

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07 Туристское регионоведение Специальность 43.02.10 Туризм

Количество часов - 48 час.

лекционных - 16 час.

практических – 16 час.

самостоятельной работы - 12 час.

консультации - 4 час.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения.

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь:

- профессионально пользоваться основной терминологией, относящейся к туристскому регионоведению;
- работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами по регионоведению в туризме;
- использовать туристский потенциал территории при формировании тура;
- ориентироваться в системе развития инфраструктуры региона;
- собирать актуальную информацию о региональной инфраструктуре туристских центров в России и за рубежом;
- проводить сравнительный анализ различных регионов по использованию туристских ресурсов;

знать:

- историю развития регионоведения в России и за рубежом;
- роль туристских ресурсов в туризме;
- виды и особенности регионального потенциала, используемых в туристских путешествиях;
- географию транспортных туристских маршрутов в мире и в России;
- правила и особенности организации путешествий в различных регионах;
- кластеры обслуживания туристов;
- виды услуг, предоставляемых на различных регионах в России и за рубежом.

иметь практический опыт:

- составления маршрута путешествия, согласно мотивации клиента исходя из особенности региона;
- организации путешествия сопоставляя возможности региона и видов туризма;
- формировать тур с учетом этнографической составляющей региона.

Место профессионального модуля в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Рабочая программа дисциплины входит в состав общепрофессиональных дисциплин. Изучение курса «Туристическое регионоведение» базируется на освоении таких дисциплин как: «География туризма», «Регионоведение», «Организация туристской индустрии», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Предоставление турагентских услуг, в том числе профессиональными компетенциями (ПК), указанными ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	уметь: – обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; – разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; – представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; – оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; знать: – технология сбора и анализа актуальной информации с использованием различных источников (на русском и иностранных языках); – основные требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю; – виды информационных ресурсов правила и возможности их использования; – возможности сети Интернет для продвижения туристского продукта
ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	уметь: – взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; – осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; знать: – организацию взаимодействия турагента и туроператора по реализации и продвижению туристского продукта; – технологию бронирования и продажи туров турагентством; – профессиональные программы бронирования; – базы данных по турпродуктам и их сравнительные характеристики.
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	уметь: – использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических

	правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов. знать: – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	уметь: – определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; – проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; – контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов; – обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; знать: – правила организации туристских поездок, экскурсий; – требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; – правила проведения инструктажа туристской группы;

	– правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
--	--

В процессе освоения профессионального модуля студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	знать: – структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; – статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; – особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; уметь: – определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	знать: – различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; – методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; – технологии использования базы данных; уметь: – определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); – составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;

Основные разделы дисциплины:

Наименование разделов и тем	Максимальная нагрузка	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа обучающегося (в т.ч. консультации)
		Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Общие проблемы географии туризма	8	8	-	-
Тема 1. Предмет туристического регионоведения и его место в системе наук	2	2	-	-
Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения	2	2	-	-
Тема 3. Туризм и экология	2	2	-	-
Тема 4. Туристские справочники, путеводители и картографические материалы	2	2	-	-
Раздел 2. ПОНЯТИЕ О ТУРИСТСКИХ РЕСУРСАХ	16	8	-	8
Тема 5. Туристские ресурсы региона	4	2	-	2
Тема 6. Памятники истории и культуры	4	2	-	2
Тема 7. Музеи и музеи-заповедники	2	2	-	-
Тема 8. Памятники природы	6	2	-	4
Раздел 3. ГЕОГРАФИЯ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА	20	-	16	4
Тема 9. Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России	4	-	2	2
Тема 10. Центральный федеральный округ	2	-	2	-
Тема 11. Северо-Западный федеральный округ	2	-	2	-
Тема 12. Приволжский федеральный округ	2	-	2	-
Тема 13. Уральский федеральный округ	2	-	2	-
Тема 14. Южный федеральный округ	2	-	2	-
Тема 15. Сибирский федеральный округ	2	-	2	-

Тема 16. Дальневосточный федеральный округ	2	-	-	2
Тема 17. Перспективы развития российского туризма	2	-	2	-
Консультации	-	-	-	4
Всего по дисциплине	48	16	16	16

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература

1. География туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю.. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2015. — 592 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53699>.

2. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2014. — 272 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53293>.

Автор: Петренко С.В.