войск и населения противника. Развитие средств массовой информации в XIX веке и информационное противоборство в период вооруженных конфликтов и войн. Информационное противоборство в годы Первой мировой войны. Формирование органов пропаганды в Германии, Великобритании и России и их деятельность. Развитие средств массовой информации и их роль в пропагандистских операциях. Разработка принципов ведения пропагандистских кампаний. Особенности ведения пропаганды в России. Информационное противоборство в годы Второй мировой войны. Организация тотальной пропаганды в нацистской Германии. Деятельность органов пропаганды Великобритании и США. Направления деятельности органов спецпропаганды СССР в годы Великой Отечественной войны. Роль Совинформбюро в организации деятельности средств массовой информации в стране и за рубежом.</p> |                                                    |
| 2. | <p>Информационное противоборство в начале XXI века</p>                                     | <p>Особенности информационных войн в начале XXI века. Использование информационных технологий для свержения законных правительств. Информационная война и вооруженное вторжение коалиционных сил во главе с США в Ирак (2003 г.). Роль информационных технологий в «оранжевой» революции (2004-2005 гг.) на Украине. Информационная война и вооруженное вмешательство международных вооруженных сил в гражданскую войну в Ливии. Гражданская война в Сирии и информационная война. Революция «Евромайдана» и противостояние на Украине (2014-2016 гг.). Информационные войны против России. Участники, методы, средства, приемы. Информационное противоборство в связи с агрессией Грузии против Южной Осетии в 2008 г. Информационная война в связи с событиями на Украине (2014-2016 гг.). Борьба против террористической организации «Исламское государство» и информационное противоборство.</p>   | <p>Конспект лекций, фронтальный опрос, реферат</p> |
| 3. | <p>Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических</p> | <p>Понятия информационно-психологической войны. Место психологической войны в системе информационной войны. Основные структурные элементы информационно-психологического воздействия. Дезинформирование, лоббирование, манипулирование, пропаганда,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Конспект лекций, фронтальный опрос</p>          |

|  |       |                                                                                           |  |
|--|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | целей | управление кризисами, шантаж. Основные этапы мероприятий и аксиомы психологической войны. |  |
|--|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

| №  | Наименование раздела                                                    | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Форма текущего контроля |
|----|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                                                                       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4                       |
| 1. | Государственная информационная политика в условиях информационной войны | Основные принципы деятельности органов государственной власти в условиях информационно-психологической войны. Особенности управления в информационном обществе. Использование информационных технологий в информационном обществе. Роль СМИ в процессах государственного управления. Вовлечение СМИ в психологическое противоборство. Методика оценки враждебных агрессивных действий участников информационно-психологического противоборства. Классификация источников информационно-психологической агрессии. Роль органов государственной власти в разрешении конфликтов и в управлении кризисными ситуациями в информационно-психологической сфере. Деятельность органов государственной власти по отражению информационно-психологической агрессии. | Коллоквиум, реферат     |
| 2. | Моделирование как способ познания информационных войн                   | Информационная война и структура современного общества. Система моделирования информационных войн. Модель информационной войны и метод case-study.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Коллоквиум              |

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| №  | Вид СРС                                        | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1. | Проработка учебного (теоретического) материала | <ol style="list-style-type: none"> <li>Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Вирен. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/97232/#1">https://e.lanbook.com/reader/book/97232/#1</a>.</li> <li>Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. - М. : Книжный мир, 2016. - Кн. 1.</li> </ol> |

|    |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                | <p>Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. - 513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8041-0836-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460118">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460118</a></p> <p><b>3.</b> Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - М. : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460132">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460132</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2. | Подготовка рефератов           | <p><b>1.</b> Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Вирен. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/97232/#1">https://e.lanbook.com/reader/book/97232/#1</a></p> <p><b>2.</b> Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. - М. : Книжный мир, 2016. - Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. - 513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8041-0836-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460118">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460118</a></p> <p><b>3.</b> Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - М. : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460132">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460132</a></p> |
| 3. | Подготовка к текущему контролю | <p><b>1.</b> Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Вирен. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/97232/#1">https://e.lanbook.com/reader/book/97232/#1</a></p> <p><b>2.</b> Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. - М. : Книжный мир, 2016. - Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. - 513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8041-0836-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460118">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460118</a></p> <p><b>3.</b> Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - М. : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460132">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=460132</a></p> |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: активные и интерактивные формы проведения занятий - проблемная лекция, регламентированная дискуссия, разбор практических задач.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

**4.1.1 Фронтальный опрос** проводится преподавателем во время лекционных занятий.

Этот метод является наиболее распространенным при проверке и оценке знаний. Сущность этого метода заключается в том, что преподаватель задает студентам вопросы по содержанию уже изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, качество и полноту его усвоения.

Контрольные вопросы для фронтального опроса.

1. Информационное общество как среда организации и проведения информационных войн.
2. Зарождение концепции информационного общества. Кисё Курокава и Тадао Умесао об информационном обществе.
3. Развитие теории информационного общества в трудах Мартина Бангемана. Черты информационного общества. Создание глобального информационного пространства.
4. Развитие информационного общества в западных странах и в России.
5. Информационное общество и информационные войны.
6. Политические процессы в современном информационном обществе. Общая характеристика политических процессов в современном информационном обществе.
7. Система политических отношений общества в условиях глобальной информатизации. Изменения в массовом и индивидуальном сознании граждан. Влияние процессов глобализации на информационное общество.
8. Геополитические процессы в современном информационном обществе и информационная политика.
9. Обеспечение информационной безопасности в современном информационном обществе.
10. Зарождение и развитие форм и способов психологического воздействия на противника.
11. Сунь-Цзы о способах и приемах психологического воздействия на противника.
12. Проблемы информационного противоборства в Средние века и Новое время.
13. Наполеон о роли печатной пропаганды среди своих войск, войск и населения противника.
14. Развитие средств массовой информации в XIX веке и информационное противоборство в период вооруженных конфликтов и войн.
15. Информационное противоборство в годы Первой мировой войны.
16. Формирование органов пропаганды в Германии, Великобритании и России и их деятельность.
17. Развитие средств массовой информации и их роль в пропагандистских операциях. Разработка принципов ведения пропагандистских кампаний.

18. Особенности ведения пропаганды в России. Информационное противоборство в годы Второй мировой войны.
19. Организация тотальной пропаганды в нацистской Германии.
20. Деятельность органов пропаганды Великобритании и США.
21. Направления деятельности органов спецпропаганды СССР в годы Великой Отечественной войны.
22. Роль Совинформбюро в организации деятельности средств массовой информации в стране и за рубежом.
23. Особенности информационных войн в начале XXI века. Использование информационных технологий для свержения законных правительств.
24. Информационная война и вооруженное вторжение коалиционных сил во главе с США в Ирак (2003 г.).
25. Роль информационных технологий в «оранжевой» революции (2004-2005 гг.) на Украине.
26. Информационная война и вооруженное вмешательство международных вооруженных сил в гражданскую войну в Ливии.
27. Гражданская война в Сирии и информационная война. Революция «Евромайдана» и противостояние на Украине (2014-2016 гг.).
28. Информационные войны против России. Участники, методы, средства, приемы.
29. Информационное противоборство в связи с агрессией Грузии против Южной Осетии в 2008 г.
30. Информационная война в связи с событиями на Украине (2014-2016 гг.).
31. Борьба против террористической организации «Исламское государство» и информационное противоборство.
32. Информация и информационные отношения как новый криминалистический объект.
33. Понятие информационных компьютерных преступлений.
34. Законодательство РФ об информационных правоотношениях.
35. Методика и практика расследования преступлений в сфере компьютерной информации.
36. Уголовно-правовая характеристика информационно-психологических операций.
37. Операции информационно-психологической войны в контексте международного права.
38. Основные принципы деятельности органов государственной власти в условиях информационно-психологической войны.
39. Особенности управления в информационном обществе. Использование информационных технологий в информационном обществе.
40. Роль СМИ в процессах государственного управления. Вовлечение СМИ в психологическое противоборство.
41. Методика оценки враждебных агрессивных действий участников информационно-психологического противоборства.
42. Классификация источников информационно-психологической агрессии.
43. Роль органов государственной власти в разрешении конфликтов и в управлении кризисными ситуациями в информационно-психологической сфере.
44. Деятельность органов государственной власти по отражению информационно-психологической агрессии.
45. Государственная система информационного противоборства.
46. Нормативные документы в области обеспечения информационной безопасности.
47. Органы, обеспечивающие информационную безопасность.
48. Информационно-психологическая защита личности и общества.
49. Развитие технологической основы обеспечения защиты информации в сетях связи специального назначения.
50. Кадровое обеспечение информационной безопасности.

51. Коллективные меры государств ОДКБ в сфере обеспечения информационной безопасности.
52. Особенности информационных войн в зарубежном медийном пространстве.
53. Система отношений между участниками информационной войны.
54. Виды использования информационной войны.

**4.1.2** Занятия семинарского типа проводятся в форме **коллоквиумов** по трем существенным темам курса. Преподаватель заранее раздает темы и проблемные вопросы для обсуждения, также заранее предоставляется список рекомендуемой литературы. В ходе коллоквиума студенты выступают с сообщениями (не более 6-8 минут) и выражают свою точку зрения на заданный проблемный вопрос. В аудитории обсуждается доклад, задаются вопросы выступающему. Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения)

После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие итоги коллоквиума.

#### **Вопросы для коллоквиума**

**Тема 1 «Государственная информационная политика в условиях информационной войны»**

***Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством: ОПК-2, ОПК-6, ОПК-9, ПК-6***

1. Основные принципы деятельности органов государственной власти в условиях информационно-психологической войны.
2. Особенности управления в информационном обществе.
3. Использование информационных технологий в информационном обществе.
4. Роль СМИ в процессах государственного управления.
5. Вовлечение СМИ в психологическое противоборство.
6. Методика оценки враждебных агрессивных действий участников информационно-психологического противоборства.
7. Классификация источников информационно-психологической агрессии.
8. Роль органов государственной власти в разрешении конфликтов и в управлении кризисными ситуациями в информационно-психологической сфере.
9. Деятельность органов государственной власти по отражению информационно-психологической агрессии.

#### **Вопросы для коллоквиума**

**Тема 2 «Моделирование как способ познания информационных войн»**

***Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством: ОПК-2, ОПК-6, ОПК-9, ПК-6***

1. Информационная война и структура современного общества.
2. Система моделирования информационных войн.
3. Модель информационной войны и метод case-study.

#### **4.1.3 Темы рефератов**

1. Информационная война и психологическая война: общее и особенное.
2. Зарождение и основные этапы развития информационных войн.
3. Информационное противоборство в годы Первой мировой войны.
4. Информационное противоборство в годы Второй мировой войны.
5. Особенности нацистской пропаганды в годы Второй мировой войны.
6. Советская спецпропаганда в годы Великой Отечественной войны.
7. Информационное противоборство в годы холодной войны.
8. Влияние перестройки на ведение информационного противоборства.
9. Информационное противоборство в начале XXI века.

10. Принципы ведения информационных войн западных государств.
11. Психологическая война как вид информационной войны.
12. Психологическое воздействие на массовое и индивидуальное сознание как средство психологической войны.
13. Психологические операции и их типы.
14. Пропаганда в системе психологической войны.
15. Сетевые войны и их особенности.
16. Сетевое общество как предпосылка сетевой войны.
17. Основные принципы сетевых операций.
18. Кибервойна как вид информационной войны.
19. Кибероружие и его особенности.
20. Ассиметричный характер кибервойны.
21. Психологическая война и кибервойна: общие и особенные черты.
22. Разоблачения Эдварда Сноудена.
23. Подготовка к кибервойне ведущих государств мира.
24. Силы и средства США для ведения кибервойны.
25. Американская стратегия ведения кибервойны.
26. Информационная безопасность и национальные интересы России.
27. Угрозы информационной безопасности России и их виды.
28. Состояние информационной безопасности России.
29. Система обеспечения информационной безопасности России.
30. Методы обеспечения информационной безопасности России.
31. Правовые аспекты информационных войн.
32. Государственная информационная политика Российской Федерации в условиях информационной войны.

#### **4.2 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

*Вопросы к экзамену по дисциплине «Информационные войны и СМИ»*

1. Понятие об информационной войне, ее общие и специфические характеристики.
2. Основные понятия, применяемые при анализе информационных войн.
3. Степень разработанности проблемы «информационные войны».
4. Соотношение понятий «информационная война» и «идеологическая борьба».
5. Информационная война и психологическая война: общее и особенное.
6. Зарождение и основные этапы развития информационных войн.
7. Идеи Наполеона об информационном противоборстве с противником.
8. Информационное противоборство в годы Первой мировой войны.
9. Ведение пропаганды Германией в годы Первой мировой войны.
10. Органы пропаганды Великобритании и ведение пропагандистских операций в годы Первой мировой войны.
11. Пропагандистские операции России в годы Первой мировой войны.
12. Информационное противоборство в годы Второй мировой войны.
13. Особенности нацистской пропаганды в годы Второй мировой войны.
14. Советская спецпропаганда в годы Великой Отечественной войны.
15. Информационное противоборство в годы холодной войны.
16. Влияние перестройки на ведение информационного противоборства.
17. Информационное противоборство в начале XXI века.
18. Принципы ведения информационных войн западных государств.
19. Психологическая война как вид информационной войны.
20. Психологическое воздействие на массовое и индивидуальное сознание как средство психологической войны.
21. Психологические операции и их типы.

22. Цели и объекты психологических операций.
23. Пропаганда в системе психологической войны.
24. Сетевые войны и их особенности.
25. Гарольд Лассуэлл и его работа «Техника пропаганды в мировой войне».
26. Концепция «третьей волны» Э.Тоффлера в контексте информационного противоборства.
27. Информационные войны в современном бизнес-пространстве.
28. «Искусство войны» Сунь-цзы и его концепция ведения информационной войны.
29. Жан Бордрийяр и его работа «Симулякры и симуляция».
30. Кибервойна как вид информационной войны.
31. Особенности информационных войн в масс-медиа.
32. Место информационных войн в полисистеме информационной деятельности.
33. Концепция «постправды» Стивена Тесича.
34. Основные классификации информационных войн.
35. История и периодизация информационных войн.
36. Отечественные и зарубежные традиции анализа информационных войн.
37. Информационная война как вид коммуникационного процесса.
38. Приемы речевого воздействия в информационных войнах.
39. Психологические аспекты информационных войн.
40. Теория «медиавирусов» Дугласа Рашкоффа.
41. Специфика информационных войн в отечественном федеральном пространстве.
42. Своеобразие информационных войн в отечественном региональном пространстве.
43. Особенности информационных войн в зарубежном медийном пространстве.
44. Система отношений между участниками информационной войны.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Информационные войны и СМИ» оформляется как отдельное приложение к рабочей программе.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

**5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

**5.1 Основная литература:**

1. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Вирен. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/97232/#1>
2. Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. - М. : Книжный мир, 2016. - Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. - 513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8041-0836-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460118>
3. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - М. : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

**5.2 Дополнительная литература:**

1. Павлов, А.С. Языковые средства ведения информационной войны в компьютерной политической инфосфере : выпускная квалификационная работа / А.С. Павлов. - Санкт-Петербург : , 2017. - 48 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461721>
2. Загинайлов, Ю.Н. Теория информационной безопасности и методология защиты информации : учебное пособие / Ю.Н. Загинайлов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 253 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3946-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276557>
3. Чхартишвили, А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / А.Г. Чхартишвили, Д.А. Губанов, Д.А. Новиков ; Российская академия наук, Институт проблем управления. - Москва : Физматлит, 2010. - 228 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-594052-194-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82767>

**6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

4. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Вирен. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97232>
5. Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. - М. : Книжный мир, 2016. - Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. - 513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8041-0836-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460118>
6. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - М. : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>
7. Новиков, В.К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Горячая линия-Телеком, 2013. — 262 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/11840> — Загл. с экрана.

## 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и работу на практических занятиях, необходимых для сдачи экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.

### *Методические указания к самостоятельной работе студентов*

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

*Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:*

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

*студент может:*

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он

выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Информационные войны и СМИ» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

#### *Лекционные занятия (Л).*

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

#### *Практические занятия (ПЗ).*

Для практических занятий по дисциплине характерно сочетание теории с выполнением практических заданий. Занятия такого типа проводятся в форме **коллоквиумов** по трем существенным темам курса. Преподаватель заранее раздает темы и проблемные вопросы для обсуждения, также заранее предоставляется список рекомендуемой литературы. В ходе коллоквиума студенты выступают с сообщениями (не более 6-8 минут) и выражают свою точку зрения на заданный проблемный вопрос. В аудитории обсуждается доклад, задаются вопросы выступающему. Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения)

После обсуждения всех предложенных вопросов преподаватель подводит общие итоги коллоквиума.

Подготовка к коллоквиуму заключается в подробном изучении конспекта лекции, рекомендованной учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать. Активное участие в работе коллоквиума предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение

спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на коллоквиуме способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования нормативных актов, судебной практики или позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление товарища, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий. В конце занятия после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Время на подготовку к практическим занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

#### *Реферат (Р)*

Реферат является важным видом самостоятельной работы, одна из форм изучения дисциплины, способствующая углублённому усвоению проблем курса, формированию навыков исследовательской работы учащихся.

Он требует от учащихся теоретического осмысления первоисточников, умения применять усвоенные знания в анализе исторических событий прошлого и современной общественно-политической жизни, получения навыков работы с литературой, грамотного изложения изученной темы.

Целью реферативной работы является: приобретение навыков работы с литературой, обобщения литературных источников и практического материала по теме, способности грамотно излагать вопросы темы, делать выводы.

Требования к содержанию реферата. Под реферированием понимается анализ опубликованной литературы по проблеме, то есть систематизированное изложение обнародованных мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного материала. Источником для написания реферата могут быть любые опубликованные произведения, а также документы, в которых описаны технологические процессы, методы исследований, отчёты организаций по результатам финансово-хозяйственной деятельности, работы в Интернете (с указанием точного адреса веб-страницы), а также интервью, которое автор реферата взял у того или иного специалиста (с обязательным указанием даты и места интервью).

Структура реферата. Вводная часть включает в себя:

- обоснование актуальности темы реферата;
- постановку целей и формулировку задач, которые автор ставил перед собой;
- краткий обзор и анализ источниковедческой базы, изученной литературы, других источников информации.

Основная часть раскрывает общие положения выбранной темы. Обязательным являются не только подбор, структурирование, изложение и критический анализ материала по теме, но и выявление собственного мнения учащегося, сформированного в процессе работы над темой. Основная часть может быть разбита на разделы, параграфы.

Заключение содержит подведение итогов работы, чёткие выводы, анализ степени выполнения поставленных во введении задач.

Список литературы оформляется в алфавитной последовательности и включает весь объём изученных автором статей, справочных и иных материалов.

Приложения могут содержать документы, иллюстрации, таблицы, схемы и др.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

- |    |                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| №  | Перечень лицензионного программного обеспечения                                                                                                                                                                             |
| 1. | Подписка на 2017-2019 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов. |
| 2. | Предоставление бессрочных прав пользования на программное обеспечение Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL                                                                         |
| 3. | Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением:<br>МойОфис Частное Облако. Ncloudtech, X2-CLDNENUNL-A.<br>МойОфис Стандартный. Ncloudtech, X2-STDNENUNL-A                                              |
| 4. | Предоставление неэксклюзивных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год                                                                                                        |
| 5. | 02.07.2017 Справочная Правовая Система «КонсультатПлюс                                                                                                                                                                      |

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
2. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>

5. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL:  
<https://www.book.ru>

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

| №  | Вид работ            | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лекционные занятия   | <p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:</p> <p>№ 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная.</p> <p>№ 205, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 209, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор;</p> <p>№ 302, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 309, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 402, мультимедийный проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 407, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№408, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№409, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№411, комплект учебной мебели, доска учебная.</p> |
| 2. | Практические занятия | <p>Учебные аудитории для проведения практических занятий:</p> <p>№ 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная.</p> <p>№ 205, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 209, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор;</p> <p>№ 302, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 309, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 402, мультимедийный проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 407, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№408, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№409, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№411, комплект учебной мебели, доска учебная.</p>     |
| 3. | Подготовка реферата  | <p>Помещение для самостоятельной работы ауд. №401, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная – 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Групповые (индивидуальные) консультации    | <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций:</p> <p>№ 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная</p> <p>№ 306, комплект учебной мебели, доска учебная</p> <p>№ 307, комплект учебной мебели, доска учебная</p> <p>№ 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт,</p> <p>№ 407, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 408, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 409, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 410, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования,</p> <p>№ 411, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования.</p> |
| 5. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | <p>Учебные группы для текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>№ 304, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 305, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 306, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 404, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 406, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 407, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 408, комплект учебной мебели, доска учебная,</p> <p>№ 409, комплект учебной мебели, доска учебная.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 6. | Самостоятельная работа                     | <p>Помещение для самостоятельной работы ауд. №401, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная – 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |