

Аннотация  
дисциплины Б1.Б.31 «Правовые основы журналистики»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,2 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 60 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).

**Цель дисциплины:**

Цель дисциплины «Правовые основы журналистики» - сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства.

**Задачи дисциплины:**

- раскрыть содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
- дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;
- ознакомить с практикой законодательства о СМИ в зарубежных странах;
- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ;
- изучить законодательство об авторской деятельности;
- научиться преодолевать проблемы, связанные с заключением авторских договоров, рассмотрением в судах споров, связанных с применением Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах».

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Б1.Б.31 Правовые основы журналистики» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Б1.Б.31 Правовые основы журналистики» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Правоведение», «История», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.31 Правовые основы журналистики», является предшествующей для таких дисциплин как «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Информационная политика и СМИ», «Информационные войны и СМИ».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОПК-7.

| Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                             | Требования к результатам освоения дисциплины                                                                                                                       |                                                                                                 |                                                                                                |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                                      | Знать                                                                                                                                                              | Уметь                                                                                           | Владеть                                                                                        |
| ОК-5            | способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности                                | Систему норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ | Применять действующее законодательство об авторском праве в своей профессиональной деятельности | Навыком по составлению авторских договоров                                                     |
| ОПК-7           | Способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ | Что представляет собой право массовой информации, каков объем предмета данной отрасли права и законодательства                                                     | Вести свою профессиональную деятельность в рамках закона                                        | Навыками, обеспечивающими надежное правовое положение редакции, главного редактора, журналиста |

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (для студентов ЗФО)

| № | Наименование разделов | Количество часов |
|---|-----------------------|------------------|
|---|-----------------------|------------------|

| раздела |                                                                                                                                                    | Всего | Аудиторная работа |    |    | СРС |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|----|----|-----|
|         |                                                                                                                                                    |       | Л                 | ПЗ | ЛР |     |
| 1       | 2                                                                                                                                                  | 3     | 4                 | 5  | 6  | 7   |
| 1.      | Предмет и система курса. Информация как объект правоотношений.                                                                                     | 6     | 2                 | -  |    | 4   |
| 2.      | Право массовой информации как отрасль права и законодательства.                                                                                    | 10    | -                 | -  |    | 10  |
| 3.      | Возникновение и развитие права массовой информации в России. Система законодательства о средствах массовой информации. Независимость СМИ.          | 8     | -                 | 2  |    | 6   |
| 4.      | Правовой режим массовой информации. Правовое содержание свободы массовой информации. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие и виды. | 10    | -                 | -  |    | 10  |
| 5.      | Институт учреждения средств массовой информации. Институты регистрации и лицензирования СМИ                                                        | 6     | -                 | -  |    | 6   |
| 6.      | Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации. СМИ. Закон о рекламе, Авторское право.                                 | 10    | 2                 | -  |    | 8   |
| 7.      | Права и обязанности журналиста, редакции и главного редактора по отношению друг к другу и аудитории. Доступ к информации.                          | 8     | -                 | -  |    | 8   |
| 8.      | Роль журналиста в избирательной кампании. Защита чести, достоинства и деловой репутации в массовой информации.                                     | 8     | -                 | -  |    | 8   |
| 9.      | Обзор пройденного материала. Прием зачета                                                                                                          | 2     | -                 | 2  |    |     |
|         | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                                                                                        |       | 4                 | 4  |    | 60  |

**Курсовые проекты:** не предусмотрены.

**Вид аттестации:** зачет.

**Основная литература:**

1. Колосов Ю.М. Массовая информация и международное право. Дополнительная информация: 2-е изд., стер. – М.: Статут, 2014. – 160с. [Электронный ресурс]. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=452910](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452910)
2. Хомяков В. И., Егошкина В. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы: учебное пособие (для студентов филологии и медиакоммуникаций). – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 263 с. – [Электронный ресурс]. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=476726](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=476726)
3. Шарков Ф. И., Захарова В. И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016. 224 с. [Электронный ресурс] – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=444150](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444150)

Автор РПД: А.В. Осташевский, О.М. Владимирова