

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА НА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них 14 часов аудиторной нагрузки: лекционных 2 час.; практических 12 час.; 54 часа самостоятельной работы)

Цель дисциплины: привить студентам аналитический навык комплексного понимания теоретических положений товароведения и экспертизы, особенностей формирования процессов на торговых предприятиях с учетом действующего законодательства и нормативно-правовых актов. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Задачи дисциплины:

- изучение основных положений нормативно-правовых документов, регламентирующих торгово-закупочную и экспертную деятельность;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области защиты прав потребителей;
- изучение информационного обеспечения товароведной и экспертной деятельности;
- формирование навыков организации и проведения товарной экспертизы;
- формирование навыков идентификации товаров и выявления фальсифицированной продукции;
- изучение потребительских свойств товаров различных групп и особенностей их формирования;
- изучение методов эффективного планирования и принятия решений в области товароведения и экспертизы товаров;
- получение навыков формирования ассортиментной политики торгового предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО. Дисциплина «Товароведение и экспертиза на торговых предприятиях» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана магистерской подготовки по направлению 38.04.02 «Торговое дело». Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Организация экспертизы», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», «Розничные торговые предприятия и сети», «Логистическая система торгового предприятия», «Управление рисками на торговых предприятиях».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-8, ОПК-4, ПК-4, ПК-10.

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6
1	ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Основные положения нормативно-правовых документов, регламентирующ их торгово-закупочную и экспертную деятельность	Применять основные положения нормативно-правовых документов в области товароведения, экспертизы при формировании профессиональной деятельности	Навыками разработки тактических и стратегических направлений развития торгового предприятия с учетом правовых аспектов

1	2	3	4	5	6
2	ОК-8	Способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе ситуациях риска	Способы планирования и принятия решений в сфере товароведной и экспертной деятельности	Формировать информационную базу данных на основе комплексного анализа деятельности торгового предприятия	Методами эффективного планирования и принятия решений в области товароведения и экспертизы товаров с учетом возникающих рисков деятельности торгового предприятия
3	ОПК-4	Готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Виды рисков в профессиональной деятельности, связанных с организацией процесса товародвижения	Предвидеть возможные риски, связанные с организацией процесса товародвижения, оценить их и предложить мероприятия по их устранению	Навыками предупреждения и устранения рисков, связанных с организацией процесса товародвижения, возникающих на различных его этапах
4	ПК-4	Готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Методы и способы анализа и оценки бизнес-среды торговой организации, эффективности его хозяйственной деятельности, способы разработки стратегии, контроля за ее реализацией и методы оценки эффективности ее политики	Применять методы и способы анализа и оценки бизнес-среды торговой организации, эффективности ее хозяйственной деятельности, уметь разрабатывать эффективные стратегии деятельности торгового предприятия	Навыками комплексной оценки деятельности торговой организации на основе анализа бизнес-среды торговой организации, эффективности ее хозяйственной деятельности, навыками разработки эффективности товарной стратегии на основе комплексного анализа деятельности торгового предприятия
5	ПК-10	Способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, прогнозированию и проектированию ассортимента товара, готовность к проектированию и разработке бренд - технологий	Методы оценки эффективности инновационных проектов при проектировании, разработке, экспертизе товаров и услуг, формировании ассортимента торгового предприятия и способа продвижения товаров	Разрабатывать и управлять товарной политикой торгового предприятия с учетом конъюнктуры потребительского рынка и применением современных бизнес-технологий	Навыками оценки потребительской стоимости товаров и услуг, представленных на рынке, прогнозирования и проектирования ассортимента товаров с применением инновационных идей для обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг

Основные разделы дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные положения товароведения и экспертизы товаров. Правовое регулирование товароведной деятельностью	8,5	0,5	2	-	8
2	Информационное обеспечение товароведной и экспертной деятельности	8,5	0,5	2	-	8
3	Организация и проведение экспертизы на торговых предприятиях	8,5	0,5	2	-	8
4	Потребительские свойства товаров и их формирование	8,5	0,5	2	-	8
5	Формирование ассортиментной политики торгового предприятия	10	-	4	-	6
	Итого	68	2	12	-	54

Курсовые работы: не предусмотрены

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета

Основная литература:

1 Киселев В. М. Категорийный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. М. Киселев, М. А. Николаева. - М.: НОРМА : ИНФРА-М, 2013. - 208 с. - <http://znanium.com/catalog/product/422662>.

2 Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Юрайт, 2018. - 523 с. - <https://biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF4>.

Автор



В.В. Илларионова