

АННОТАЦИЯ

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Б2.В.01.06(П) Педагогической практики
Направление подготовки/специальность: 42.04.02 Журналистика
Магистерская программа: Паблик рилейшнз

Объем трудоемкости: Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов), в том числе 1 час, выделенный на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 215 часов самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность практики 4 недели. Время проведения практики 5 курс.

Цель дисциплины:

Целью прохождения педагогической практики является освоение магистрантами основ педагогической и учебно-методической работы в ФГБОУ ВО «КубГУ», овладение педагогическими навыками проведения отдельных видов учебных занятий и подготовки учебно-методических материалов по дисциплинам выпускающих кафедр факультета журналистики.

Задачи дисциплины:

- приобретение опыта педагогической работы в условиях высшего учебного заведения;
- формирование основных умений владения педагогической техникой и педагогическими технологиями;
- формирование умений и навыков организации учебного процесса и анализа его результатов;
- овладение методами, приемами и средствами проведения отдельных видов учебных занятий по специальности;
- привитие навыков самообразования и самосовершенствования, содействие активизации научно-педагогической деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Педагогическая практика является обязательным этапом обучения магистра по направлению «Журналистика». Она базируется на освоении следующих дисциплин направления и общепрофессиональных дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации».

Обучающийся должен обладать «входными» знаниями и умениями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей магистерской программы, включенных в базовую и вариативную часть учебного плана магистратуры. В частности, при прохождении педагогической практики необходимо изучение таких дисциплин как «Методология и методика медиаисследований», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Современные теории массовой коммуникации».

Прохождение практики необходимо для укрепления и углубления теоретических знаний магистрантов, полученных при обучении, а также способствует приобретению и развитию навыков самостоятельной педагогической деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения педагогической практики магистрант должен приобрести следующие *профессиональные* компетенции в соответствии с ФГОС ВО: ПК-5.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
1.	ПК-5	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	Знать основы педагогического мастерства Уметь в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием Владеть навыком разработки учебно-методических материалов, повышать свою преподавательскую квалификацию

Форма проведения аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет

Основная литература:

1. Педагогика [Электронный ресурс] : слов. – Электрон. дан. – Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2017. – 90 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/96822>. – Загл. с экрана.
2. Психология и педагогика высшей школы [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / ред. Охременко И. В. - Москва : Юрайт, 2017. - 178 с. - <https://www.biblio-online.ru/viewer/4C593AA0-372D-4C16-B29B-018D2293A9F2#page/2>.
- 3.

Дополнительная литература:

1. Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2013. – 528 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56196>
2. Деловое общение : учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления социальной сферы и др. – Кемерово : КемГУКИ, 2014. – 92 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275366>
3. Ломова, О.С. Деловое общение специалиста по рекламе : учебное пособие / О.С. Ломова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 237 с. : табл. - (Азбука рекламы). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01309-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114801>
4. Профессиональная педагогика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов : в 2 ч. Ч. 2 / В. И. Блинов [и др.] ; под общ. ред. В. И. Блинова. - М. : Юрайт, 2017. - 353 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/481E053D-EF40-4D52-AA92-83833F810CEC>.
5. Пешкова, В. Е. Педагогика [Электронный ресурс] : курс лекций : учебное пособие. Ч. 1 : Введение в педагогическую деятельность / В. Е. Пешкова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа. - 69 с., ил. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426678&sr=1.
6. Щуркова, Н. Е. Педагогика. Воспитательная деятельность педагога [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Щуркова Н. Е. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2017. - 365 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/0682A4DE-ABA2-441C-A18E-F9EF2A37B2E7>.