

Аннотация  
по дисциплине Б1.Б.26 «Выпуск учебных СМИ»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: 12 ч. – лабораторных, 56 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).

**Цель дисциплины**

**Цель** дисциплины «Б1.Б.26 Выпуск учебных СМИ» дать студентам знания об этапах создания номера периодического издания, его структуре, особенностях публикаций – тестовых и иллюстрационных, о процессе его подготовки и выпуска. А также помочь в освоении практических навыков организации и выпуска печатного издания.

**1.2 Задачи дисциплины**

В ходе реализации цели курса предполагается решение следующих **задач**:

- разработать концепцию издания, его макет, работая в группе, как единый авторский коллектив
- при организации работы редакции, производстве газеты уметь учитывать системную и ролевую структуру коллектива
- «примерить» на себя определенную профессиональную функцию, к примеру, редактора, обозревателя, корреспондента, фотожурналиста и даже корректора
- развить навыки самостоятельного творчества и обучения;
- освоить технологии производства печатного издания.
- подготовить номер учебной газеты.

**1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Б1.Б.26 Выпуск учебных СМИ» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Б1.Б.26 Выпуск учебных СМИ» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «История зарубежной литературы», «Современные информационные технологии», «Профессионально-творческий практикум».

В соответствии с учебным планом дисциплина «Б1.Б.26 Выпуск учебных СМИ» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы журналистской деятельности», «Разработка и производство массово-информационного продукта».

**1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-14.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-14	Способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	особенности массовой информации, специфику журналистских публикаций, технологии их создания	анализировать типологическую составляющую современных изданий, создавать яркие журналистские материалы	Навыками создания медиатекстов учитывая жанровую и стилевую специфику, авыками разработки локального авторского медиапроекта

## Основные разделы дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Современное состояние и тенденции развития печатных периодических изданий	2	-	-	-	2
2.	Разработка концепции издания	6	-	-	2	4
3.	Детальная разработка формата, структуры, дизайна учебного издания	6	-	-	2	4
4.	Авторская работа над содержанием выпуска	30	-	-		30
5.	Корректурa планируемых публикаций	8	-	-	2	6
6.	Формирование номера издания	6	-	-	2	4
7.	Окончательная сверка номера	4	-	-	2	2
8.	Выпуск издания	4	-	-	2	2
9.	Итоговое занятие	2	-	-		2
	<b>Итого:</b>		-	-	12	56

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

### Основная литература:

1. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>
2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87](http://www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87)
3. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>
4. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68823>

Автор РПД: В.М. Владимирова