Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
« 27 » апреля 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.В.02 Организация бизнеса в сфере высоких технологий

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность **27.03.02 «Управление качеством»**
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация **Управление качеством в социально-экономических системах**
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки **прикладная**
(академическая /прикладная)

Форма обучения **очная**
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины ФТД.В.02 «Организация бизнеса в сфере высоких технологий» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 27.03.02 «Управление качеством» (уровень бакалавриата). № 92 от 9 февраля 2016 г.

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

К.О. Литвинский, доцент, к.э.н., доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание — подпись

Рабочая программа дисциплины ФТД.В.02 «Организация бизнеса в сфере высоких технологий» утверждена на заседании кафедры экономики и управления инновационными системами
протокол № 15 «16» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой экономики и управления инновационными системами Литвинский К.О.

фамилия, инициалы — подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и управления инновационными системами
протокол № 15 «16» апреля 2018г.

Заведующий кафедрой экономики и управления инновационными системами Литвинский К.О.

фамилия, инициалы — подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 4 «17» апреля 2018г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.

фамилия, инициалы — подпись

Рецензенты:
Поддубная Марина Николаевна,
к.э.н., доцент,
кафедра мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Андрианов Олег Игнатьевич,
главный экономист
ООО «Экс-Торг».

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины заключается в формировании у студентов необходимых профессиональных знаний в области создания и развития бизнеса в сфере высоких технологий и навыков разработки инновационных проектов.

1.2 Задачи дисциплины.

Задачи изучения дисциплины являются:

- дать представление о коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, теории и практики создания новых фирм (startup companies),
- изучить зарубежный опыт организации бизнеса в сфере высоких технологий (hi-tech);
- сформировать системное междисциплинарное мышление и самостоятельность при проектировании и организации работ по инновационному предпринимательству;
- развить способности творческого мышления при решении проблемных инновационных задач;
- сформировать способности планомерного целенаправленного поиска и обоснованного выбора новых эффективных инновационно-управленческих решений в условиях неопределенности постановки задачи и неоднозначности результатов решения.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина ФТД.В.02 **«**Организация бизнеса в сфере высоких технологий» относится к вариативной части Блока «ФТД. Факультативы» учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Общая экономическая теория», «Информатика», «Экономика социального прогресса», «Правоведение», «Теория информационных систем», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Методы и средства измерений, испытаний и контроля», «Средства и методы управления качеством», «Теоретическая механика», «Инновационная экономика», «Архитектура компьютера», «Теоретические основы электротехники и электроники», «Материаловедение», «Маркетинг в инновационной сфере», «Теоретическая инноватика», «Товароведение и экспертиза товаров», «Организация коммерческой деятельности», «Пакеты прикладных программ в инженерных расчетах», «Системный анализ, оптимизация и принятие решений», «Технология и организация производства продукции и услуг».

Организация бизнеса в сфере высоких технологий – это мультидисциплина, так как она использует принципы, теории и методы, заимствованные из дисциплин, изучающих менеджмент, математику, системологию, экономическую теорию, информатику и пр. Данный курс имеет четкую ориентацию на современные информационные технологии, что представляет наибольший интерес при организации бизнеса в сфере высоких технологий.

В свою очередь, данная дисциплина (модуль) является теоретической и методологической базой для изучения и освоения ООП по направлению подготовки 27.03.02 «Управление качеством», связанной с осознанием своей будущей профессиональной деятельности, связанной с организацией, планированием, анализом и контролем управленческого процесса на предприятии и организации. Данная дисциплина предваряет изучение следующих дисциплин (модулей): «Алгоритмы решения нестандартных задач», «Управление в организационных системах», «Всеобщее управление качеством», «Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов», «Сертификация систем качества», «Патентно-лицензионная деятельность», «Контроллинг в экономических системах», «Интеллектуальные технологии и представление знаний», «Бизнес-анализ», «Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности», «Компьютерное обеспечение проектного менеджмента», преддипломная практика и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-7	способностью руководить малым коллективом	теорию управления персоналом; теоретико-методические основы управления качеством для организации и реализации конкретного технико-экономического проекта деятельности малой группы в сфере высоких технологий; законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий в сфере высоких технологий.	распределять обязанности в коллективе исполнителей; устанавливать цели в коллективной работе; определять последовательность действий; использовать полученные знания; оценивать принимаемые организационные и финансовые решения с точки зрения их влияния на конечный результат.	навыками организации работы малого коллектива исполнителей; инструментарием организации деятельности малой группы для реализации технико-экономических проектов в области управления качеством в сфере высоких технологий; навыками оценки воздействия внешней среды на функционирование отдельных структур в организации сферы высоких технологий; навыками оценивать воздействие внешней среды на функционирование отдельных структур и организации в целом.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО)*.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		6
Контактная работа, в том числе:	**18,2**	**18,2**
Аудиторные занятия (всего)	**18**	**18**
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	-	-
Лабораторные занятия	-	-
Иная контактная работа:	**0,2**	**0,2**
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа (всего)	**53,8**	**53,8**
В том числе:		
Курсовая работа	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	10	10
Подготовка индивидуальных проектов	20	20
Реферат	6	6
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	17,8	17,8

Контроль:		**-**	**-**
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**
	в том числе контактная работа	**18,2**	**18,2**
	зач. ед	**2**	**2**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Создание новых предприятий (startup companies) для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Особенности бизнеса в области высоких технологий	8	2			6
2	Опыт создания и управления работой startup companies в области высоких технологий	8	2			6
3	Проведение маркетинговых исследований и оценка рыночного потенциала продукта	8	2			6
4	Типичные виды коммерческих моделей инновационных предприятий	8	2			6
5	Теория и практика руководства научными и техническими разработками. Организация и процесс разработки нового продукта. Методология руководства проектом	8	2			6
6	Бизнес-план. Процесс поиска финансирования. Схема и содержание бизнес-плана. Типовые варианты финансирования нового инновационного предприятия. Опыт финансирования технологических проектов	8	2			6
7	Защита авторских прав. Международная практика. Опыт подачи и защиты заявок на изобретения. Судебная защита изобретательских прав	8	2			6
8	Типовой лицензионный договор между вузом и инновационным предприятием. Практика регистрации лицензионных договоров в Роспатенте	8	2			6
9	Реализация федерального закона 217-ФЗ и опыт организации инновационных предприятий для внедрения результатов интеллектуальной деятельности в вузах	7,8	2			5,8
	Итого по дисциплине:	71,8	18			53,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Создание новых предприятий (startup companies) для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Особенности бизнеса в области высоких технологий	Организационные формы инновационной активности. Основные направления разработки научно-технической политики: ориентация производства на выпуск новых изделий, на быстрое техническое обновление выпускаемой продукции, на выпуск традиционных товаров для сбыта на новых рынках. Система коммуникационных каналов и последовательность их использования в продвижении продуктовой инновации.	доклад-презентация, реферат
2.	Опыт создания и управления работой startup companies в области высоких технологий	Эффективность деятельности организации и способность к нововведениям. Механизмы приспособления к изменившейся внешней среде, разнообразные преобразования и нововведения. Новшества, оформленные в виде: открытий; изобретений; патентов; товарных знаков; рационализаторских предложений; документации на новый или усовершенствованный продукт, технологию, управленческий или производственный процесс; организационной, производственной или другой структуры; ноу-хау; понятий; научных подходов или принципов; документа (стандарта, рекомендаций, методики, инструкции и т.п.); результатов маркетинговых исследований и. т.д. Методы уменьшения или полного устранения сопротивления инновациям.	доклад-презентация, реферат
3.	Проведение маркетинговых исследований и оценка рыночного потенциала продукта	Основные критерии отбора нововведений: маркетинговые, финансово-экономические, нормативные, ресурсные и стратегические. Принципиальная возможность осуществления инновационного проекта. Построение маркетинговых служб на предприятии. Организационное построение по продукту, по функциям, по регионам, по группам потребителей, смешанные типы построения организационных структур маркетинговой деятельности. Роль гибких (временных) рабочих групп («по проекту»). Типовые организационные структуры маркетингового управления	доклад-презентация, реферат
4.	Типичные виды коммерческих моделей инновационных предприятий	Особенности применения технологии проектного управления. Программные методы управления. Федеральные, президентские, региональные, отраслевые и объектные целевые комплексные программы и проекты. Уровни научно-технической значимости и масштабы инновационных проектов. Формирование института разработчиков и управляющих инновационными проектами. Формирование системы целевого использования средств амортизационного фонда. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности	доклад-презентация, реферат

		предприятий и организаций. Анализ рыночных возможностей организации. Основные направления изучения фирмы и оценка ее деятельности на рынке. Показатели эффективности деятельности фирмы.	
5.	Теория и практика руководства научными и техническими разработками. Организация и процесс разработки нового продукта. Методология руководства проектом	Руководители и специалисты разных отраслей знаний, исполнители разных функций как участники инновационной деятельности. Четыре главных архетипа руководителей инновационной компании: Лидер, Администратор, Плановик и Предприниматель. Теории мотивации. Идентификация культурных ценностей. Классификация ценностей, влияющих на поведение сотрудников предприятия.	доклад-презентация, реферат
6.	Бизнес-план. Процесс поиска финансирования. Схема и содержание бизнес-плана. Типовые варианты финансирования нового инновационного предприятия. Опыт финансирования технологических проектов	Макет бизнес-плана инновационного предприятия. Структура и основные части бизнес-плана: резюме, описание услуги и компании, анализ рынка и план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план. Примеры разработки бизнес-планов для обоснования инновационных проектов. Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса	доклад-презентация, реферат
7.	Защита авторских прав. Международная практика. Опыт подачи и защиты заявок на изобретения. Судебная защита изобретательских прав	Возникновение авторства. Презумпция авторства. Виды объектов авторского права. Субъекты авторского права. Личные неимущественные и исключительные (имущественные) права авторов. Защита авторских и смежных прав. Виды объектов патентного права. Условия патентоспособности изобретения. Условия патентоспособности полезной модели. Условия патентоспособности промышленного образца. Субъекты патентного права: авторы, патентообладатели, правопреемники. Оформление патентных прав. Основные виды патентной документации. Международная патентная классификация (МПК). Международная классификация промышленных образцов (МКПО). ГОСТ Р 15.011-95 Патентные исследования.	доклад-презентация, реферат
8.	Типовой лицензионный договор между вузом и инновационным предприятием. Практика регистрации лицензионных договоров в Роспатенте	Разработка и заключение договора между вузом и инновационным предприятием. Отечественный и зарубежный опыт малого инновационного предпринимательства с участием вузов. Существующая практика регистрации лицензионных договоров в Роспатенте.	доклад-презентация, реферат
9.	Реализация федерального закона 217-ФЗ и опыт организации инновационных предприятий для внедрения результатов интеллектуальной деятельности в вузах	Ведущая практика применения федерального закона 217-ФЗ и опыт организации малых инновационных предприятий для внедрения результатов интеллектуальной деятельности в вузах. Формирование инновационного пояса вуза.	индивидуальный проект

2.3.2 Занятия семинарского типа.

Занятия семинарского типа учебным планом не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Подготовка к занятиям лекционного и семинарского типа	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.
2.	Подготовка эссе, реферата	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

При реализации различных видов учебной работы используются следующие образовательные технологии, дающие наиболее эффективные результаты освоения дисциплины:

- проблемная лекция;
- технология объяснительно-иллюстративного обучения;
- технологии мультимедийного обучения
- подготовка доклада с последующим обсуждением;
- презентации с последующим обсуждением;
- моделирование практических ситуаций;
- технология игрового обучения.

Самостоятельное изучение теоретического курса студентами включает:

1) изучение каждого раздела теоретического курса в соответствии с учебной программой;

2) выполнение домашних заданий, подготовка рефератов, докладов-презентаций и индивидуального проекта.

Изучение теоретического курса предполагает самостоятельную работу студента по ознакомлению с учебными материалами, первоисточниками и официальными документами по проблеме, в том числе и электронными.

Выполнение заданий во внеаудиторное время позволяет студенту самостоятельно отработать решение трудных и стандартных заданий по изучаемому курсу и научиться самостоятельно принимать правильные решения. Студенты выполняют самостоятельную работу на основе учебно-методических материалов дисциплины.

Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в дискуссии на лекциях. Темы на самостоятельное изучение и контрольные задания преподаватель выдает на лекционных занятиях в соответствии с утвержденным расписанием.

Самостоятельная работа позволяет освоить основы организации бизнеса в сфере высоких технологий, структуру основных частей, направлений, школ, а также осознать современную практику организации высокотехнологичного бизнеса.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации учебной программы осуществляется, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и ЛОВЗ.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ могут применяться специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Для ЛОВЗ предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины:

1. Что такое нововведение в сфере высоких технологий?
2. Чем отличается изобретение от открытия?
3. Что такое инновация в сфере высоких технологий?
4. Перечислите признаки, отличающие открытие от инновации.
5. Какие выделяют виды инноваций в сфере высоких технологий?
6. Какие классификационные признаки инноваций выделяют разные авторы?
7. Какие функции выполняют инновации?
8. Какие источники инноваций в сфере высоких технологий вы знаете?
9. Охарактеризуйте каждый источник инноваций.
10. На какие группы в зависимости от уровня конкурентоспособности продукции подразделяется бизнес в сфере высоких технологий?
11. Что такое инновационная политика государства?
12. Охарактеризуйте приоритетные направления развития науки и техники в сфере высоких технологий.
13. На основе каких критериев выбирают инновационные приоритеты на государственном уровне?
14. Каким требованиям должны соответствовать стратегии инновационного развития, формирующие основу инновационной политики?

15. Назовите этапы формирования инновационной политики на предприятии.
16. На основе каких центров ответственности происходит организационное обеспечение инновационного развития?
17. Какие методы наиболее часто используют для выбора инновационной политики?
18. В чем заключается сущность оценки инновационного поведения?
19. Какие показатели используются при оценке инновационного поведения?
20. Что такое инновационная активность?
21. Какие элементы инновационной инфраструктуры используются для оценки инновационной активности предприятия?
22. Какие коэффициенты используются для определения степени обеспеченности предприятия инфраструктурными ресурсами?
23. Какие существуют типы инновационного повеления фирм?
24. Какие факторы влияют на величину и структуру затрат?
25. Какие методы могут применяться при расчетах ожидаемых затрат?
26. Какие ошибки совершают инновационные менеджеры, определяя цену на новшество?
27. Назовите факторы ценообразования.
28. Охарактеризуйте контракты по способу установления цены.
29. В чем заключается анализ условий безубыточности на установившемся и неустановившемся рынке?
30. Какой рынок принято считать неустановившимся?

Примерные темы докладов-презентаций

1. Глобальная конкуренция в сфере высоких технологий как фактор социально-экономического развития общества.
2. Содержание и цели концепции устойчивого развития.
3. Мировые тенденции развития науки и техники, результаты их влияния на воспроизводственную структуру хозяйства.
4. Основные черты сферы высоких технологий: рыночная и научно-техническая новизна. Приоритет рыночной новизны.
5. Механизмы приспособления к изменившейся внешней среде, разнообразные преобразования и нововведения.
6. Методы уменьшения или полного устранения сопротивления инновациям.
7. Основные критерии отбора нововведений: маркетинговые, финансово-экономические, нормативные, ресурсные и стратегические.
8. Уровни научно-технической значимости и масштабы инновационных проектов.
9. Примеры разработки бизнес-планов для обоснования инновационных проектов.
10. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
11. Презумпция авторства. Виды объектов авторского права.
12. Отечественный и зарубежный опыт малого инновационного предпринимательства с участием вузов.
13. Существующая практика регистрации лицензионных договоров в Роспатенте.
14. Анализ рыночных возможностей организации.
15. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности предприятий и организаций.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета):

1. Цели, задачи, предмет и объект дисциплины «Организация бизнеса в сфере высоких технологий».
2. Понятия «предпринимательство» и «бизнес» в сфере высоких технологий.
3. Субъекты и объекты бизнеса в сфере высоких технологий.

4. Основные цели организации бизнеса в сфере высоких технологий.
5. Основные виды бизнеса в сфере высоких технологий.
6. Организационно-правовые формы бизнеса в сфере высоких технологий.
7. Функции государственного регулирования бизнеса в сфере высоких технологий.
8. Методы государственного регулирования бизнеса в сфере высоких технологий.
9. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в спорте
10. Органы государственного регулирования бизнеса в сфере высоких технологий.
11. Задачи общественных организаций, осуществляющих поддержку бизнеса в сфере высоких технологий.
12. Сущность сферs высоких технологий.
13. Причины, сдерживающие деловую активность бизнеса в сфере высоких технологий в России.
14. Административные барьеры бизнеса в сфере высоких технологий.
15. Предпринимательская и бизнес идея в сфере высоких технологий.
16. Типы бизнес решений в сфере высоких технологий.
17. Технологии принятия бизнес решений в сфере высоких технологий.
18. Экономические методы принятия управленческих решений в сфере высоких технологий.
19. Этапы процесса проектирования организационной структуры бизнеса в сфере высоких технологий.
20. Сущность стратегического планирования бизнеса в сфере высоких технологий.
21. Сущность тактического планирования бизнеса в сфере высоких технологий.
22. Сущность оперативного планирования бизнеса в сфере высоких технологий.
23. Процесс разработки и реализации функциональных стратегий бизнеса в сфере высоких технологий.
24. Особенности планирования и организации производственной деятельности в сфере высоких технологий.
25. Процесс планирования и реализация товарной политики.
26. Технологические и продуктовые инновации в сфере высоких технологий.
27. Трудовые, материальные, информационные, энергетические ресурсы необходимые для функционирования бизнеса в сфере высоких технологий. Доступность и проблемы обеспечения.
28. Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения.
29. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
30. Этапы разработки бизнес-плана
31. Управление рисками при реализации бизнес-плана
32. Сегментация потребителей, ее критерии.
33. Цели и этапы анализа поведения потребителей.
34. Критерии выбора целевых потребителей
35. Показатели эффективности бизнеса в сфере высоких технологий.
36. Основные черты сферы высоких технологий.
37. Инновация в сфере высоких технологий.
38. Направления развития науки и техники в сфере высоких технологий.
39. Технологии проектного управления в сфере высоких технологий.
40. Научно-техническая значимость и масштабы инновационных проектов в сфере высоких технологий.
41. Субъекты, объекты и виды авторского права в сфере высоких технологий.
42. Виды объектов патентного права и условия патентоспособности изобретения.
43. Субъекты патентного права: авторы, патентообладатели, правопреемники.
44. Международная патентная классификация.
45. Международная классификация промышленных образцов.

Система оценивания успеваемости по дисциплине

Формы контроля	Количество баллов	
	Min	*Max*
1. Реферат	10	15
2. Доклад-презентация	10	20
3. Итоговый зачет	30	65
Итого	**50**	**100**

Соответствие рейтинговой оценки по стобальной шкале – пятибалльной:

1. [0-50) балла – «незачтено»,
2. [50-100) баллов – «зачтено»,

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров. –М.: Издательство Юрайт, 2019. – 372 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9.

2. Короткова Т.Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 256 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/BFB07916-4DD0-496C-B480-CD26EA5746C8.

3. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Под ред. Е.И. Марковской. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 304 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2.

4. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Промышленные технологии и инновации: для бакалавров и магистрантов: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 27.03.05 «Инноватика». – 2-е изд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2018. – 479 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе КубГУ.

5.2 Дополнительная литература:

1. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 303 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2.
2. Спицына Л.Ю. Инновационная инфраструктура рынка: учебное пособие для прикладного бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 117 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/798C446C-0FD6-4EED-AC4E-C1434009F864.
3. Инновационная политика: учебник для бакалавриата и магистратуры. Под ред. Л.П. Гончаренко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 502 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/FC44B862-7661-446F-9E7A-CAA4C9E84139.
4. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 523 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAFA.
5. Ключарев Г.А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 382 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/3CCEDB66-1236-46DC-8CF6-8901AF4D75CD.
6. Спиридонова Е.А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 298 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9904DCC5-5C4D-460C-BA44-76819D83B2FD.
7. Позднякова Е.А. Авторское право: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 243 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B1A0C3CA-A01E-4957-A9FB-E4C82520253F.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5 Экономика
2. Маркетинг
3. Маркетинг в России и за рубежом
4. Менеджмент в России и за рубежом
5. Методы менеджмента качества
6. Региональная экономика: теория и практика
7. Стандарты и качество+Business excellence/Деловое совершенство.КОМПЛЕКТ
8. Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда (ЭПОС)
9. Экономическая наука современной России. Научный журнал. ВИНИТИ
10. Экономические стратегии

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [1] [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/

[1] Доступ предоставляется в Зале доступа к электронным ресурсам и каталогам (каб. А 213)

3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);

4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)

5. Справочная правовая система «Гарант». [2] [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Работа слушателей по дисциплине ФТД.В.02 «Организация бизнеса в сфере высоких технологий» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении технических, инженерных и экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку рефератов (презентаций) и подготовка к зачету.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу, при изучении которой студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- систематическая работа на лекционных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- выполнение заданий преподавателя;
- выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе;
- осознание взаимосвязей отдельных разделов дисциплины, используемых методов, характера их использования в практической деятельности.

В ходе самостоятельной подготовки к занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по соответствующей тематике, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и пр.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины в аудитории.

Подготовка реферата (доклада-презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации бизнеса в сфере высоких технологий, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность обучающегося, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и ЛОВЗ большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или ЛОВЗ.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

– проверка домашних заданий и консультирование обучающихся посредством электронной почты;

– использование электронных презентаций при проведении занятий.

---

[2] Доступ предоставляется в компьютерных классах экономического факультета 201н, 202н, 203н, а203н)

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для изучения дисциплины используются следующие компьютерные программы и средства: пакет Microsoft Office 2010-2016. В частности, при чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» http://www.biblioclub.ru/ ,
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
- Электронная библиотечная система «Юрайт» http://www.biblio-online.ru/
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» http://znanium.com/catalog.php
- Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» https://www.book.ru/
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»[3]
- Справочная правовая система «Гарант». [4]
- Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» http://www.grebennikon.ru/
- Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office 2010-2016. 4039л.
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	кафедра экономики и управления инновационными системами. 205н
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office 2010-2016. 5045л, 5046л.
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. 213а, 218а, 202н

[3] Доступ предоставляется в Зале доступа к электронным ресурсам и каталогам (каб. А 213)
[4] Доступ предоставляется в компьютерных классах экономического факультета 201н, 202н, 203н, а203н)