

**Аннотация дисциплины
Б1.В.02 «ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ»**

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 36 часов аудиторной нагрузки: лекций – 18 ч., практических (семинарских) – 18 ч.; 2 ч. – КСР; 0,2 ч. – ИКР, 33,8 часов самостоятельной работы; зачет).

1.1.Цель дисциплины: освоение основных знаний об истории графического дизайна и рекламы.

1.2.Задачи дисциплины:

- сформировать систему знаний о происхождении и развитии графического дизайна, его месте в системе современной проектной культуры;
- продемонстрировать постепенное формирование языка графического искусства, зародившегося в древности и развивавшегося в связи с искусством книги, определить особенности визуальной коммуникации в различные эпохи;
- познакомить с произведениями выдающихся мастеров графического искусства;
- направить студентов к дальнейшим самостоятельным исследованиям в области истории графического дизайна.
- сформировать способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
- сформировать способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

1.3.Место дисциплины в структуре ООП ВПО: Дисциплина «История графического дизайна и рекламы» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (Б1) вариативной части (В) учебного плана основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн».

Предшествующие дисциплины, необходимые для освоения курса «История графического дизайна и рекламы»: «История», «История дизайна», «Типографика и шрифт».

Дисциплина «История графического дизайна и рекламы» является базовой для ряда последующих дисциплин. С ней согласуются предметы «Графический и коммуникативный дизайн в среде», «Проектирование». Компетенции, приобретённые в ходе изучения дисциплины могут быть использованы в работе над проектом.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	этапы и закономерности исторического развития общества;	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, формировать на этой основе гражданскую позицию.	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
2.	ПК-12	способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	методы научных исследований при создании дизайн-проектов; историю дизайн-проектирования для обоснования новизны собственных концептуальных решений	применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

В результате изучения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» студент должен:

Знать	Основные этапы развития графического дизайна и рекламы, образцовые произведения выдающихся дизайнеров в России и за рубежом, иметь общее представление об основных проблемах графического дизайна в различные периоды его развития и в соответствии с его задачами.
Уметь	Установить стилистические признаки, отличающие конкретный экземпляр объекта

	графического дизайна, найти его место в истории дизайна; связать его с теоретическими, технологическими, социальными факторами, обусловившими данный тип формообразования.
Владеть	Навыками композиционного и технологического анализа проекта, созданного другими дизайнерами.

Основные разделы дисциплины:

1. Книга и графика доиндустриальной эпохи
2. Книжный и графический дизайн индустриальной эпохи

Основная литература:

1. Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции. 2Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2107. [Электронный ресурс]. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883#page/2>
2. Кузвесова Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие. Екатеринбург: Архитектон, 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462>.
3. Трушина Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник. М., 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453360>.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.