

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ВИДЫ ТУРИЗМА

Специальность 43.02.10 Туризм

Количество часов - 48 час.
лекционных - 16 час.
практических – 16 час.
самостоятельной работы - 12 час.
консультации - 4 час.

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения.

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь:

- профессионально пользоваться основной терминологией, относящейся к Видам Туризма работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами по направлениям в туризме;

- выделять и различать разные виды туризма и их взаимосвязи;
- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.
- осуществлять поиск, сбор и структурирование информации для подготовки доклада по теме; анализировать туристскую информацию о дестинации.

знать:

- историю зарождения и развития видов туризма в России и за рубежом;
- теоретические основы и закономерности развития туристского бизнеса;
- специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов;
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;
- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;
- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.
- географию транспортных туристских маршрутов в мире и в России;
- правила и особенности организации путешествий в различных регионах;
- кластеры обслуживания туристов;
- виды услуг, предоставляемых на различных регионах в России и за рубежом.

иметь практический опыт:

- составления маршрута путешествия, согласно мотивации клиента исходя из особенности региона;
- организации путешествия сопоставляя возможности региона и видов туризма;
- формировать тур с учетом этнографической составляющей региона.
- использования методики анализа программ туристских маршрутов;
- подбора и составления программ по каждому виду туризма с использованием инновационных форм;

- работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании туристских услуг.

Место профессионального модуля в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина «Виды туризма» относится к вариативной части циклов ОПОП профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин. Необходимость включения дисциплины в учебный план связана с тем, что Виды туризма - знакомит студентов с теоретическими основами и фактическими рекомендациями по осуществлению туристской деятельности, а также обобщает знания о туристских ресурсах и их видах - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения. Изучение курса «Виды Туризма» базируется на освоении таких дисциплин как: «География туризма», «Регионоведение», «Организация туристской индустрии», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Предоставление турагентских услуг, в том числе профессиональными компетенциями (ПК), указанными ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	уметь: <ul style="list-style-type: none">– обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;– разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;– представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;– оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; знать: <ul style="list-style-type: none">– технология сбора и анализа актуальной информации с использованием различных источников (на русском и иностранных языках);– основные требования российского законодательства к информации, представляемой потребителю;– виды информационных ресурсов правила и возможности их использования;– возможности сети Интернет для продвижения туристского продукта
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	уметь: <ul style="list-style-type: none">– использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;– организовывать движение группы по маршруту;– эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;

	<ul style="list-style-type: none"> – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
<p>ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; – осуществлять контроль за действиями туристов на маршруте; – принимать участие в семинарах по видам туризма, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организацию взаимодействия турагента и туроператора по реализации и продвижению туристского продукта с учетом определенного вида туризма; – технологию продажи определенных видов туризма турагентством; – профессиональные программы по видам туризма; – базы данных по турпродуктам и их сравнительные характеристики.
<p>ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; – проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных

	<p>ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; – контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов; – обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила организации туристских поездок, экскурсий; – требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
--	---

В процессе освоения профессионального модуля студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; – статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; – особенности и сравнительные характеристики видов туризма и турпродуктов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами
ОК 3. Принимать	знать:

<p>решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – типичные стандартные и нестандартные ситуации; – статистику по туризму, про ситуации в различных видах туризма; – особенности поведения туриста в том или ином виде туризма; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать возникшую ситуацию и определять меру ответственности при выборе оптимального вида туризма; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездах, организуемых туроператорами
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; – методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; – технологии использования базы данных; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); – составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;

Основные разделы дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (в т.ч. консультации)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Специфика видов туризма. Общие понятия.	4	4	-	-
Тема 1. История развития и предпосылки к развитию туризма.	2	2	-	-
Тема 2. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма.	2	2	-	-
Раздел 2. Виды Туризма.	28	12	16	12
Тема 3. Религиозный туризм. Определения и разновидности религиозного туризма. Виды и особенности паломничества. Религиозный туризм	4	2	2	2

экскурсионно-познавательной направленности. Индустрия религиозного туризма. Структура религии. Типология современных религий				
Тема 4. Деловой туризм. География бизнес поездок. Конгрессно-выставочный туризм.	2	2	-	2
Тема 5. Лечебно-оздоровительный туризм. Наука курортология. Зарождение и развитие курортов. Типология курортов. История развития санаторно-курортного дела в России. Всемирно известные курорты. Составление карты лечебно-оздоровительного туризма мира. Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах. Примеры оздоровительных программ	6	2	4	2
Тема 6. Экологический и событийный туризм. Предпосылки зарождения экологического туризма. Воздействие туризма на природные комплексы. Определение экологического туризма. Признаки экологического туризма. Национальные парки, заповедники и резервации.	4	2	2	2
Тема 7. Горнолыжный туризм. История развития горнолыжного туризма. Популярные мировые горнолыжные курорты.	4	-	4	2
Тема 8. Экстремальный туризм. Понятие об экстремальном туризме. Водные виды экстремального туризма. Наземные виды экстремального туризма. Горные виды экстремального туризма. Воздушные виды экстремального туризма. Экзотические виды экстремального туризма	4	2	2	2

Тема 9. Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы	4	2	2	-
Консультации	-	-	-	4
Всего	32	16	16	16

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература

1. Константинов, Ю. С. Детско-юношеский туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04075-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/FB9982C5-8621-40E3-ABA0-5711831CB181.

2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01670-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3852FCF4-1E74-4F10-A627-35F1EC41CB71.

Автор: Петренко С.В.