

АННОТАЦИЯ

преддипломной практики Б2.В.02.03 (Пд)
направление 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность)
«Редакционно-издательская деятельность» ОФО

Объем трудоемкости: 6 зачетные единицы (216 часов, из которых 2 часа – иная контролируемая работа, 214 часов – самостоятельная работа)

Целью прохождения преддипломной практики является завершение работы над выпускной квалификационной работой, а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО: ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26.

В процесс подготовки входит самостоятельная работа обучающегося над текстом выпускной квалификационной работы и подготовка иных сопутствующих документов, необходимых для допуска к защите, а также работа обучающегося с научным руководителем ВКР в рамках подготовки отзыва. По итогам преддипломной практики студент обязан предоставить полный пакет документов к защите. В рамках преддипломной практики может быть организована предзащита выпускной квалификационной работы (по решению выпускающей кафедры).

Задачи практики:

1. закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися в процессе освоения образовательной программы;
2. подготовка итогового текста выпускной квалификационной работы и подготовка иных документов, необходимых для защиты ВКР;
3. получение отзыва научного руководителя о выпускной квалификационной работе;
4. получение справки об уникальности работы, прохождение нормоконтроля, получение допуска к защите;
5. прохождение предзащиты ВКР (при необходимости).

Место практики в структуре ООП ВО

Преддипломная практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Преддипломная практика является необходимым этапом подготовки обучающихся по направлению 42.03.03 Издательское дело. В процессе прохождения преддипломной практики студенты совершенствуют познания в научно-исследовательской деятельности. Данный вид практики оказывает существенную поддержку в подготовке выпускной квалификационной работы студента.

Научная составляющая данной практики подразумевает формирование у студентов способности изучения и обобщения исторического и современного опыта отечественного и зарубежного издательского дела.

Преддипломная практика является обязательным этапом для завершения обучения по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении преддипломной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК): ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-15	Способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Основные характеристик и книжных, газетных, книжных и электронно-книжных издательским продуктов, их свойства, форматы, особенности оформления и создания.	Сопоставлять характеристик и по критериям их специфическх свойств, оценивать характеристик а верстки, материального исполнения, контента.	Навыками редакторского анализа контента, тематики, концепции, материально-технического исполнения, качества используемых материалов и целесообразность их конкретного исполнения
2.	ПК-16	Способностью владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	Основные приемы и методы работы с массивами информации различной тематики, проблематики, стилистики, различных отраслей знания и в различном объеме.	Своевременно и сообразно поставленным задачам проводить аналитическую работу с имеющимися источниками и проводить качественный и удовлетворительный синтез в целях результата	Навыками оперативно и эффективно вычленять нужную информацию и фильтровать несущественную, навыками переразложения и стилистического или тематического изменения информации в синтезе
3.	ПК-17	Способностью участвовать в разработке издательского проекта	Все основные этапы работы над издательской продукцией в их последовательной взаимосвязанности	Применять полученные технические и практические знания для осуществления проекта в качестве определенного звена коллективной работы над любым издательским проектом	Навыками быстрой и эффективной работы над определенной частью проекта в краткосрочный период при полной согласованности с остальными авторами и коллективом в целом

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
4.	ПК-18	Способностью соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов	Все основные технологическ ие и нормативные требования в той сфере, к которой издательский проект относится	Определять нужные нормативные требования и выстраивать модель и концепцию, удовлетворяю щую технологическ им требованиям проекта	Навыками работы с технической и нормативной документаци ей, применять ее в конкретных ситуациях при планировании и разработки проекта.
	ПК-19	Способностью оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	Методику работы с авторскими заявками и оригиналами	Организовать работу по подготовке авторского оригинала к печати	Навыками работы с авторами в рамках подготовки издания к выходу на рынок
5.	ПК-20	Способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	Основные редактировани я, редакторской правки, редакторского чтения разных текстов, разных жанров и произведений, иллюстративн ого материала	Находить негармонирую щие, лишние, выбивающиес я из концепции и диссонирующ ие элементы текстового и иллюстративн ого материала. Усиливать сильные стороны при соблюдении баланса и авторского задумки.	Навыками редакторской вычитки, специализиров анного чтения текстов, работы с иллюстративн ым материалом на разных уровнях
6.	ПК-21	Способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	Структуру, содержание, расположение частей и функции основных элементов аппарата издания в их взаимосвязи	Определять наиболее уместные и наиболее подходящие виды подачи аппарата издания и его исполнения на всех уровнях	Навыками работы с библиографич ескими и издательскими данными, редакторским и навыками анализа вводных и

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					вспомогательн ых, ориентирующ их материалов
7.	ПК-22	Способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Основы проектирован ия оригинал- макета, его функции и взаимосвязь с авторскими и издательскими материалами	Формировать оригинал макет для книги, журнала, газета, интернет- издания в зависимости от читательской адреса и характера информации	Навыками работы с издательскими программами, текстовыми и графическими редакторами, знанием структуры изданий и его аппарата
8.	ПК-23	Способностью применять программные средства разработки электронных изданий	Основные программные средства, используемые при разработке электронных изданий – как текстового, так и иллюстративн ого содержания	Использовать программные средства для разработки электронных изданий при решении различных творческих и технических задач	Навыками верстки, текстового и графического и текстового форматирован ия и редактировани я. Знать основы композиции, удобочитаемо сти, функциональн ости полос и произведений
9.	ПК-24	Способностью участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания	Знать особенности работы с периодически ми изданиями и прессой, специфику контента и работы с ним	Определять тематические и содержательн ые сильные и слабые стороны, работа с периодически ми изданиями в заданном стиле	Навыками редакторской подготовки журналистски х и рекламных материалов, знаниями специфики журналистски х и рекламных текстов и иллюстраций
10.	ПК-25	Способностью рассчитывать рентабельность	Основные хозяйственные показатели и	Использовать знания о калькуляции,	Методами экономическог о расчета

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		конкретного издательского проекта	критерии в издательском деле	расчета себестоимости и отпускной цены, предполагаемо е рентабельност и	финансовых, материально- технических показателей
11.	ПК-26	Способностью выполнять работу по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Основные направления деятельности редакционной группы, основные функциональн ые обязанности	Выполнять различные функции по редакторской правке, организационн ой работе, работе с автором, подборке тематических произведений	Разнообразны ми навыками в сфере редактировани я, редакторского планирования, редакторского управления и выпуска продукции

Основные разделы практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
	Подготовительный этап		
1.	Ознакомительная лекция	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами преддипломной практики; прохождение инструктажа по технике безопасности и пожарной технике безопасности, получение индивидуального задания, согласование графика выполнения работ.	2 дня
	Основной этап		
2.	Сбор материала	Работа с источниками правовой, статистической, аналитической, научной информации	6 дней
3.	Обработка и анализ полученной информации	Аналитическая и сопоставительная работа с накопленным материалом, соотнесение с предыдущими результатами исследования	6 дней
4.	Подготовка выпускной квалификационной работы	Подготовка материала для выпускной квалификационной работы, ее редактирование, представление научному руководителю.	6 дней

Подготовка отчетных документов по практике			
5.	Обработка и систематизация материала	Формирование пакета документов по преддипломной практике. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения преддипломной практики	5 дней

Форма проведения аттестации по практике: дифференцированный зачет с выставлением оценки

Основная литература:

1. Хлопунова, Оксана Викторовна (КубГУ). Современные тенденции в издательском деле и полиграфии [Текст] : (учебно-методическое пособие) / авт.-сост. О. В. Хлопунова ; Федеральное агентство по образованию Рос. Федерации, гос. образоват. учреждение высшего проф. образования "Кубанский гос. ун-т", Фак. журналистики. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2011. - 30 с. - Библиогр. в конце тем.
2. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибова, Л. И. Уколова. - М. : Юрайт, 2018. - 154 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B>.
3. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). <https://biblio-online.ru/book/AF6C5207-BBAE-482B-B11B-F4325332A5EF/metodologiya-nauchnogo-poznaniya>
4. Ойнер О.К. Управление результативностью в маркетинге. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/3700BFC0-4E85-4365-A993-DC32D127412C#page/1>

Автор РПД – д-р филол. наук, профессор Абрамова Г.А., канд. филол. наук, доцент Хлопунова О.В., канд. филол. наук, доцент Цаканян А.А., канд. филол. наук, доцент Носаев Д.А., канд. филол. наук, доцент Ищенко Д.С., канд. филол. наук, доцент Лынова Е.П., канд. филол. наук, доцент Утков Г.Н.