

## АННОТАЦИЯ

дисциплины **ФТД.В.02 Организация бизнеса в сфере высоких технологий**

**Объем трудоемкости** для студентов ОФО: 2 зачетных единиц (72 час.), из них – 18 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч., практических 0 ч., 53,8 ч. самостоятельной работы; ИКР 0,2 ч.)

**Цель дисциплины** заключается в формировании у студентов необходимых профессиональных знаний в области создания и развития бизнеса в сфере высоких технологий.

**Задачи** изучения дисциплины являются:

- дать представление о коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, теории и практики создания новых фирм (startup companies),
- изучить зарубежный опыт организации бизнеса в сфере высоких технологий (hi-tech);
- сформировать системное междисциплинарное мышление и самостоятельность при проектировании и организации работ по инновационному предпринимательству;
- развить способности творческого мышления при решении проблемных инновационных задач;
- сформировать способности планомерного целенаправленного поиска и обоснованного выбора новых эффективных инновационно-управленческих решений в условиях неопределенности постановки задачи и неоднозначности результатов решения.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина ФТД.В.02 «Организация бизнеса в сфере высоких технологий» относится к вариативной части Блока «ФТД. Факультативы» учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Общая экономическая теория», «Информатика», «История и концепции управления экономическими системами», «Теория информационных систем», «Инновационная экономика», «Пакеты прикладных программ в инженерных расчетах».

Организация бизнеса в сфере высоких технологий – это мультидисциплина, так как она использует принципы, теории и методы, заимствованные из дисциплин, изучающих менеджмент, математику, системологию, экономическую теорию, информатику и пр. Данный курс имеет четкую ориентацию на современные информационные технологии, что представляет наибольший интерес при организации бизнеса в сфере высоких технологий.

В свою очередь, данная дисциплина (модуль) является теоретической и методологической базой для изучения и освоения ООП по направлению подготовки 27.03.03 «Системный анализ и управление», связанной с осознанием своей будущей профессиональной деятельности, связанной с организацией, планированием, анализом и контролем управленческого процесса на инновационном предприятии и организации. Данная дисциплина предваряет изучение следующих дисциплин (модулей): «Управление в организационных системах», «Бизнес-анализ», «Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов», преддипломная практика и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-3	способностью разрабатывать технические задания по проектам на основе профессиональной подготовки (с учетом применения системно-аналитических методов исследования сложных объектов управления различной природы)	теоретическую базу разработки технических заданий по проектам на основе профессиональной подготовки (с учетом применения системно-аналитических методов исследования сложных объектов управления различной природы)	разрабатывать технические задания по проектам на основе профессиональной подготовки (с учетом применения системно-аналитических методов исследования сложных объектов управления различной природы)	инструментарием разработки технических заданий по проектам на основе профессиональной подготовки (с учетом применения системно-аналитических методов исследования сложных объектов управления различной природы)

### Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
 Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Создание новых предприятий (startup companies) для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Особенности бизнеса в области высоких технологий	8	2			6
2	Опыт создания и управления работой startup companies в области высоких технологий	8	2			6
3	Проведение маркетинговых исследований и оценка рыночного потенциала продукта	8	2			6

4	Типичные виды коммерческих моделей инновационных предприятий	8	2		6
5	Теория и практика руководства научными и техническими разработками. Организация и процесс разработки нового продукта. Методология руководства проектом	8	2		6
6	Бизнес-план. Процесс поиска финансирования. Схема и содержание бизнес-плана. Типовые варианты финансирования нового инновационного предприятия. Опыт финансирования технологических проектов	8	2		6
7	Защита авторских прав. Международная практика. Опыт подачи и защиты заявок на изобретения. Судебная защита изобретательских прав	8	2		6
8	Типовой лицензионный договор между вузом и инновационным предприятием. Практика регистрации лицензионных договоров в Роспатенте	8	2		6
9	Реализация федерального закона 217-ФЗ и опыт организации инновационных предприятий для внедрения результатов интеллектуальной деятельности в вузах	7,8	2		5,8
<i>Итого по дисциплине:</i>		71,8	18		53,8

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

#### **Основная литература**

1. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 372 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9](http://www.biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9).

2. Короткова Т.Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 256 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/BFB07916-4DD0-496C-B480-CD26EA5746C8](http://www.biblio-online.ru/book/BFB07916-4DD0-496C-B480-CD26EA5746C8).

3. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Под ред. Е.И. Марковской. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 304 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2](http://www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2).

4. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Промышленные технологии и инновации: для бакалавров и магистрантов: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 27.03.05 «Инноватика». – 2-е изд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2018. – 479 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе КубГУ.

Автор РПД



к.э.н., доцент Литвинский К.О.